



新型コロナウイルス感染症対策についての
効果検証報告書

KHB東日本放送

▶ 目次

開催前の対応	02
会場図面	07
設営日	08
出店者受付	11
メインゲート	12
フリーマーケットエリア	16
マルシェエリア	19
ラーメンエリア	23
ステージ関係	24
スタッフのコロナ対策	27
その他コロナ対策	28
入場者数	32
アンケート結果	33
新型コロナ対策について 収支面での検証報告	40

はじめに

このたびは、KHBフリーマーケットを仙台市屋外モデルイベント開催支援事業として採択いただきありがとうございました。

10月31日・11月1日に開催した本イベントでは、事前に送付いたしました「コロナ対策感染症マニュアル」を遵守し新型コロナウイルス感染症対策を徹底しました。

つきましては、本報告書の内容をご確認いただきますよう、宜しくお願い申し上げます。

■開催前の対応(WEB申し込み)

フリーマーケット出店者

事前に以下の点について「フリーマーケット出店者」へ周知、案内を行う。
フリーマーケットへの参加申し込みは、KHBホームページの登録フォーム上で行う形とするが以下の「感染拡大のために出店者に守っていただきたい事項」に**同意が無ければエントリーできないものとする。**（※宮城県在住者限定）

- 普段から「密閉」「密集」「密接」を避け、こまめな手洗い・うがい、咳エチケットに気をつけ健康維持に努める。フリーマーケット会場でも同様。
 - フリーマーケット会場・移動手段(行き帰り)での「防菌対策」(マスクなど)を行う事。
 - フリーマーケット当日朝は必ず体温チェックを行う。受付の際にも体温チェックを受ける。
 - 以下の事項に該当する場合は出店できない。
 - ・ 発熱、咳、痰、鼻汁、咽頭痛、息苦しさ、倦怠感、食欲低下、味覚異常、嗅覚異常の症状がある場合。
 - ・ 同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいる場合。
 - ・ 過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航又は当該在住者との濃厚接触がある場合。
 - ・ 過去14日以内に国内の感染流行地域(クラスター等)へ旅行・出張した場合。
- ※高齢者や基礎疾患(特に肺疾患、心疾患、高血圧、糖尿病など)のある方、自らが感染した場合重症化する割合が高いため、出店申込をお勧めしません。
- フリーマーケット会場内では感染防止のために主催者が決めたルールに従うこと。
 - フリーマーケット終了後2週間以内に新型コロナウイルス感染症を発症した場合は、主催者に対して速やかに濃厚接触者の有無等について報告する。
 - 新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」をインストールする事。
 - イベント終了時に「新型コロナ感染症対策についての効果検証」アンケートに協力する。

マルシェ出店者

事前に以下の点について「ブース出店者」へ周知、案内を行う。

ブース出店者に対しては「参加要項」と一緒に

以下の「感染拡大のために出店者に守っていただきたい事項」を事前配布する。

- 普段から「密閉」「密集」「密接」を避け、こまめな手洗い・うがい、咳エチケットに気をつけ健康維持に努める。フリーマーケット会場でも同様の行動をする。
- フリーマーケット会場・移動手段(行き帰り)での「防菌対策」(マスクなど)を行う事。
- 当日の朝は必ず体温チェックを行う。入場ゲートでも体温チェックを受ける。
- 以下の事項に該当する場合は出店できない。
 - ・ 発熱、咳、痰、鼻汁、咽頭痛、息苦しさ、倦怠感、食欲低下、味覚異常、嗅覚異常の症状がある場合。
 - ・ 同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいる場合。
 - ・ 過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航又は当該在住者との濃厚接触がある場合。
 - ・ 過去14日以内に国内の感染流行地域(クラスター等)へ旅行・出張した場合。
- ※ 高齢者や基礎疾患(特に肺疾患、心疾患、高血圧、糖尿病など)のある方、自らが感染した場合重症化する割合が高いため、出店申込をお勧めしません。
- フリーマーケット会場内では感染防止のために主催者が決めたルールに従うこと。
- フリーマーケット終了後2週間以内に新型コロナウイルス感染症を発症した場合は、主催者に対して速やかに濃厚接触者の有無等について報告する。
- 新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」をインストールする事。
- イベント終了時に「新型コロナ感染症対策についての効果検証」アンケートに協力する。
- 事前に送付する「健康観察票」「行動調査票」の提出を義務付ける。

主催者・スタッフ

事前に以下の点について周知・案内を行う。

- 普段から「密閉」「密集」「密接」を避け、こまめな手洗い・うがい、咳エチケットに気をつけ健康維持に努める。会場でも同様の行動をする。
- 設営・当日・移動手段(行き帰り)での「防菌対策」(マスク着用など)
- 入場ゲートで体温チェックを受ける。
- 以下の事項に該当する場合は運営スタッフとは認めない。
 - ・ 発熱、咳、痰、鼻汁、咽頭痛、息苦しさ、倦怠感、食欲低下、味覚異常、嗅覚異常の症状がある場合。
 - ・ 同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいる場合。
 - ・ 過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航又は当該在住者との濃厚接触がある場合。
 - ・ 過去14日以内に国内の感染流行地域(クラスター等)へ旅行・出張した場合。
- スタッフは、会場内では感染防止のために主催者が決めたルールに従うこと。
- スタッフは、フリーマーケット終了後2週間以内に新型コロナウイルス感染症を発症した場合は、主催者に対して速やかに濃厚接触者の有無等について報告する。
- 新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」のインストールを義務付け。
- 事前に送付する「健康観察票」「行動調査票」の提出を義務付ける

事前に「フリーマーケット来場者」に対し以下の点について
テレビスポット・ホームページにて周知、案内を行う。

「開催告知CM15秒」で「KHBホームページ」に誘導。

ホームページで以下の「感染拡大のために来場者に守っていただきたい事項」案内

- 普段から「密閉」「密集」「密接」を避け、こまめな手洗い・うがい、咳エチケットに気をつけ健康維持に努める。フリーマーケット会場でも同様の行動をする。
- フリーマーケット会場・移動手段(行き帰り)での「防菌対策」(マスク着用など)
- 入場ゲートで体温チェックを受ける。
- 以下の事項に該当する場合は来場しない。
 - ・ 発熱、咳、痰、鼻汁、咽頭痛、息苦しさ、倦怠感、食欲低下、味覚異常、嗅覚異常の症状がある場合。
 - ・ 同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいる場合。
 - ・ 過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航又は当該在住者との濃厚接触がある場合。
 - ・ 過去14日以内に国内の感染流行地域(クラスター等)へ旅行・出張した場合。
- フリーマーケット会場内では感染防止のために主催者が決めたルールに従うこと。
- フリーマーケット終了後2週間以内に新型コロナウイルス感染症を発症した場合は、主催者に対して速やかに濃厚接触者の有無等について報告する。
- 新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」のインストールを推奨。
スマートフォンを持っていない場合は、名前・住所・連絡先を所定の用紙に記入する。
- 会場内では周りの人と距離を保った行動を心がける。

■開催前の対応

課題・反省点

【5つのルール周知方法】

⇒今回はフリーマーケットに応募した方の中から、当選した方を対象に当選メールを送付。「5つのルール」（P6参照）のPDFを添付し、本文内に最終確認フォームのURLを記載した。

本文内では

「**最終確認フォームを送信される前に必ず添付資料をご確認ください、送信後は全ての注意事項に同意したとみなします**」とのみ記載し

「5つのルール」の内容に触れなかった。添付資料を読んでいない人が多数見受けられ、消毒液を持参していない人やフェイスシールドを着用しない人搬出方法を把握していない人がいた。

今後は、コロナ対策を徹底するための周知方法を検討する必要がある。

実際に送付したメール

▼ 添付ファイル 1個 (657KB) すべて保存



【KHBフリーマーケット】出店者-5つのルール.pdf 657KB



KHBフリーマーケットにご応募いただいたみなさま

お世話になっております。

KHBフリーマーケット事務局です。

この度は、2020年10月31日（土）・11月1日（日）に開催の

KHBフリーマーケットにお申し込みいただき誠にありがとうございました。

厳正に抽選させていただいた結果、10/31にご当選されましたのでお知らせいたします。

下記URLがエントリー最終確認フォームとなっております。

最終確認フォームを送信される前に必ず添付資料をご確認ください。

最終確認フォームを送信されましたら、全ての注意事項に同意したとみなします。

URL: <http://www.khb-tv.co.jp/form/freemarket-t/enquete.html>

なお、当日は本人確認を行いますので必ず身分証明書をご持参ください。

フリマ出店者 5つのルール

① コロナ対策しっかりと

今回のフリーマーケットは密を避けるため **会場の入場数に制限を設けております。**

当日はもちろん、普段から「密閉」「密集」「密接」を避け、こまめな手洗い・うがい、咳エチケットに気をつけてください。

受付時に配布する「フェイスシールド」「ゴム手袋」の他「マスク」の着用をお願いします。※ **必ず「マスク」を持参ください。**

当日の検温で37.5度以上の方の出店をお断りいたします。

こまめな手指消毒をお願いします。※ **必ず「アルコール消毒液」を持参ください。**



② 事前にCOCOA登録を

厚生労働省 新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」の登録をお願いします。

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/cocoa_00138.html

スマートフォンを持っていない場合は、名前・連絡先を所定の用紙に記入いただきます。

③ イベント終わったらアンケート

本イベントは「仙台市屋外モデルイベント開催支援事業」として実施致します。

イベント終了後に「新型コロナウイルス感染症対策についての効果検証」を行うためアンケートにご協力ください。

受付時にWebアンケートの「QRコード」を配布します。イベント終了時に必ず回答願います。

④ 出店ブースは抽選で

出店ブースは受付時に抽選で決まります。決定後の変更はできません。

出店者は「最終確認フォーム」に記入頂いた方のみです。 ※最大4人・未就学児も含む

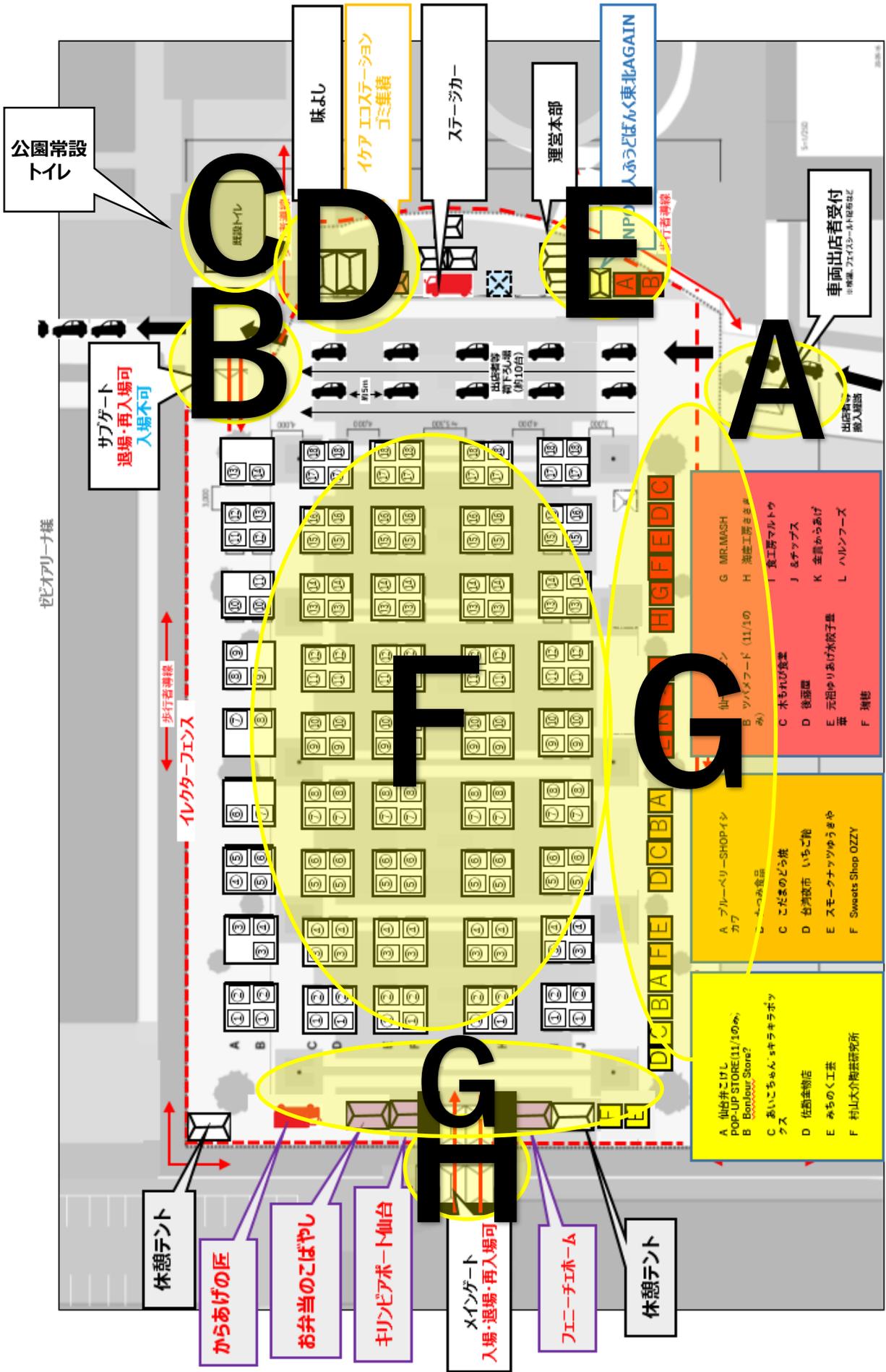
⑤ 荷下ろし終わったらすぐ移動！【車両は1台まで・トラック不可】

荷下ろしのスペースは限られています。渋滞を避けるため、自身のブースに荷物を運ぶ前に車を移動してください。

出店者が必ず用意する5つ

- ① 人数分のマスク
- ② アルコール消毒液
- ③ 金銭受け渡し用コイントレイ
- ④ COCOA登録済みスマホ
- ⑤ マスク越しに笑顔を！

■会場図面



■設営日の記録写真



達成状況

【検温】

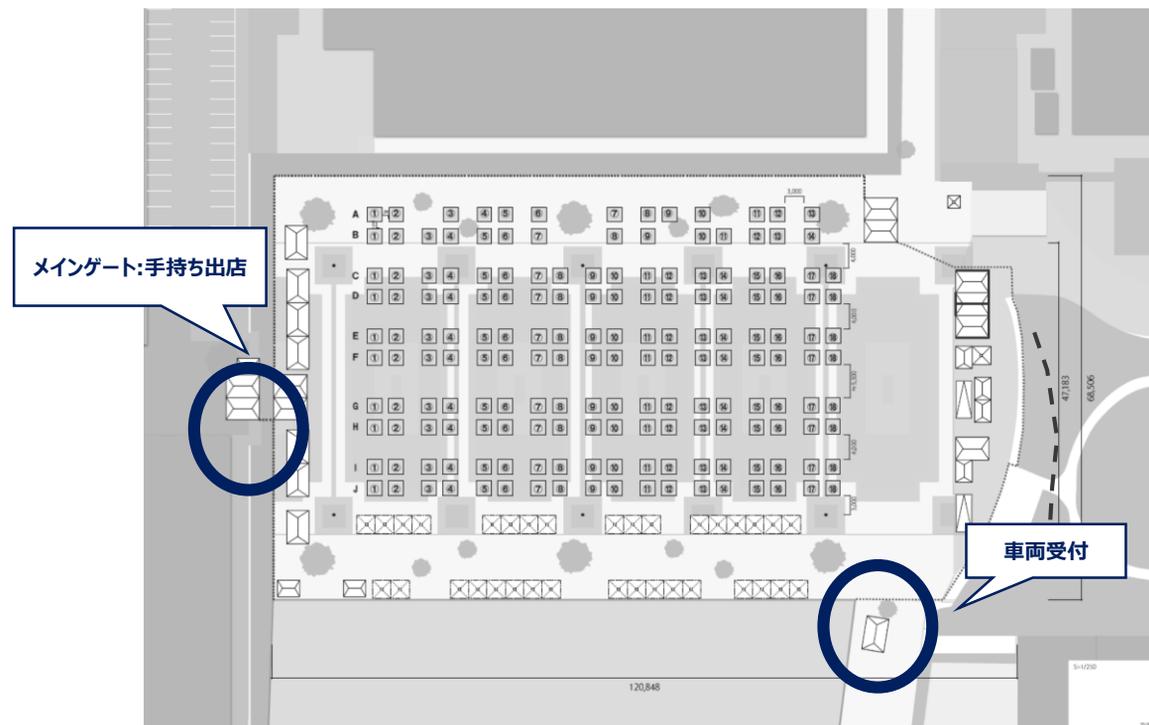
- 会場に到着次第、スタッフ全員に検温とアルコール消毒を行った。
自宅での検温を義務付けていたこともあり37.5℃を超える人はいなかった。
- マルシェ・協賛ブースの出店者の検温担当スタッフ2名を車両出店受付テントに配置した。1名は検温を実施、もう1名は車両ナンバー・会社名・搬入時間・人数・検温結果を記録した。

検証結果

設営日は、接客対応がないことから出店者にはマスクの着用のみを義務付けて、フェイスシールドとゴム手袋の配布は行わなかった。
しかし、運営スタッフはフェイスシールドやゴム手袋を着用しておりどちらかに統一する必要があった。

■A・H（メインゲート）エリア

▶手持ち・車両受付について



手持ち・車両受付運用手順

- ①非接触型体温計での検温と、マスク着用・消毒液を持参しているか確認（37.5度以上、マスク未着用は入場をお断りする）
- ②アルコール消毒液で出店者の手指を消毒します
- ③COCOAダウンロードしているか確認（ダウンロードしていない方は所定の用紙に個人情報を記入）
- ④ゲート前に「殺菌マット」、ゲート入場後に「抗菌マット」を置くことで、ウイルスの持込みを防ぐ。
- ⑤フェイスシールドとゴム手袋の配布
- ⑥ブース抽選

検温手順詳細

- ①「非接触型体温計」で検温を実施。体温を記録しておく。
- ② 37.5度以上あった場合、別途用意する消毒済みの「水銀体温計」で計測。
- ③ 再び37.5度以上の場合、出店を見合わせていただく。

配布物詳細

フリーマーケット出店者に対し、安心して接客いただくために事前に登録いただいた販売スタッフ全員にフェイスシールドと手袋を配布。

■準備数

出店者171×2日間分

※1ブース最大4人×171×2日分 ⇒ **1,368** 個以上を準備

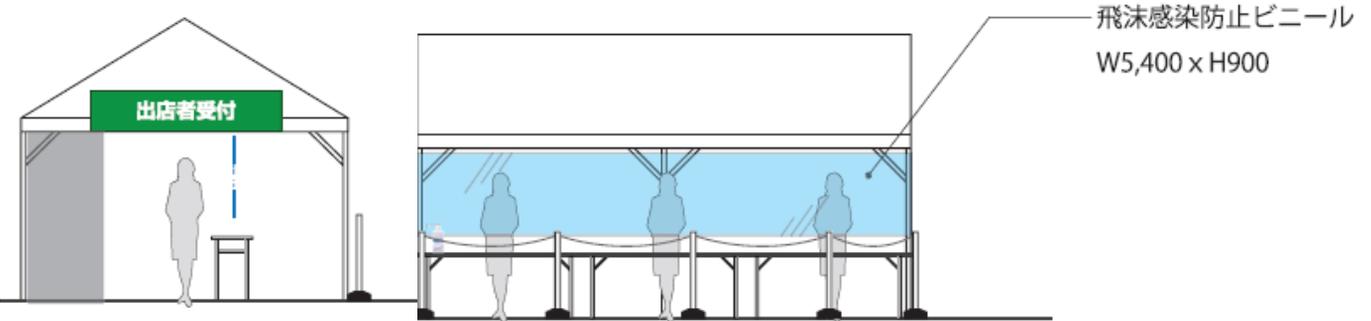
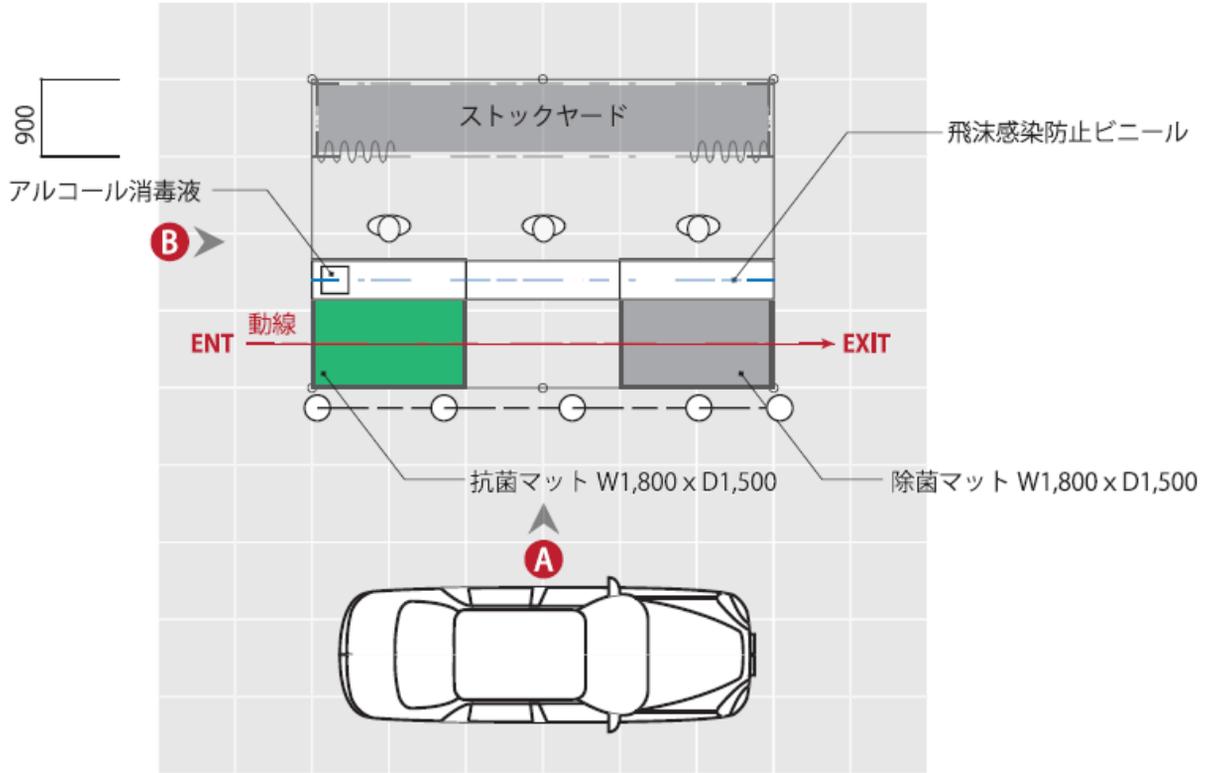
※当日受付時に配布。

※マスクと同時装着を推奨。



Aエリア

▶ 車両受付詳細



■A・Hエリア（出店者受付について）

達成状況

【COCOA】

⇒代表者はほぼ全員COCOAをインストールしていた。

同行者のインストール状況は、半々くらいだったので所定用紙に個人情報を記入してもらった。事前に案内していたこともあり、記入を拒否する人はいなかった。

また、未就学児の場合は連絡がとれる同行者の情報を記入してもらおう形で対応した。

【消毒液の持参状況】

⇒事前に案内をしていたが、当日持参していない人もいた。

その場合は、付近の薬局等で購入してもらおうように促した。

課題・反省点

【出店者持込の消毒液】

⇒今回、出店者に事前配布した「5つのルール」で消毒液の持参を義務づけたが、「**消毒液の使用方法**」を記載をしていなかった。

フリーマーケットの客に対して出店者が消毒をするのか、消毒液を店頭置くだけで良いのか等、細かいルール付けが必要だった。

【検温】

⇒判断基準の「**37.5℃を超える人はいなかった**」ため水銀の使用はなかった。

検証結果

→COCOAについて、ダウンロードしていない人には個人情報の記入を義務付けたが、運用に時間がかかった。事前にすべての出店者の情報を集めておくことで解消できると感じた。

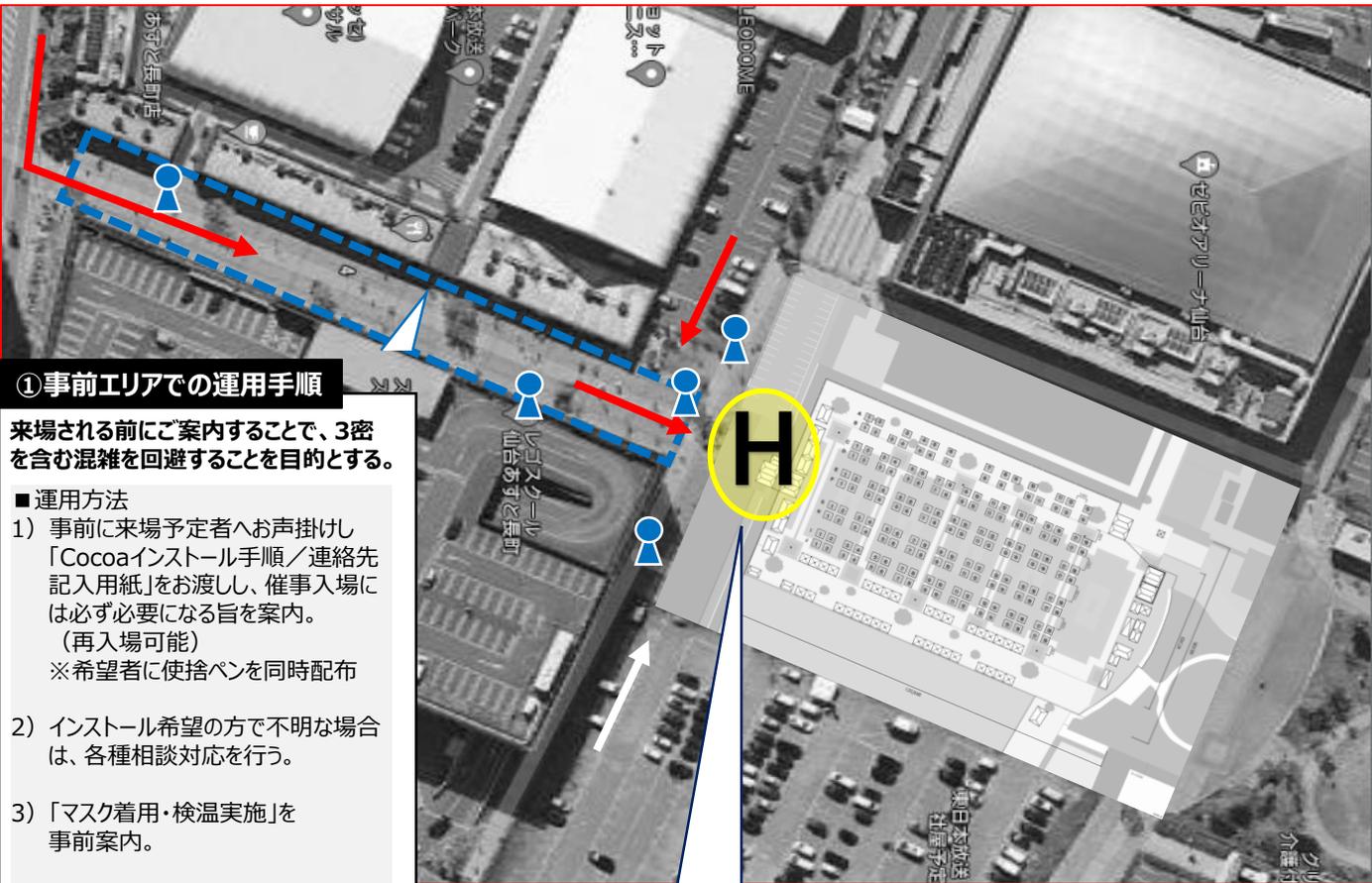
→車両受付のスタッフはフェイスシールドとマスクを着用していたが、声が通りにくく、出店者に顔を近づける場面が多々あった。

スタッフはマウスシールドに変更するかマスクのみにすべきだった。

※ **ポータブル拡声器使用の検討**

■ H (メインゲート) エリア

▶ 運用方法について



① 事前エリアでの運用手順

来場される前にご案内することで、3密を含む混雑を回避することを目的とする。

■ 運用方法

- 1) 事前に来場予定者へお声掛けし「Cocoaインストール手順/連絡先記入用紙」をお渡しし、催事入場には必ず必要になる旨を案内。
(再入場可能)
※希望者に使捨てペンを同時配布
- 2) インストール希望の方で不明な場合は、各種相談対応を行う。
- 3) 「マスク着用・検温実施」を事前案内。
- 4) 催事説明の案内。
- 5) 入場制限時に制限案内を行う

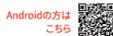
■ スタッフ構成

- ・案内スタッフ 4名
- ・マスク確認スタッフ 1名
- ※マスク・フェイスシールド・手袋着用



■ 配布用チラシ

宮城県長巻の建物(イベント)開催にあたるガイドラインに基づき、Cocoaをインストールされていない方に配布のご案内をしております。
※感染が疑われた場合、保健所へ情報提供をさせていただきます。
ご記入後、回収BOXに投入ください。
氏名 :
連絡先(電話番号) :



② 「メインゲート：検温・消毒エリア」での運用手順

入場前にすべての来場者(関係者含む)に検温を実施。

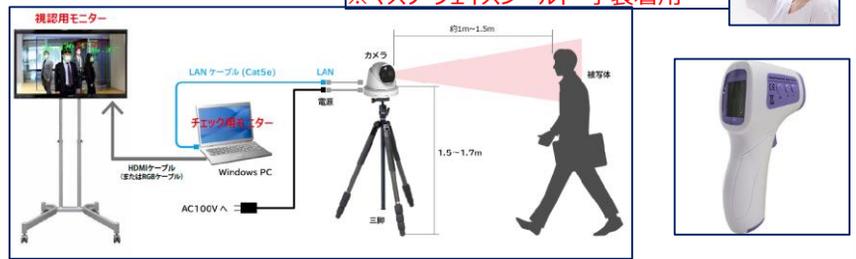
■ 運用方法

サーモグラフィーを使用して、来場者の検温を実施。

- ・37.5度以下の方 → そのまま入場
- ・37.5度以上の方 → 隣のサブテントへ移動させて、非接触型体温計にて再度検温。
2回検温での37.5度以上の方は入場をお断り。
※それでもご納得頂けない場合は消毒済み水銀体温計を準備

■ スタッフ構成

- ・検温スタッフ 4名
- ※マスク・フェイスシールド・手袋着用



■ H (メインゲート) エリア

▶ 入場制限の管理方法

※4m²に1人で計算 会場8,160m²÷4m²
⇒**2,040人で入場制限!**



③「メインゲート：訴求・確認エリア」での運用手順

「入場前の最終チェック」「来場人数管理」 ⇒ 必要な場合は入場制限を実施

【運営本部と要連携】 4m²に1人で計算 会場8,160m²÷4m² ⇒ **2,040人で入場制限!**

検温済み来場者受付 ⇒ 入口を2通路、出口を1通路確保
※**イレクターフェンスにて通路確保、感染症対策訴求パネルも設置**

■ 入口(1通路) メインゲート

「Cocoaインストール済」
スマートフォンの画面を確認し、確認出来たら入場可能。

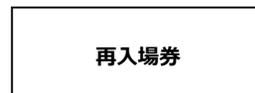
「インストールしない人」
配布している「チラシ」の裏面に、氏名・連絡先を記入頂く。
※**バンダーで保管**

■ 出口(2通路) メインゲート・サブゲート

再入場希望者に対し「再入場券」を配布。
※**再入場券は使い捨て**

■ スタッフ構成	メイン	サブ
・ゲート管理DR	1名	
・ゲート管理補佐AD	1名	1名
・退場・再入場管理スタッフ	3名	2名
・マスク確認消毒スタッフ	1名	2名
・案内スタッフ		3名
※マスク・フェイスシールド・手袋着用		

■ 再入場券 (イメージ)



■H（メインゲート）エリア当日の記録写真



入口（メインゲート）の様子



入場待機列の様子



COCOA確認エリア



個人情報記入エリア
▶COCOA未インストールの方対象



検温エリア



出口（メインゲート）の様子



除菌・抗菌マット

■A・Hエリア（出店者受付について）①

達成状況

【COCOA】

⇒インストールまたは連絡先記入に関しては協力的。

2組のみ「連絡先記入なら帰る」と言って入場せず。 ※50代とみられる夫婦2組。

【マスク・消毒】

⇒それぞれが習慣化されているため問題無し。

マスク確認と手指消毒はとてもスムーズに行えた。

課題・反省点

【入場待機列】

⇒開催前の8:30の段階で入場待機列は300人を超えていた。

最大で200人程度を想定していたが100人程超過した。

COCOAのインストールについては、スマホの環境によってインストールに時間がかかるというデメリットがあるが、並んでいる時にインストールを推奨するのは効果的だった。COCOAの推奨は感染者が発生した際に、スムーズな対応ができるというメリットがある、イベントでは今後も推奨していくべき。

【入場制限】

⇒入場ゲート1か所と退場ゲート2か所で人数のカウントを行い、30分おきに入場者数を算出する方法をとった。

当初は、フリマ出店者を除いた来場者数で2000人を目安に入場制限をかける予定だったが、初日のピーク時(1,200人)で密を感じたため、2日目は1700人を目安に入場制限をかけることに変更した。

改善点

【コロナ対策訴求パネル】

⇒立ち止まって見る人はいなかった。パネル掲載場所は、より多くの人の目に留まる場所に設置したほうが良かった。

検証結果

入場制限をかけた時や入場待機列の管理方法が課題になると感じた。

COCOAアプリのインストールに関して、インストール済みは1割強だったが、インストールを呼び掛けたことで2割強に増加した。

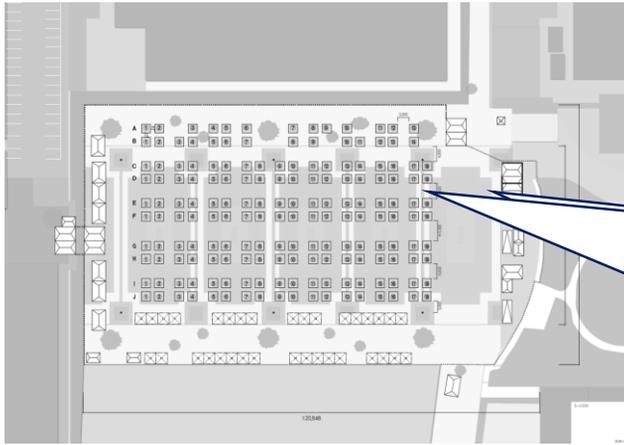
インストールされない人には所定の用紙に個人情報を入力してもらったが、スムーズに運用できた。

来場者アンケートで「**入場口で密を感じた人**」は、来場者29%・出店者6.1% スタッフ15.7%だった。また、来場者から「**入場列が長く間隔が狭かった**」

「**入場時の待機列以外はコロナ対策をしっかりと行われていた**」という意見があった。入場待機列の運用方法に課題が残った。

■ F（フリーマーケット）エリア

▶小間ごとの対策



感染防止の観点から計画していた227小間から171小間に減らして、ソーシャルディスタンス確保のために通路幅を広げた

横断通路：4m幅
縦断通路：3m幅

小間ごとの対策

【消毒の実施】

- ・会場全体を巡回するスタッフから定期的にアルコール消毒を受ける。
- ・会場内に設置しているアルコール消毒液による消毒を呼びかける。

【密集対策】

- ・会場整理担当が場内を巡回し、集中しているブースに適宜声掛けを行い分散を図る。

【事前のイベント規則徹底・感染症対策】

- ・出店者に「**フリマ出店者5つのルール**」を事前に送付し規則の徹底と感染症対策を促す。

【出店者への呼びかけ】 ※以下の事項を徹底させる

- ・「密閉」「密集」「密接」を避け、こまめな手洗い・うがい、咳エチケットに気をつける。
- ・フリーマーケット会場・移動手段(行き帰り)の防菌対策(マスクなど)を行う。
- ・フリーマーケット当日朝は必ず体温チェックを行う。受付の際にも体温チェックを受ける。
- ・新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」をインストールすること
- ・イベント終了時に「新型コロナウイルス感染症対策についての効果検証」アンケートに協力すること

■以下の事項に該当する場合は出店できない。

- ・発熱、咳、痰、鼻汁、咽頭痛、息苦しさ、倦怠感、食欲低下、味覚異常、嗅覚異常の症状がある場合。
- ・同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいる場合。
- ・過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等へ渡航又は当該在住者との濃厚接触がある場合。
- ・過去14日以内に国内の感染流行地域(クラスター等)へ旅行・出張した場合。

■ F (フリーマーケット) エリア

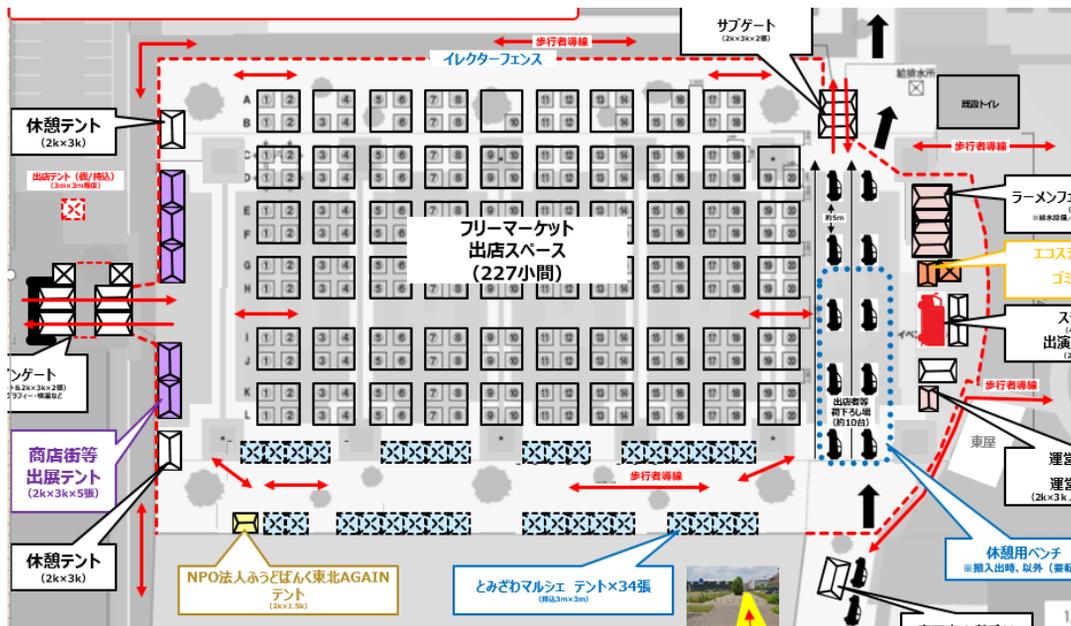
▶ コマ数変更に伴うレイアウト変更について

前回の申請時からの変更点 ※下記図面参照

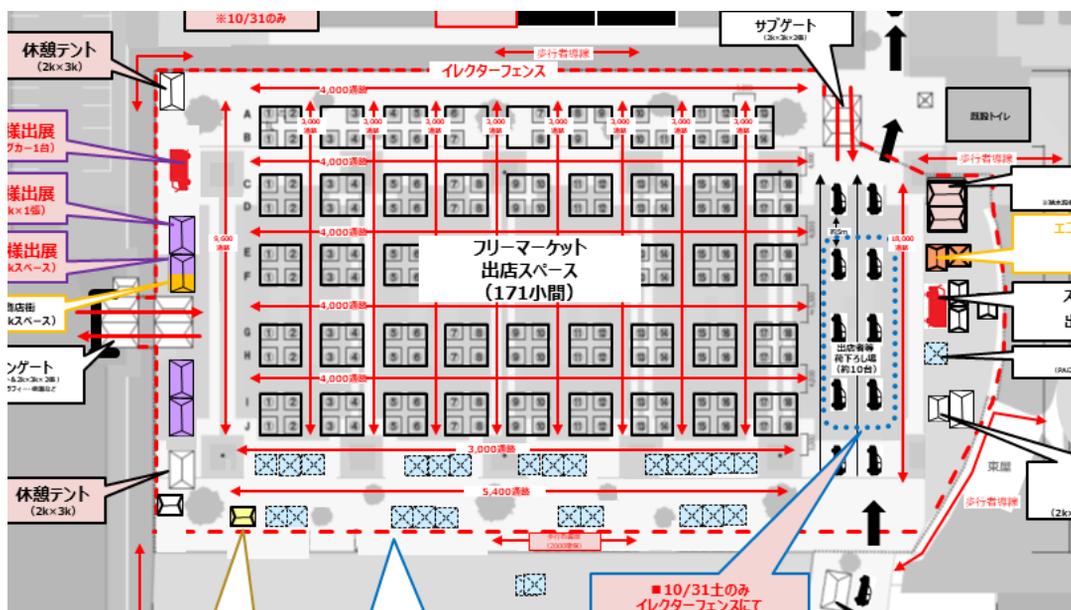
- ・ 縦断通路：2,000 (前回) → 3,000 (変更後) ※1000拡大
 - ・ 横断通路：2,000 (前回) → 4,000 (変更後) ※2000拡大
- 申請時は最大6列取っていたものを、5列に変更

⇒ コロナ対策の観点から1200人収容レベルであれば、変更後の通路幅が適正だと感じた。

■ 申請時 (227小間)



■ 変更後 (171小間)



■ F（フリーマーケット）エリア

達成状況

【消毒係巡回】

⇒消毒巡回を概ね1時間おきに合計5回実施。（消毒液噴霧と個別呼びかけを女性3名・拡声器使用による広報班長を1名が担当）所定時間は、1回目は20分程度要したが、次第にスタッフが求める前に出店者から手を出すようになり、円滑かつ短時間で作業できるようになった。

【消毒液】

⇒フリマ出店者に各自消毒液を用意してもらったが、使用状況はまちまちだった。

課題・反省点

【フリマ出店者配布物】

⇒マスク・フェイスシールド・ゴム手袋の3点着用が原則となっていたが、全体を通して徹底的に呼びかけるのは“イベント”としての雰囲気が出るため、現実的に難しい印象だった。運営本部と相談の上、正午を過ぎた以降は「マスク」「フェイスシールド」については、どちらかの着用を守れば飛沫は一定程度防止できると考え、積極的な声掛けはしないことにした（他の注意すべき事例に集中した）

【密集対策】

⇒特定のブースに来場者が集中した場合は、通路が狭まっているかどうかを判断基準にして「ソーシャルディスタンスをとってください」と呼びかけを行ったが呼びかけだけでは限界があると感じた。アンケートでは、出店者の11%・来場者の16%・スタッフの20%がフリーマーケットエリアで密集を感じたと回答。出店者の中には「隣の出店者と接していない事は良いが、通路幅が広すぎてお客さんが向かい側の出店者を見ずに通り過ぎてしまう、通路幅を狭めても良いのではないか」という意見があったが、密集防止の観点から通路幅を狭める変更は無いと考える。

検証結果

フリマ出店者向けに事前に5つのルールという資料を配布し、その資料の内容に同意できる方に最終確認フォームを入力してもらい、フリマにエントリーしてもらった。資料内では出店者に消毒液の持参・マスク・フェイスシールド・ゴム手袋を着用してもらう旨を記載したが「フェイスシールド」の着用率は低かった。フリーマーケット出店者からは「マスクだけにするかフェイスシールドだけにするかどちらかにしてほしい」という意見が多数寄せられた。（フェイスシールド不要と回答した人は28%）今回は感染症対策に必要なものすべてを取り入れたが、今後は感染症対策に必要なものを精査し出店者に負担がかからない方法をとる必要があると感じる。一方で「消毒巡回係がいて安心した」というような意見が多数寄せられたので、これに関しては今後も継続すべき。

■G（マルシェ）エリア

▶「電子マネー」決済の活用

決済方式として「電子マネー」を採用。
これにより、非接触の決済で、現金の授受の機会が減り、
紙幣・硬貨からの感染も防げる。

■採用店舗

- ・HAKKA'sマーケット（10/31：23店舗 11/1：25店舗）



■A・B・D・E・G・Hエリア

▶飛沫防止カーテンの設置

会場内に出店するテントには、飛沫防止カーテンを設置。

【メリット】

- ・マスクで口を覆っていても、髪の毛や顔・目に飛んでくる飛沫を防ぐ。
- ・販売員・お客様の安心感向上

【設置場所】

- ・ラーメンテント(味よし)
- ・**HAKKA'sマーケット**
- ・ふうどんばんく東北AGAINテント
- ・協賛社ブース
- ・運営本部テント
- ・フリーマーケット出店者受付（手持ち・車両）
- ・メインゲート・サブゲート



■ G (マルシェ) 当日の記録写真



飛沫防止カーテン設置の様子



PayPay導入店舗の様子①



PayPay導入店舗の様子②

G (マルシェ) エリア

達成状況

【配布物】

⇒マルシェ出店者は、フリーマーケット出店者よりもフェイスシールドとゴム手袋の着用率が高かった。半数の方はフェイスシールドを着用していた。

【PayPay導入】

⇒ネット環境の問題でPayPayを導入できなかった1店舗以外はPayPayの導入を行った。使用状況については、P20を参照。

【飛沫防止カーテン】

⇒全ての店舗に飛沫防止カーテンを設置。出店者から飛沫防止カーテンに関して否定的な意見はなかったため、今後も導入していくべきだと思う。

課題・反省点

【消毒液】

⇒各店舗ごとに用意してもらったが、2日目の正午すぎに足りなくなってきた店舗もでてきていた。その場合には隣の店舗の方から分けてもらい対応していた。あらかじめどれくらいの消毒液が必要かの目安を伝えられていればよかった。

【フェイスシールドの着用】

⇒フェイスシールドを着用していないマルシェ出店者の中に帽子をかぶっているためにフェイスシールドを着用できない人がいた。帽子は、髪の毛が落ちないようにという衛生面の観点からのものなので、どちらを優先すべきなのか検討する必要があると思う。また、マスク・眼鏡・フェイスシールドをしていた出店者からは、フェイスガードの代わりにマウスガードにしてほしかったという意見があった。

【飲食スペース】

⇒開催初日に飲食スペースが不足。理由としては、ベンチの設置数が少なかったため。それにより、公園の植え込み付近で食事をする人が多数いた。

そのため、口頭で注意をしつつ下記2点の対応を行った。

- ①ベンチにソーシャルディスタンスをとるよう促すラミネートを設置
- ②ステージ付近のベンチの数を増やす

上記対策を行ったことでお客さんが感染症対策を意識するようになり、密集を緩和することができた。

そのため、感染症対策の観点から長時間の滞在を誘引してしまう机は設置せずに、ソーシャルディスタンスを保つよう促したラミネートを設置しているベンチを様々な場所に配置するのがいいと思う。飲食の場面はマスクを外し感染リスクが高まるため、このように飲食スペースを十分に確保することが必要である。



改善点

【出店者による客誘引のよびかけ】

⇒マルシェの出店者の一部で大声を出して、お客さんを勧誘している店舗があった。発見次第、注意をしていたがフリーマーケット出店者の一部にそのような行為を不快に感じている人もいたようなので、マルシェ出店者にも事前に大声を出しての勧誘は控えるよう周知する必要があると感じた。

検証結果

マルシェの待機列に関して、多くて5-6人が並んでいる程度で常に長蛇の列ができるといったことはなかった。列ができる場合は、間隔をあけて並んでもらうように誘導していた。待機列の誘導方法について、事前に周知していたことが、スムーズな運用につながったと思う。

■ D (ラーメン) エリア

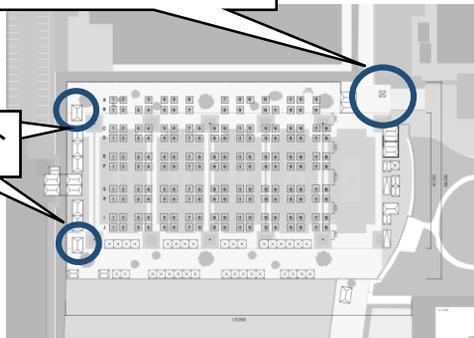
ラーメンブース(味よし)

(2k×3k×2箇所)

※給水設備/タンク式排水シンク×2必要

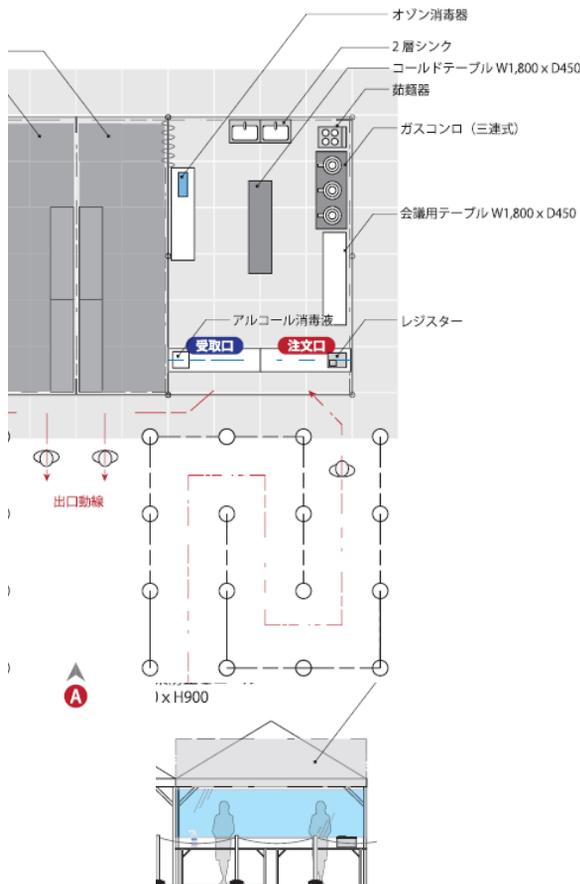
休憩テント

(2k×3k×2箇所)



ラーメン運用方法

- ①感染防止対策として「飛沫防止シート」の設置。
- ②ブース内換気として「オゾン消毒器」を設置。また、横幕を上げるなどして換気を行う。
- ③アルコール消毒液設置。
- ④テント内調理スタッフはゴム手袋・マスク・フェイスシールドを着用
- ⑤待機列は1m間隔とし、待機位置にフットプリントを表示する。
- ⑥列が長くなった場合は、最後尾案内を配置。下図のように伸ばす
- ⑦飲食スペースとして休憩テント(2k×3k)を2箇所設置予定。テント内はテーブルを置かずベンチのみとし、間隔をあけて座るようプリントで表示する。

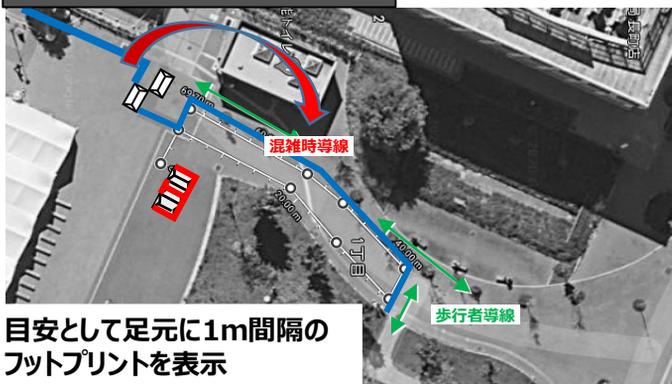


ベンチ用プリント参考



フットプリント参考

混雑時の待機列誘導

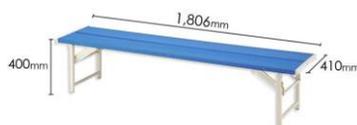
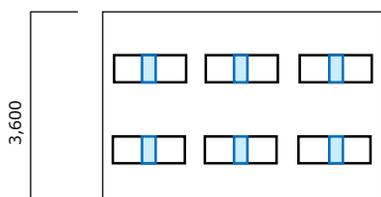
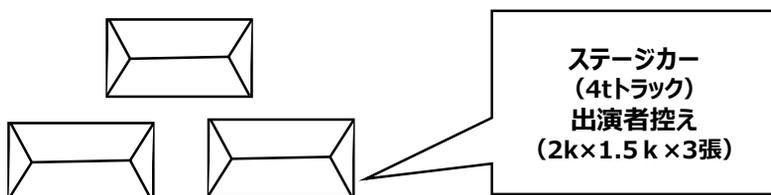


混雑時の誘導方法

混雑時は誘導スタッフを増員するとともに、イレクターフェンスをテント後ろの緑地公園側に延長することで、約60m程度の延長列に変更し密集を回避いたします。

※ 目安として足元に1m間隔のフットプリントを表示

■ ステージエリア



- 出演者控えテント 3張
ソーシャルディスタンスを考慮して3つのテントに振り分け、テント内のテーブルと椅子も間隔を空けて設置する。
※各テントに消毒液を設置
- ステージ前・休憩用ベンチ
阿部菜々実トークショー以外で休憩用ベンチを設置 → 設置数については来場者数を見ながら判断
※入場制限をかけるため、長時間滞留を防ぐのが目的
- 阿部菜々実トークショー 50名限定 当日抽選
ステージ前にイレクターフェンスを設置→当選番号のフットマークにて観覧してもらう。
※マスク着用・声援は厳禁 → 抽選時にマスクチェック及び検温を実施・COCOA推奨
- ステージ・音響担当 → 会場内の音の管理を徹底し近隣に配慮する。
- 会場管理班と連携しステージ周辺の密回避を徹底する。
- 本部と連携して会場アナウンスを実施 → ステージ転換のタイミングに毎回実施する。
 - ① プリマ出店者向け注意事項
 - ② 会場内密集時の呼びかけ → 出店者の密管理
 - ③ コロナ対策に関するアンケート協力の呼びかけ
 - ④ 来場者へコロナ対策の呼びかけ その他案内



■ステージ関連当日の記録写真



マウスシールド着用写真①



マウスシールド着用写真②



トークショー観客の様子



トークショー用番号付きフットプリント



観客の様子

■ステージ関係

達成状況

【トークショーの運用】

- ⇒11時開始のトークショーに備えて10：20ごろからフェンスを設置。
整理番号を記した足跡付きのラミネート65枚をソーシャルディスタンスに配慮して地面に設置。
イベント時に演者に向けて大きな声を出す人などはいなかった。
それに代わり、拍手でレスポンスをしながら自作のボードを演者に見せるなどしていた。今回のトークショーでは、観客一人ひとりの規範意識が高く、コロナ対策を意識しルールをしっかりと守りながらトークショーを楽しんでいた。

【出演者控室】

- ⇒出演者には、ステージにあがる直前までマスク着用を徹底してもらった。
また、すべての控室に消毒液も設置した。

【ステージ周りの3密回避対策】

- ⇒初日にステージ周りの密集が目立っていたため、その対策としてベンチ18台を設置し、座面にラミネートカードを貼りつけて「ソーシャルディスタンス維持」を訴えた。その結果、距離を維持してステージや食事を楽しんでもらうことができた。

課題・反省点

【出演者向けのコロナ対策】

- ⇒マイクを8本用意したことで、マイクを使いまわさずに済んだが、
演者が多い場合やマイクの本数が少ない場合は、都度除菌をする必要がある。

改善点

【マウスガード】

- ⇒演者全員にマウスガードを配布する必要があった。

検証結果

出演者用の楽屋として使用したテントのサイズが2k×1.5kと小さいサイズのため密集対策の観点から出演人数が18人の団体については、退場口の外で待機してもらった。また、コロナ対策の観点から等間隔に配置していた座席が、退出時には近づいていたこと・消毒液を使用した形跡がなかったことから、楽屋内でコロナ対策が十分に行われなかったことが推測される。楽屋に関しては、基本的にスタッフが立ち入ることができないため、楽屋に入る前もしくは事前にコロナ対策を周知すべきだった。

■ スタッフのコロナ対策

- 集合前に体温を自主的に図る
 - 集合時、全員サーマルカメラで体温を確認
 - スタッフ全員のCocoaインストール義務付け
 - 全スタッフ表にサーマルカメラの検温結果を記録
 - 基本「マスク」「ゴム手袋」着用
- ※ **ブース出店者・受付スタッフはマスク+フェイスシールド着用**
- ※ **ゴム手袋は消毒担当スタッフ・ブース出店者 など**
- ※ **搬入出両のドライバーも含む**
- 設営・当日の運営スタッフの名簿作成



2020 KIHフリーマーケット inあすの長町 社の広場

以下の注意事項にご同意いただける場合は、応募フォームに必要事項をご記入の上、確認ボタンを押し、送信ボタンを押してください。

- ※マスク着用にご協力ください
- ※ごまかに消毒を行ってください
- ※配布するゴム手袋のご使用にご協力ください
- ※お金の受け渡しはトレイをご使用ください
- ※お会計での換金を受け付けてください
- ※長靴（37.5センチ）・休閒シューズは入場をお控えください
- ※到着される金額の氏名・連絡先をご登録ください
- ※既知の感染や疑念な知人に接触が避けられないこと

出店者氏名※	<input type="text"/>
フリガナ※	<input type="text"/>
郵便番号※	<input type="text"/>
住所※	<input type="text"/>
職業※	<input type="text"/>
年齢※	<input type="text"/>
生年月日※	<input type="text"/>
連絡先TEL※	<input type="text"/>
携帯電話(当日連絡できる番号)※	<input type="text"/>

厚生労働省
**新型コロナウイルス
接触確認アプリ
COCOA**
COVID-19 Contact Confirming Application

2020年6月15日から、60日間使用中
接触者との接触を確認する (14日間)

新型コロナウイルス入国時と診断されたら
届出の人数を厚生労働省に報告するための
匿名データに協力をお願いします。

接触情報の登録

本アプリを広めましょう
本アプリは多くの方に使っていただくことで効果を発揮します。

アプリを周りの人に知らせる

* 画面イメージ

COCOAは、新型コロナウイルス感染症の感染者と接触した可能性について、通知を受け取ることができる、スマートフォンのアプリです



■ その他コロナ対策について

① B・C・Hエリア

▶ 「除菌マット・抗菌マット」の設置

足元の感染対策案として設置。
会場内にウィルスを持ち込まないように
入退場ゲートの他、出店者受付、
さらに、会場既存のトイレにも設置。

抗菌タイプは抗菌吸着剤の働きで、とったホコリ
中の細菌の繁殖を抑制。除菌タイプは専用の除
菌剤を使用するウェットタイプで、抜群の除菌効果
を発揮し、足元からの細菌の侵入を防ぐ。

除菌剤をマットにかける



【設置場所】

- ・来場者入退場及び再入場テント手持ち出店者受付
- ・来場者入退場及び再入場ゲート
- ・公園内既存トイレ出入口

② Bエリア

▶ 「コロナ感染症対策のボード」の設置

メインゲート・サブゲートに感染症対策を案内するボードを設置
その他会場内の要所にも設置予定。



達成状況

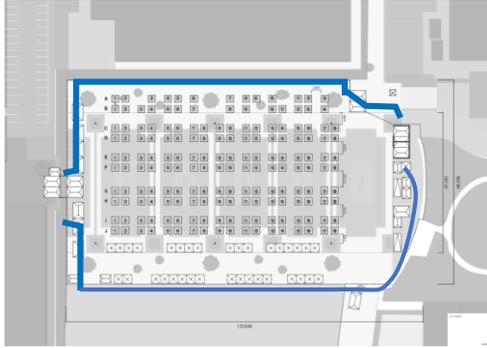
- ・ 除菌・抗菌マットについて、開始時とそれ以降は2時間おきに散水した。
除菌・抗菌マットは効果がわかりにくく、今後取り入れていくべきか検討してい
く必要があると思った (①)
- ・ メインゲート・サブゲートなどにコロナ対策ボードを設置。
来場者の中にコロナ対策ボードを見た人と回答した人は約70% (②)

③ 会場全体

▶ イレクターフェンスで会場を仕切る

入場制限を目的として行う。入場ゲート以外からの入場を防ぎ、
来場者全員の感染症対策と入場者数の管理を行う。

4㎡に1人で計算 会場8,160㎡÷4㎡



図面のブルーラインに ⇒ **2,040人で入場制限を実施!**
「イレクターフェンス」を設置



④ 出店者COCOA 登録義務・来場者は推奨

事前に出店予定者はCOCOA登録を義務付ける。
当日の来場者に対しては、入場ゲートにてcocoa の登録を推奨する。
スマートフォンを持っていない人には、所定の用紙に連絡先を記入してもらおう。

2020 KHBフリーマーケット inあすと日野 社の広場

以下の注意事項にご同意いただける場合は、応募フォームに必要事項をご記入の上、確認ボタンを押し、送信ボタンを押してください。

- ※マスク着用にご協力ください
- ※ご来場の際は消毒を行ってください
- ※配布するゴム手袋の取扱いにご協力ください
- ※会場での飲食はご遠慮ください
- ※会場での会談を避けてください
- ※緊急（24時間体制）・帰国者の方は入場を控えてください
- ※申請される会員の氏名・連絡先をご登録ください
- ※同業関係や身近な知人に感染が移る方がいないこと

出店者氏名	<input type="text"/>
フリガナ	<input type="text"/>
郵便番号	<input type="text"/>
住所	<input type="text"/>
職業	<input type="text"/>
年齢	<input type="text"/>
生年月日	<input type="text"/>
連絡先TEL	<input type="text"/>
携帯番号(当日連絡できる番号)	<input type="text"/>



*画面イメージ

達成状況

- ・ 来場者アンケートでフェンスは不要と感じた人が約13% (③)
- ・ 来場者のCOCOAのインストール状況について、登録済みが1割強、呼びかけた結果2割強が登録した。
また、来場者アンケートによると、登録済みが63.5%で会場
インストールしたのが11.5%となっている。
来場者の中にCOCOAインストールに関して否定的な意見はなかった。 (④)

⑤ 会場内各所への感染拡大POPの掲出

会場内各所に「STOP感染拡大」のPOPを掲出。

【設置予定場所】

- ・イレクターフェンスなど
- ・受付にて出店者に配布



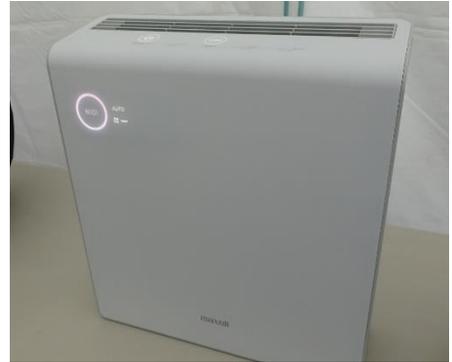
⑥ A・B・Dエリア

▶「オゾン消毒器」の設置

リース可能な仙台にある在庫5台(9/9現在)の「携帯型オゾン消毒器」を会場内のテントに配備。

【設置場所】

- ・アナウンサー控室
- ・運営本部
- ・車両受付⇨出演者控室
- ・ラーメン
- ・メインゲート検温ブース



※ 令和2年5月14日に、奈良県立医科大学がオゾンによる新型コロナウイルス不活化が確認されたと発表。

達成状況

- ・オゾン消毒器は、上記の箇所に設置し、それぞれの業務が開始するタイミングで起動させた。
オゾン消毒器も防菌・抗菌マットと同様に効果がわかりにくいことから、次回以降の導入に関しては検討する必要があると感じた。

■全体を通じて

継続すべき対策

- ・COCOAのインストール推奨すること
- ・消毒巡回係
- ・サーマルモニターを使用しての検温（非接触型でも）
- ・消毒液の設置
- ・イレクターフェンス
- ・飲食スペースでの密集対策
- ・飲食ブースの飛沫防止カーテン
- ・入場制限
- ・電子マネーの導入

検討する必要がある対策

- ・フェイスシールドの着用（スタッフ・フリマ参加者ともに）
 - マスク着用を必須とし、状況に応じてフェイスシールド又はマウスガードを併用する。
- ・ゴム手袋の着用（スタッフ・フリマ参加者ともに）
 - お金を数える作業の際に邪魔になってしまうため
- ・オゾン消毒器
 - 効果がわかりにくいため
- ・防菌・抗菌マット
 - 効果がわかりにくいため
- ・コイントレーを使用しての金銭授受
 - コイントレーでの受け渡しに不慣れな出店者が多く、徹底するのは難しいと思われる

■ 入場者数

10/31

時間	入場者数	退場者数	滞在者数
9 : 30	655人	4人	651人
10 : 00	1404人	234人	1170人
10 : 30	1688人	463人	1225人
11 : 00	2384人	1122人	1262人
11 : 30	2701人	1700人	1001人
12 : 00	3206人	2380人	826人
12 : 30	3466人	2534人	932人
13 : 00	4235人	3431人	804人
13 : 30	4620人	3921人	699人
14 : 00	4400人	4310人	90人
14 : 30	5000人	4265人	735人
15 : 00	5082人	5082人	

11/1

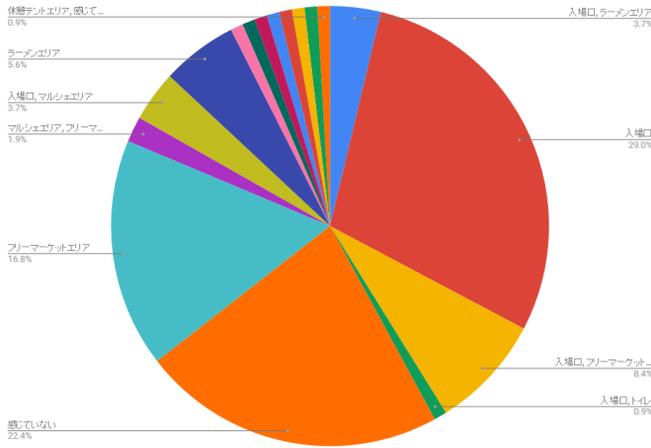
時間	入場者数	退場者数	滞在者数
9 : 30	916人	32人	884人
10 : 00	1338人	216人	1122人
10 : 30	2040人	683人	1357人
11 : 00	2616人	1282人	1334人
11 : 30	3246人	1916人	1330人
12 : 00	3777人	2521人	1256人
12 : 30	4284人	3335人	949人
13 : 00	4808人	3916人	892人
13 : 30	5291人	4534人	757人
14 : 00	5677人	計測漏れ	
14 : 30	6004人	5739人	265人
15 : 00	6115人	6115人	

■ アンケート結果

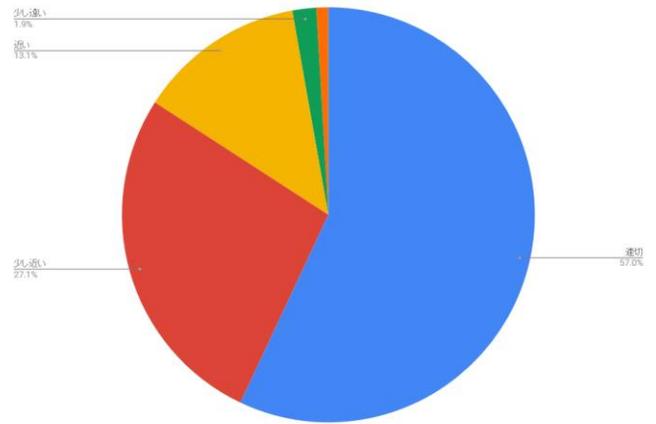
～来場者～

2日間で119名が回答

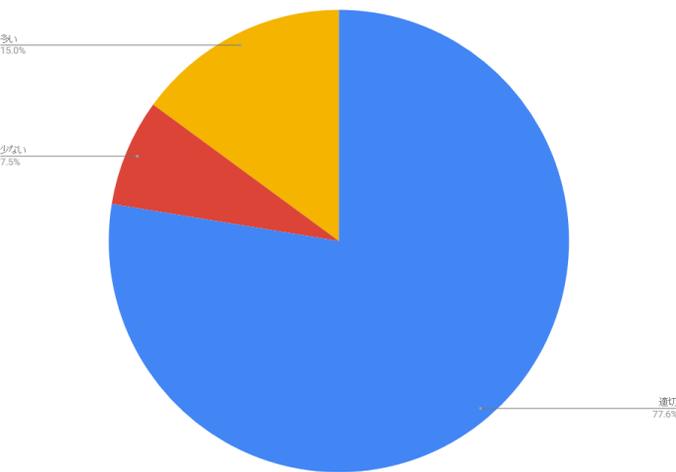
「会場内で密集や密接を感じましたか?(複数回答可)」のカウント数



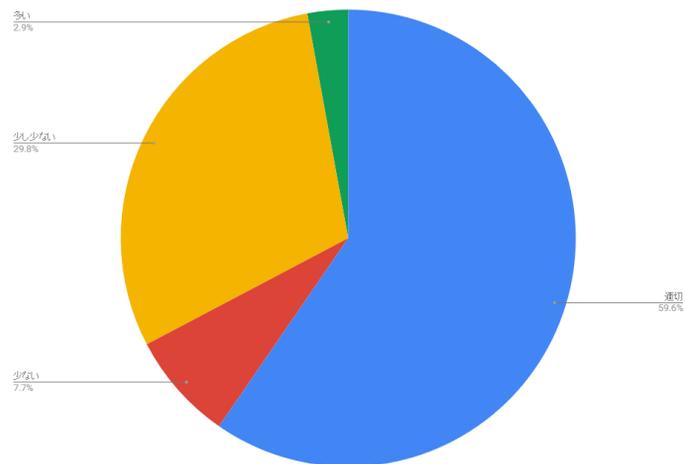
「フリーマーケット出店者・マルシェ出店者などの接客距離は、感染症対策の観点からどう感じましたか?」のカウント数



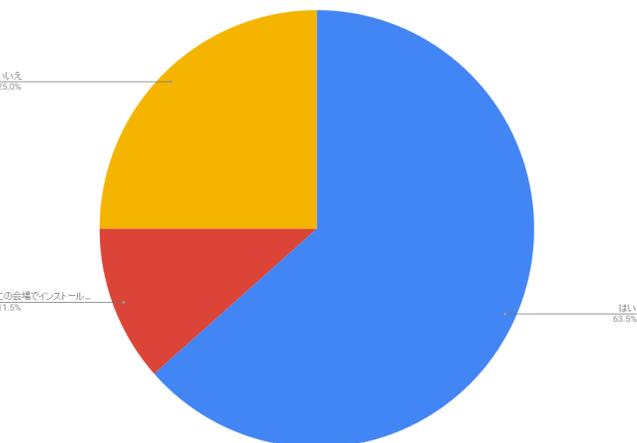
「会場全体の収容人数は、関係者を含めて適切だと思いましたか?」のカウント数



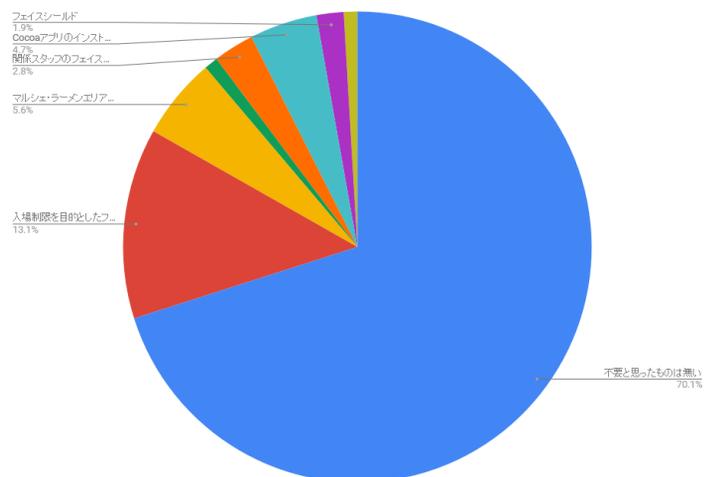
「会場内に設置されていた「アルコール消毒液」の置き場所はいかがでしたか?」のカウント数



「COCOAアプリはダウンロードしていますか?」のカウント数



「感染症対策の観点から、不要だと思ったものはありましたか?(複数回答可)」のカウント数

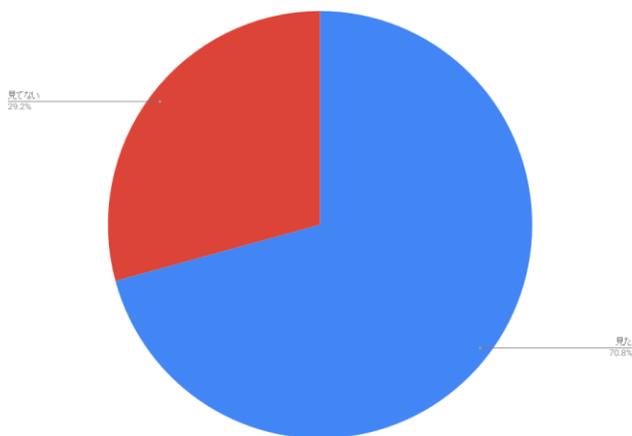


■アンケート結果

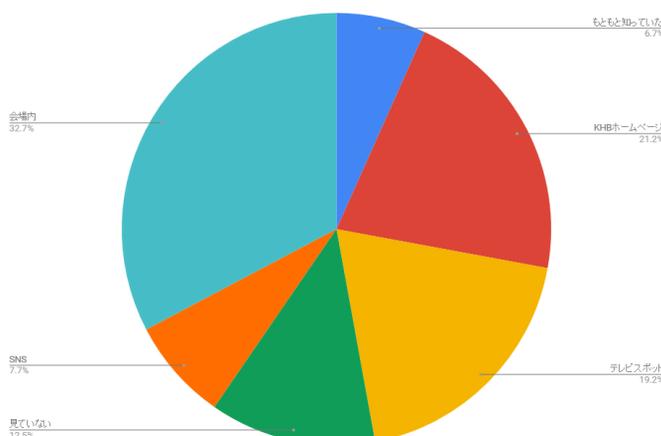
～来場者～

2日間で119名が回答

「入口ゲートに「コロナ対策訴求パネル」を設置していましたが、ご覧になりましたか？」のカウンタ数



「新型コロナウイルス感染予防対策のために来場者に守っていただきたい事項は、何でご覧になりましたか？」のカウンタ数



当日イベントに参加し、困ったこと、不安に思ったことがあればご記入をお願いいたします

- ・ 入場列が長く、間が狭かった
- ・ 人が結構多かったから、人数制限かけるといいと思った
- ・ ゴミ捨て場の数が少なく不便を感じた
- ・ 飲食店付近にゴミ箱が無かった。イケアエコステーションの表示では、そこにゴミ箱があるかわからない。ゴミ箱設置箇所が一箇所では少ない。

新型コロナウイルス感染予防対策について、何かご意見があればご記入をお願いいたします

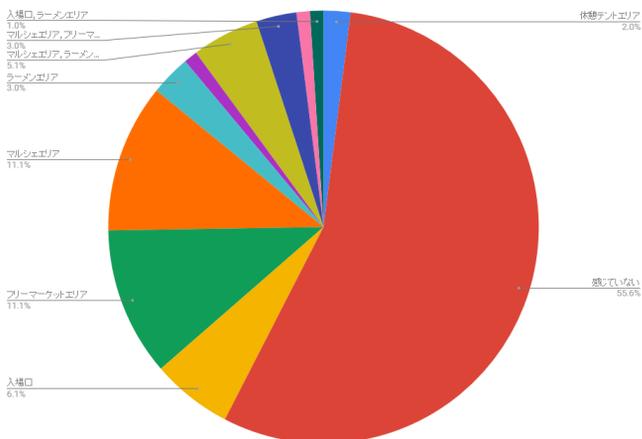
- ・ 入場時の整列以外は、コロナ対策を入念に行っており素晴らしかったです
- ・ ブースの距離があり良かった。

■アンケート結果

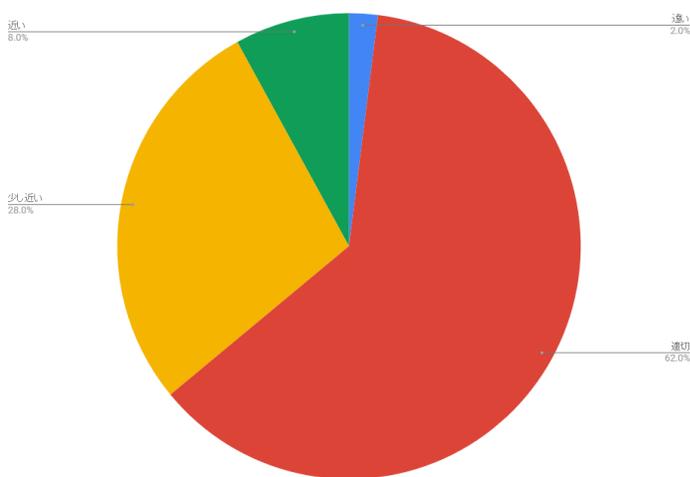
～フリマ・マルシェ出店者～

2日間で101名が回答

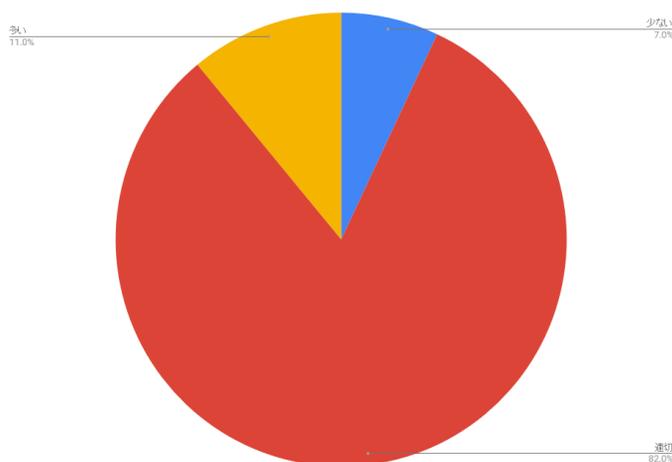
「会場内で密集や密接を感じましたか?(複数回答可)」のカウント数



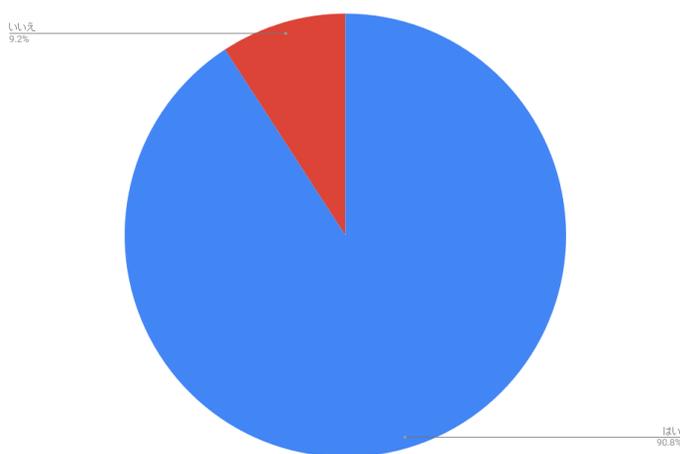
「来場者との接客距離は、感染症対策の観点からどう感じましたか?」のカウント数



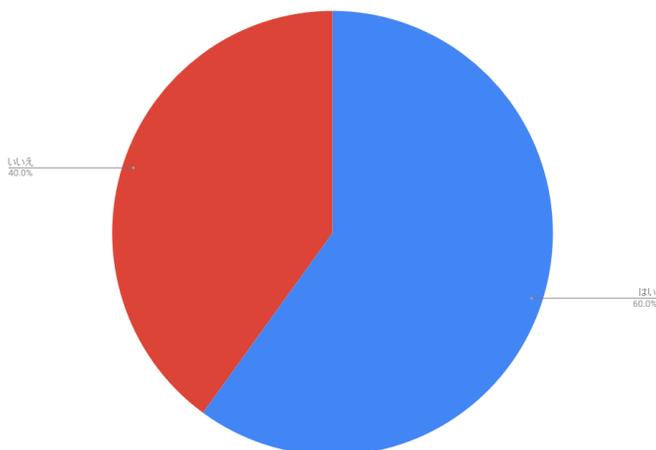
「会場全体の収容人数は、関係者含めて適切だと思いましたか?」のカウント数



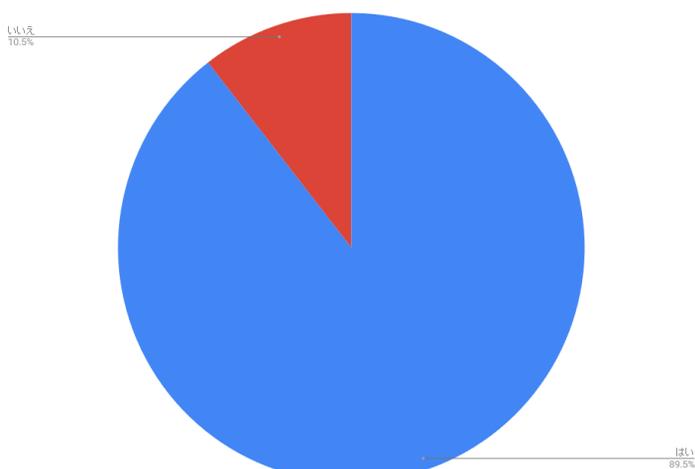
「出店者受付での検温や、マスク・フェイスシールドの運用(配布・着用)はスムーズでしたか?」のカウント数



「(フリマ出店者の方のみ回答)お配りしたフェイスシールドは常に使用しましたか?」のカウント数



「会場内にあるアルコール消毒液は使用しましたか?」のカウント数

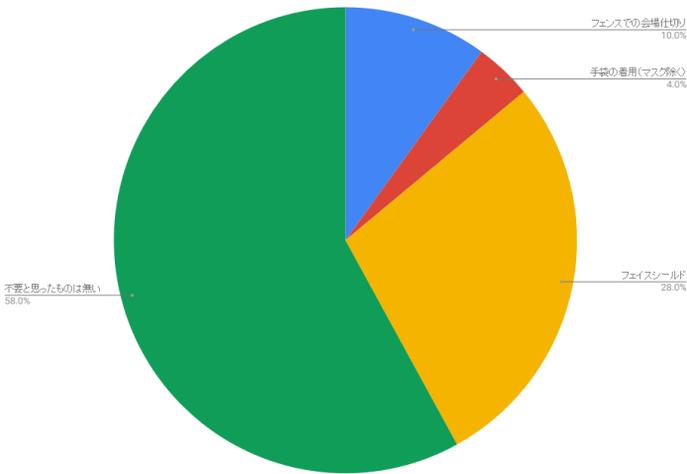


■アンケート結果

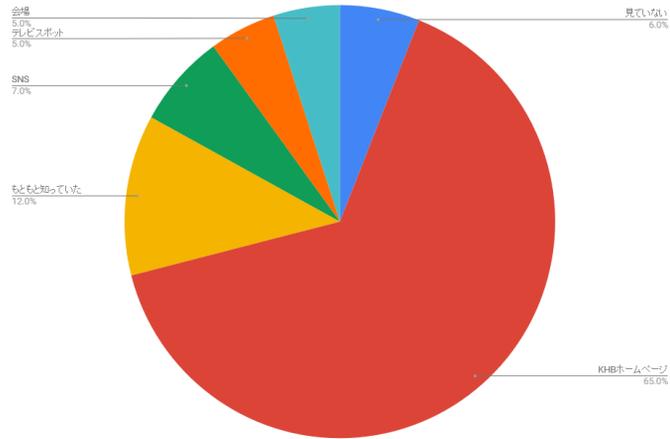
～フリマ・マルシェ出店者～

2日間で101名が回答

「感染症対策の観点から、不要だと思ったものはありましたか?(複数回答可)」のカウント数



「新型コロナウイルス感染予防対策のために出店者に守っていただきたい事項は、何をご覧になりましたか?」のカウント数



当日、営業・接客していて、困ったこと、不安に思ったことがあればご記入をお願いいたします

- ・手袋がファスナーなどに引っかかり、お金の受け渡しに時間がかかった
- ・フェイスシールド以外に大変と思ったことはなく、皆様の徹底した丁寧な感染予防対策のお陰で安心して楽しく出店させて頂きました。
- ・ビニール手袋の中は汗で湿ってくるのでトイレのたびに付け替えると破けてしまい困りました。
- ・ラーメン等の食事ブースの行列が密だと思いました。

新型コロナウイルス感染予防対策について、何かご意見があればご記入をお願いいたします

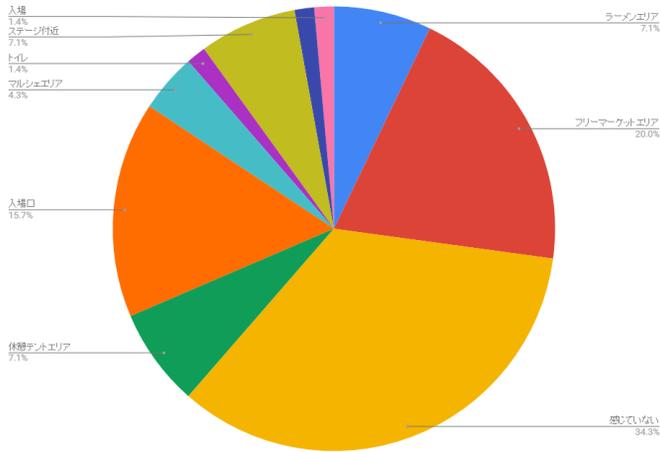
- ・手袋がブカブカで大変でした
- ・スペースも余裕もあり、消毒管理や入場ゲートの設置などで徹底していたので、良かった
- ・野外なのでフェイスシールドは不必要かと感じた (同様の意見2件)
- ・定時消毒と言って係の方が消毒液を持って各店舗を巡回していたのが良かった (同様の意見5件)
- ・入場時の検温やcocoaの推奨、ブース間の距離など、コロナ禍ではありましたが予想よりかなりしっかりと対策されており安心致しました
- ・少し来場者の人数が多く感じた。(同様の意見1件)
- ・隣のブースと接していないのは良かったと思います。ただあまり離れすぎていてもお客様が両側を見られないので、メイン側はもう少し狭くても良かったのではないかと思います。
- ・マスクにするか、フェイスシールドにするかどちらかにして欲しかった。周りを見てもマスクはきちんと使用していたが、フェイスシールドを使用している人は少なかったと思います。手袋も同様です。
- ・コイントレイは、慣れていないので徹底するのは難しい。
- ・出店エリアに等間隔で消毒液などあっても良いと思う

■アンケート結果

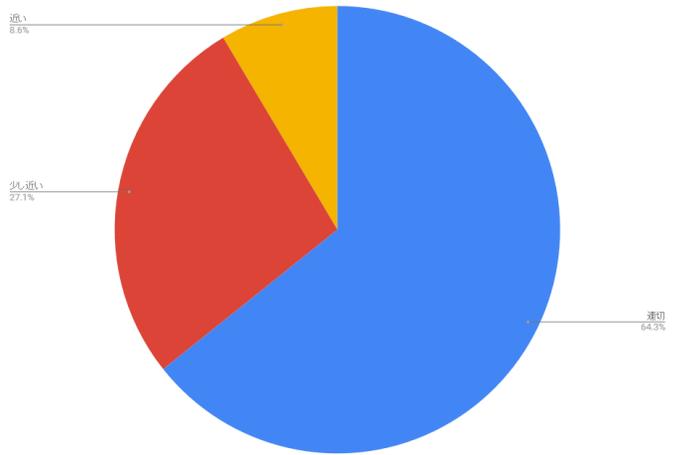
～KHB・施工・運営スタッフ～

2日間で71名が回答

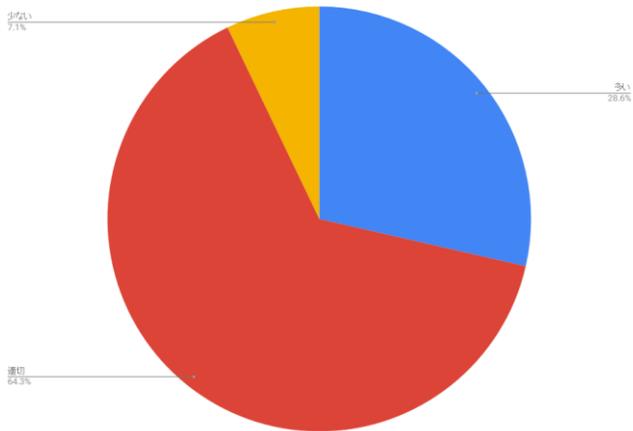
「会場内で密集や密接を感じましたか?(複数回答可)」のカウント数



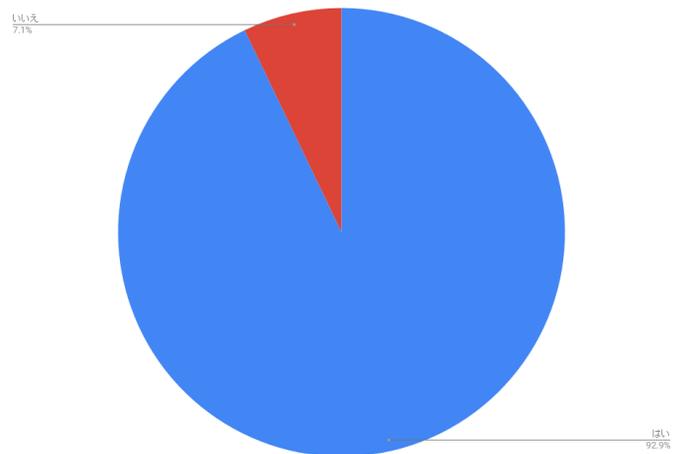
「来場者との接客距離は、感染症対策の観点からどう感じましたか?」のカウント数



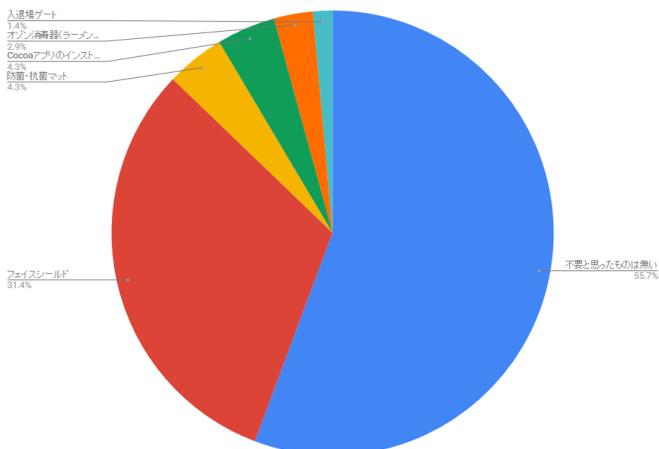
「会場全体の収容人数は、関係者を含めて適切だと思いましたか?」のカウント数



「会場内にあるアルコール消毒液は使用しましたか?」のカウント数



「感染症対策の観点から、運営上不要だと思ったものはありましたか?(複数回答可)」のカウント数



マスクとフェイスシールド、手袋を使用しての運営はいかがでしたか？（記述式／50文字以内）

- ・フェイスシールドがとても不便だった。
- ・案内の声が通りにくく、結局お客さんに顔を近づける必要があった（同様の意見多数）
- ・フェイスシールドは結露ができて前が見えなく、結露が垂れてきて不衛生。（同様の意見多数）
- ・フェイスシールドが曇って業務に影響が出る点が気になった。
- ・マスクとフェイスシールドはどちらかにして、手袋は接客者のみで良いのかと思います。

本番日のコロナ対策はいかがでしたか？（記述式／50文字以内）

- ・マスクとアルコールを徹底していたのでよかったと思います
- ・ソーシャルディスタンスの確保も行い十分に対策出来たと思います
- ・運営側が徹底していても、フェイスシールドや手袋をしていない出店者が何人かいた。
- ・アルコール消毒が多く置いてあったので、こまめに消毒できた。
- ・対策はしてはいましたが三密にもっと気をつけた方がいいかなと思いました
- ・出店者の対策意識を高くすることが難しかった。
- ・来場者とスタッフでは、かなりの温度があり、ここまで必要なの？とかなりの質問を受けました。

イベントの準備・開催にあたり、困ったことや不安に思ったことがあれば、ご記入をお願いいたします

- ・アルバイトのスタッフまで情報の共有がなされていないこと。
- ・上の立場になればなるほどフェイスシールドなどの対策を施していない方が多く、運営者としての意識が低いと感じました

新型コロナウイルス感染予防対策について、何かご意見があればご記入をお願いいたします

- ・フェイスシールドかマスクのどちらかでよかったのではないのでしょうか
- ・お客様もこまめにアルコールを使用してたので、防止対策としては良かったと思う。
- ・マスクや手袋、フェイスガードなど、身を隠す予防グッズが多いため、夏場は暑さ対策も同時に行う必要があり大変だと思います（同様の意見2件）
- ・出店者の人が声がけをしてもフェイスシールド、手袋をしてくれなかった（同様の意見3件）
- ・大型のイベントを行う際には、入場者制限をすることが今の時期は大切かと思います。
- ・仮に感染者が出たとした場合にきていた来場者の方へすぐに周知ができる対策も必要だと思います。
- ・感染予防は厳しいほど対策は取れているが、それを策定することにより予算を圧迫し、イベント開催を躊躇するようであれば厳しすぎるガイドラインはいかななものかと思います。実際もっと簡易で実施出来ているものもあるようです。

KHB Flea Market

フリーマーケット & マルシェ

新型コロナウイルス感染症対策について
収支面での検証報告書

KHB東日本放送

■ 予算設定 新型コロナの状況を踏まえ工夫したこと・苦慮したこと

・ 収入面について

- ① 新型コロナ拡大防止策として「人数制限」を実施するため、フリーマーケット出店者の売上減少を想定し、通常4,000円の参加料を3,000円に設定した。
- ② ソーシャルディスタンス確保のため、会場の通路を広く確保する必要があり、フリーマーケット及びマルシェの出店者数を減らさざるを得なかったため出店料収入が大きく減少した。

・ 支出面について

【入場者数を管理するため多額の費用が生じた】

- ① 会場を囲むフェンスが必要となった。
- ② メインゲート・サブゲートを設け入退場者を管理したが、ゲートそのものの費用と人件費が発生した。
 - メインゲート：10人
<入場管理3人、検温2人、マスク確認・消毒案内2人、コロナ対策訴求3人>
 - サブゲート：3人

■ 収支面での課題（感染症対策の過不足など） ■ 費用をかけない感染症対策

① 収支面での課題

・ 収入面について

- 入場ゲートを設けて、検温・COCOA登録等を実施したことで待機列が発生したが並ぶのを避けて帰る人も多く見られ、過去のフリーマーケットでは1日30,000人程度の来場があったが大きく減少し出店者の売上も減少傾向にあった。

・ 支出面について

- 感染症対策備品の中には必要性を感じない物もあった。
 - 1、オゾン除菌消臭器：5台
 - 2、除菌マット：12枚
 - 3、抗菌マット：7枚
 - 4、コロナ対策訴求パネル：10枚 ※ メインゲート・サブゲートに専用テントを設置した
 - 5、「フェイスガード」を出店者全員に配布したが装着率が低かった。

② 費用をかけない感染症対策

- 1、「フリマ出店者5つのルール」と「出店者が必ず用意する5つ」を出店者全員にメール配信した他、フリーマーケットのホームページで周知した。
- 2、「出店申し込みフォーム」には、コロナ対策に同意しないと記入できない仕組みにした。
- 3、出店者は「最終確認フォーム」にも記入が必要で、こちらでもコロナ対策に同意しないと記入できない仕組みにした。

■収支面についての総括

KHBフリーマーケットでは「**仙台市屋外モデルイベント開催支援事業**」として、
今考えられる「**最大限の新型コロナウイルス感染症防止対策**」を講じたが、
その結果、総経費の**39%**以上をコロナ対策費で占める結果となった。

補助金無しには実施不可能な状況であり「**コロナ対策費の軽減**」が大きな課題といえ、
今回のコロナ感染症対策が、コロナ禍における仙台市の
「**公園利用のレギュレーション**」とならないことを希望する。

コロナ対策費の圧縮については、

前項に記載した「**必要性を感じない感染症対策備品**」を削るだけでは、

大幅なカットには繋がらず、コロナ感染症対策についてはもう一度見直しが必要と考える。

一方、主催者はイベントにおけるリスクへの安全対策を講じる責任があり、

単純に「**新型コロナウイルス感染症防止対策**」を減らしてコストを抑えるのではなく

「**知見を広め、最新の対処方針に耳を傾けながら**」安全なイベントを実現する
努力をしていかなければならない。

2020・KHBフリーマーケット コロナ対策収支 1/2

収入項目	売上項目（計）	東日本放送（税込）	東日本放送（税別）
フリーマーケット出店料	3,000円×293ブース	879,000円	799,091円
マルシェ・味よし		121,000円	110,000円
仙台市補助金交付申請額		6,000,000円	5,454,546円
KHB負担金	協賛金含む	2,241,952円	2,038,139円
小計		9,241,952円	8,401,776円
対象経費費目	負担経費項目	通常経費（税込）	感染症対策追加経費（税込）
イベント運営関連経費	運営管理費	711,788円	円
	スポット制作費	143,000円	110,000円
	ナマイキ中継カメラ業務委託料	33,000円	円
	電波料：募集告知・開催告知15秒2タイプ	1,200,000円	円
	ホームページ制作費：WEBアンケート	円	44,000円
	場内BGM用CD代金	1,018円	円
	USB購入代金 ステージBGM用	1,865円	円
	再入場証	円	39,600円
	ステージ入場整理券	円	7,150円
	FM仙台：ラジオスポット・制作費	165,000円	円
	印刷費：ロゴ	93,500円	円
	印刷費：チラシ12,000	円	43,363円
会場設営関連経費	ステージトラック・音響費	275,000円	円
	会場費：社の公園広場使用料・5日間	336,425円	円
	ゼビオ楽屋使用料	39,600円	円
	運営本部【オゾン除菌消臭器】	52,195円	5,500円
	出演者控え【オゾン除菌消臭器】	51,370円	5,500円
	エコステーション	46,838円	円
	ごみ集積所	17,578円	円
	給排水テント	26,653円	円
	ラーメンブース【オゾン除菌消臭器・飛沫感染防止ビニール】	106,040円	11,792円
	メインゲート 【AIサーマルカメラ・モニター・除菌マット×6枚・抗菌マット×4枚・イレクターフェンス×3台・テント2K×3K×4張・テント1.5K×2K×2張・横幕×22枚・訴求パネル×10枚・ウエイト×50個・長テーブル×6台・パイプイス×20脚・入退場サイン×2枚・導線区分サイン×1枚・サインスタンド×1台・除菌剤×1本・飛沫感染防止ビニール×1枚】	円	422,180円
	サブゲート 【テント2K×3K×1張・横幕×5枚・ウエイト×12個・訴求パネル×10枚・長テーブル×2台・入退場サイン×2枚・テントサイン×4枚・除菌マット×2枚・抗菌マット×1枚】	円	141,922円
車両出店受付 【オゾン除菌消臭器・飛沫感染防止ビニール・除菌マット×4枚・抗菌マット×2枚】	29,722円	25,278円	

2020・KHBフリーマーケット コロナ対策収支 2/2

会場設営関連経費	入場ゲート	195,690円	円
	ふうとばんく【飛沫感染防止ビニール×1枚】	17,028円	3,146円
	協賛社ブース【飛沫感染防止ビニール×10枚】	59,070円	31,460円
	HAKKA'Sマーケット【飛沫感染防止ビニール×24枚】	円	113,256円
	休憩テント【ベンチ×40台・ソーシャルディスタンスラミ×72枚】	37,334円	67,980円
	イレクターフェンス【×242台】	円	266,200円
	場内誘導備品	38,500円	円
	控室備品【オゾン除菌消臭器×1台】	41,800円	5,500円
	サイン関係 【誘導看板×1枚・入場サイン×10枚・サインスタンド×10台 ・ウエイト×24個】	94,380円	75,614円
	電源関係	78,100円	円
	諸経費関係 【搬入車両4t×3台・搬出トラック4t×3台・設営スタッフ×16人・撤去スタッフ×14人・保守管理スタッフ×4人・図面製作費】	96,124円	949,250円
	コロナ対策用品 【フェイスシールド×2,000個・マスク×2,000枚 ・ポリエチレン手袋×2,000枚】	円	290,400円
	コロナ対策用品【消毒用アルコール液・ボトル】	円	30,250円
コロナ対策用品【スプレーボトル】	円	1,652円	
LPガスボンベ	49,400円	円	
運営スタッフ人件費	10/29 設営スタッフ【消毒・検温・記録×3人】	33,000円	40,095円
	10/30 設営スタッフ【消毒巡回×3人・検温×2人 ・記録カウント×2人】	240,845円	114,345円
	10/31 運営スタッフ 【マスク確認消毒案内×2人・検温×2人・再入場 管理×3人・消毒巡回×3人・カウント×2人・記録×2人 ・入退場管理×3人・コロナ対策訴求案内×3人】	392,315円	383,130円
	11/1 運営スタッフ 【マスク確認消毒案内×2人・検温×2人・再入場管理×2人 ・消毒巡回×3人・カウント×2人・記録×2人 ・入退場管理×2人・コロナ対策訴求案内×3人】	413,105円	344,520円
	11/2 撤去スタッフ【カウント×2人】	44,880円	11,880円
	移動交通費	353,100円	28,875円
	警備費	夜間警備費	53,240円
諸経費	道路使用許可申請に伴う証紙購入代金	6,900円	円
	打合せ費用	4,400円	円
	トイレトペーパー	1,551円	円
	アンケート景品代金	22,390円	円
	ゴミ袋	24,370円	円
補助対象外経費	弁当代(昼食)	163,200円	円
	弁当代(朝食)	31,897円	円
	出演者ケータリング代	2,013円	円
小計		5,825,224円	3,613,838円