

KHB開局45周年記念 仙台市屋外モデルイベント開催支援事業



事業報告書



KHBフリーマーケットは、希望した開催日までのスケジュールの都合上、仙台市屋外モデルイベント開催支援補助金の採択から1か月という短い期間で、参加者の募集やコロナ対策【スタッフマニュアル】やフリーマーケット・マルシェ等の準備を進める必要があった。準備期間が短かったことも影響し、最終的な収支はマイナスとなってしまった。

出店者の募集期間についても22日間 **<9/25~10/16・通常1カ月>** と心配されたが、各日171店の募集に対し**10/31は220件、11/1は242件**申し込みがあり抽選となった。応募フォームのコメント覧にはKHBフリーマーケットの復活を喜ぶ声が多数寄せられ、コロナ禍にあっても、フリーマーケットの開催は需要があることがわかった。

しかし、フリーマーケット開催直前に宮城県内の感染者が増加した事が影響して、当選したが入金しない申込者が多く見られその対応に追われた。

未入金者全員に電話確認を行った所そのほとんどがキャンセルとなり、追加で繰り上げ当選の声掛けを行ったが、コロナへの不安からか参加者を伸ばすことは出来なかった。最終的には【**10/31 : 155店 11/1 : 150店**】のエントリーとなった。

会場では、出店者や入場者の検温に加え、消毒液やマスク、フェイスガードなどの準備、入場制限、接触確認アプリへの登録推奨など新型コロナウイルス感染防止策に万全を期して臨んだ。コロナ対策は概ね上手く機能したと考えるが、コストがかかり過ぎる事が大きな課題と言える。今回実施したコロナ対策の全てを主催者だけでまかなうことは現実的には難しく、どこまで準備すべきかをもう一度精査する必要がある。

今回、コスト面などの課題は残ったが「新しい生活様式」に合わせたリアルイベント開催のためのノウハウを蓄積することが出来たと考える。

この度は【仙台市屋外モデルイベント開催支援事業】の機会を頂戴しましたこと、心より感謝申し上げます。

- イベント名 : KHB開局45周年記念 仙台市屋外モデルイベント開催支援事業
KHBフリーマーケット【フリーマーケット&マルシェ】
- 開催日 : 2020年10月31日(土)・11月1日(日) 9:00~15:00
※設営: 10/29(木) 30(金) ※撤去: 11/2(月) AM
- 会場 : あすと長町 杜の広場公園 (太白区あすと長町1丁目地内)
- 出店料 : 1日: 3,000円/車両搬入のみ可
- 対象 : **出店者は宮城県内に限る(他県はお断り)**
- 主催 : KHB東日本放送
- 共催 : 長町商店街連合会
杜の広場にぎわいづくり協議会準備会
- 後援 : 仙台市
- 運営協力 : 三恵商事(株)ガスキンレントオール、(株)クロスディ、(株)HAKKA



【あすと長町 杜の広場公園】



KHBフリーマーケットは「リサイクル運動の促進」「県民の交流」「文化活動の場の提供」「地域の活性化」を目的に、1985年に開局10周年を記念してスタートし、単独開催としては、2012年まで継続した大規模イベントです。

今回、開局45周年記念事業として復活させるにあたっては、新型コロナの影響で中止になった、イベントとのコラボレーションや収入が激減した地元商店街・小売店の販売機会の確保、アルバイト先が無くなり経済的に困窮している学生の雇用機会の創出なども目的として開催しました。

マスク越しでも笑顔を！



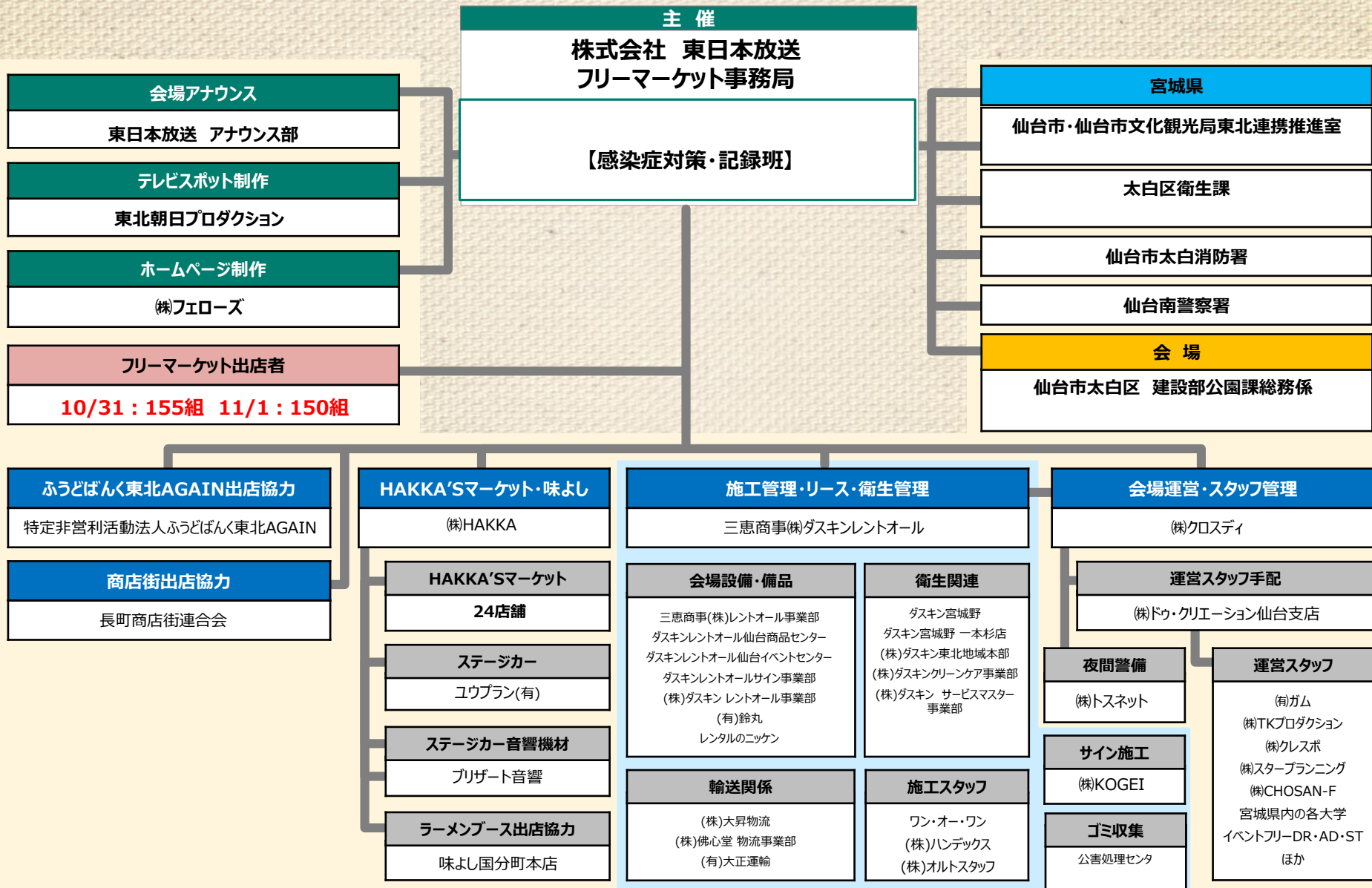
【来場者数】

■ 10月31日 (土) **最終5,082人**
 入場者数 退場者数 会場人数

■ 11月 1日 (日) **最終6,115人**
 入場者数 退場者数 会場人数

	(延べ)	(延べ)	
9:30	655人	4人	651人
10:00	1,404人	234人	1,170人
10:30	1,688人	463人	1,225人
11:00	2,384人	1,122人	1,262人
11:30	2,701人	1,700人	1,001人
12:00	3,206人	2,380人	826人
12:30	3,466人	2,534人	932人
13:00	4,235人	3,431人	804人
13:30	4,620人	3,921人	699人
14:00	4,900人	4,310人	590人
14:30	5,000人	4,265人	735人
15:00	5,082人		

	(延べ)	(延べ)	
9:30	916人	32人	884人
10:00	1,338人	216人	1,122人
10:30	2,040人	683人	1,357人
11:00	2,616人	1,282人	1,334人
11:30	3,246人	1,916人	1,330人
12:00	3,777人	2,521人	1,256人
12:30	4,284人	3,335人	949人
13:00	4,808人	3,916人	892人
13:30	5,291人	4,534人	757人
14:00	5,677人	計測漏れ	
14:30	6,004人	5,739人	265人
15:00	6,115人		





【フリーマーケット出店者数】

- 10月31日(土) 申込者数 220組 → 抽選 171組
最終エントリー数：155組 入金数：147組 当日参加者数：147組
- 11月 1日(日) 申込者数 213組 → 抽選 171組
最終エントリー数：150組 入金数：146組 当日参加者数：137組



「密対策の強化」が採択の条件となるため、出店者数を減らして通路幅を確保した。その結果、両日共に選抜抽選を実施する事となった。収支面では、見込みの収入が減るため、運営マニュアルの見直しを実施し人件費削減を行った。密対策の面では、通路幅を3mにしたことで、フリーマーケットの店舗前で品定めをする客の後ろ側に通路を確保出来ていたため、一定の成果は見られた。

募集出店者数 227店/1日 → 171店/1日



【コラボレーションイベント出店者数】

- 10月31日(土) マルシェ22店舗 + ふうどバンク東北AGAIN + 味よし
- 11月 1日(日) マルシェ24店舗 + ふうどばんく東北AGAIN + 味よし



公園を会場とするイベントであるため、イベントに参加しない市民の方の通行場所を確保をする必要があり、当初予定していたマルシェの数を減らして通路を確保した。収支の面でも難しさが残った。

募集出店者数(マルシェ) 34店舗 → 24店舗



【事業支援】

新型コロナの拡大に対する安全面を最優先に考え
各所で中止を決定した「マルシェ」と連携！

本補助金を仙台市内の小売店への事業支援に活用しました。

【マルシェ HAKKA'Sマーケット】

厳選された24店舗が出店！
コロナ対策のため「電子マネー」を使用しました。



【事業支援】

食品関連事業者や一般家庭から寄贈された食品を
福祉施設や団体で再活用する「フードバンク活動」を行う
NPO法人【ふうどばんく東北AGAIN】のブースを設置！

【ふうどばんく東北AGAIN】

『もし、あなたの周りに
その日の食事もままならない人がいたら
あなたは助けますか？』

①フードボックスの設置

家庭・企業・団体から食品や贈答品等を「専用のドラム缶」へ
寄付していただく

②AGAINマルシェ

「フードバンク」関連事業団体の制作物を販売
※マスク・アクセサリー・雑貨 等





【事業支援：販売機会の創出】

新型コロナの影響で閉店した飲食店への支援事業として活用しました。



- ラーメンフェスタコラボブースには、弊社にて飛沫防止シートを設置
- テント内には「オゾン消毒器」を設置しました！

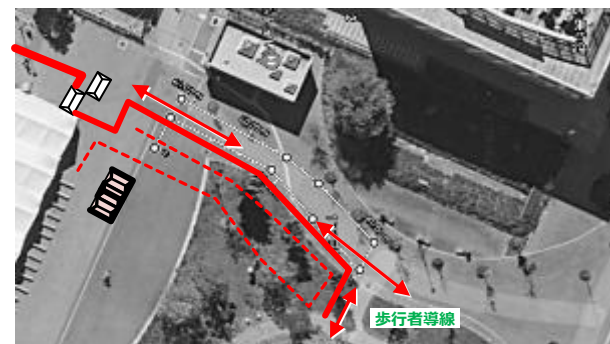
※ 今年5月14日 オゾンによる新型コロナウイルス不活化が確認されたことが、奈良県立医科大学からプレスリリースされています。

復活！「味よし」国分町本店

仙台市青葉区国分町で店を構えて40年以上、新型コロナが打撃となり今年惜しまれつつ閉店した「味よし」が出店しました！



混雑時の待機列誘導



■混雑時の待機列誘導方法

混雑時には誘導スタッフを増員。
イレクターフェンスを延長することで、
約60mの延長列に対応できるようにした。

※ 目安として1m間隔でフットプリントを設置

【事業支援：地域との連携】

Point! 同日開催の地域イベントとの連携！

JR長町駅前で開催した「ながまちテラス」と連携を図り相互乗り入れのための看板設置やチラシ配布動線の確保のためエアアーチを設置しました。

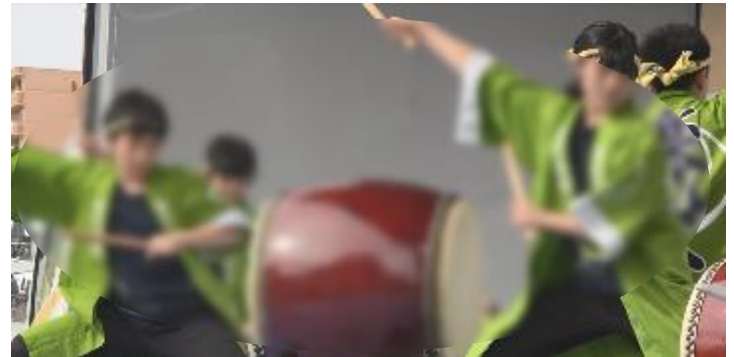


長町商店街は、「長町駅前商店街」「サンカトール商店街」「長町一丁目商店街」からなる連合の商店街です。今回の催事は「長町商店街連合会」と連携して、会場内に長町商店街ブースを設置したほか、JR長町駅前で開催の「ながまちテラス」との相互乗り入れを行い地域に根ざした「にぎわい」を演出しました。

Point! 地域と連携したステージ演出を実施！

「富沢小学校 子すずめ楽鼓クラブ」が太鼓を披露した他、宮城県内の「ジャズバンド演奏」89ERS男子チア「はっくるず」のパフォーマンスラストアイドル「阿部菜々実」トークショーを行いました。

■ステージ演出



各種看板を設置

「KHBフリーマーケット・杜の広場公園」と「ながまちテラス・JR長町駅前広場」の導線を作りました



(8)



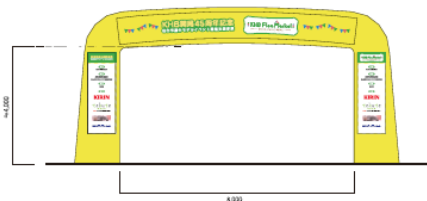
1枚



1枚



■ 門扉エアアーチ scale 1/30



■ 門扉エアアーチ 稼働社サイン scale 1/30



2枚

2枚



※矢印現地貼

2枚



※矢印現地貼

1枚

■ エフエム仙台



- ① 20秒CM 10/1~10/16 25本
- ② 60秒パブ 10/5・10/9・10/13 計3回

■ KHB東日本放送

- ① 15秒TV-SPOT
 - 募集篇 9/25~10/16 34本+a
 - 開催篇 10/17~10/30 30本+a
- ② 告知ボード掲示 (突撃! ナマイキTV番組内)
 - 10/15(木)・10/27(火)



■ 長町商店街連合会

「ながまちテラス」チラシ 長町エリアポスティング
 ※ 同時開催として「フリーマーケット」も掲載して頂きました！

■ 仙台つーしん
10/24 ネット配信

■ 仙台経済新聞
10/27 ネット配信

■ みんなの経済新聞
10/27 yahooニュース

■ ニッポンふるさとプレス
10/27 ネット配信

■ 号外ネット仙台太白区
10/29 ネット配信

■ KHBニュース・番組
10/30 突撃！ナマイキTV中継
10/30 チャージ
10/31 昼ニュース・夕方ニュース

■ smeraldo
10/31 ネット配信

■ きてけさin仙台
ネット配信 配信日不明



「KHBフリーマーケット」長町で8年ぶり開催へラーメン「味よし」出店も
© 2020.10.27

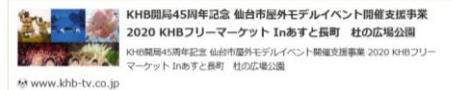
KHBフリーマーケットに、なんと『味よし国分町本店』の味が復活！2020年10月31日-11月1日（土日）開催。



いかがお過ごしですか、nittaです。

東日本放送が『仙台市屋外モデルイベント開催支援事業』として2020年10月31日(土)と11月1日(日)の2日間開催される「KHBフリーマーケット&マルシェ」。(9時~15時、入場無料)

イベントの詳細はこちらをご覧ください。



KHBフリーマーケットが10月31日（土）と11月1日（日）仙台市太白区あすと長町で開催されます。
雑貨や飲食店等約170組が出店。
KHB開局45周年記念・仙台市屋外モデルイベント開催支援事業として、台原森林公園で行われていたフリーマーケットが8年ぶりに開催されます。
コロナ禍でイベントが難しい中、対策は万全。
少しでも楽しんでほしい・みんなを笑顔にしたいと企画されたイベントです。
盛り出し物を探して、美味しいものを食べにお出かけしませんか？



【企業と広告 12月号】

【関西南北】

KHBがフリマを復活 地域貢献などを目指し

京1本放送29日(月)11月1日に自吉市太白地区あすなろ町の市の広場会場で、「KKBフリママーケット」を開催した。同日にも昼食に恵まれたこともあり女性の人々が集った(写真)。

会場となった市の広場会場は、建設中の同局新社屋(2021年1月竣工予定)に隣接する場所。

同フリマは、「リサイクル運動の促進」「市民の交流」「文化活動の場の提供」「地域活性化」を目的とし、1985年5月10周年記念としてスタート、2012年まで開催された。今回、それを契機として復活させた。

その目的は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で中止となったイベントとのコラガを念のため、収入が減少した地元商店街・小売店の販促機会の確保、アルバイト先がなくなり、経営に困難している中小の店員救済などがあがるという。出店者は1日あたり171店に及んだが、所収限内店営業に限定した。

種別内容は運営方法を「新しい生活様式」にあわせて工夫し、自吉市の屋外イベント小売店営業支援事業に連携された。

「正職者や主婦者の働き方に加えて、障害者やマスクなどの障害、会場への入場制限、後援団体アブリへの登録費など、感染防止策には万全の体制で臨んだ。

マスク着用も義務を11を各店舗に行われた同イベント。地域貢献「活性化も地元放送局の役割の一つであり、コロナ下でのイベント開催のモデルケースとして、注目されそう。



<TV広告>

ネットオークションで購入 20局超のローカル局が参加

ローカル局出身の人物らが立ち上げた、テレビ広告枠をインターネット上で購入できるサービスが注目を集めている。

このサービスの最大の特徴は、オークション方式を採用していること。テレビ局は売りたい広告枠を紹介し、広告主は希望の価格を提示して入札する仕組み。主に通販のような全国に向けた

レスポンス型企業の活用を想定している。

とくに新規のクライアント獲得が課題となっている地方のテレビ局の間では、広告枠の販路が全国に広がるということもあって、話題になっている。サービス開始時点では、20局を超える局が参加の意向を示し、広告会社も関心をもっているようだ。

太郎 「でんぶら、って知ってるか。

三郎 大好きだよ。今の時代どきどきでもないか。

太郎 それもの前じゃない。テレビ広告の新しい販路スタイルを、テレビ局の間で語られていると聞いたんだよ。

次郎 それい、WAKU Worksが提供を始めた「TEMPRA」のことかな。

太郎 それぞれ、いろいろいろいろなんだ。

次郎 インターネット上でテレビ局の広告枠を取扱するプラットフォームのことだよ。この仕組みから一部の地方局や独立局が参加し、試験的に売買が行われている。

太郎 どんな仕組みなんかい。

次郎 正直にいうと、テレビ局が売りたい枠をプラットフォーム上で公開し、広告主側は家賃や競り込みをしながら希望の枠を確保するというもの。売り手は、スポット1日や複数回1週間などとなっている。

三郎 とくにローカル局は放送の進歩や新規クライアントの獲得が大きな課題になっているから、広告等の販路が全国に広がるのはいいことだね。スポットが売れ残って資料室にばかりを満ちたり、少しでも売り上げを伸ばしたいと







阿部菜々実(ラストアイドル) トークショー 「SHOWROOM」にて配信！

コロナ対策のため人数限定(抽選50人)で開催した
トークショーのもようを抽選で漏れた人や
会場にこれない人を対象にライブストリーミングサービス
「SHOWROOM」を使ってネット配信した。

- 日時：10月31日(土) 11:00~11:30
- 配信場所：フリーマーケット
- 視聴者数：928人
- コメント数：722回



TIME	全体・本部	運営	フリーマーケット 出店者	マルシェほか	ステージ
6:00	■5:50集合～朝礼	■5:50集合			
6:30	出展者搬入	搬入対応 各ポジション配置		搬入	
7:00					■06:50 PAセットアップ完了
7:30	フリマ出店者 受付	業務 オリエン	搬入	営業準備	フリマ出展者案内コメント（0700～）※適宜 アナウンサー担当
8:00					
8:30					
9:00	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center;"> <p>KHB開局45周年記念 仙台市屋外モデルイベント開催支援事業</p>  <p>KHB Flea Market フリーマーケット & マルシェ</p> </div>				
9:30					
10:00					
10:30					オープニング（0900～0910）
11:00					協賛コメント～リハ
11:30					ぐりり～ず（1000～1030）
12:00					転換～協賛コメント～リハ
12:30					阿部菜々実 トークショー（1100～1130）
13:00					転換～協賛コメント～リハ
13:30	搬出管理	搬出対応	搬出	搬出	ジャズ（1200～1430） ・ダックテツヤ（ロックンロール） ・スリーチェーンズ（アメリカンロカビリー） Andmore...
14:00					
14:30					
15:00	最終チェック	翌日準備			エンディング（1450～1500/MCCによる機材コメント）
15:30					関係者向け案内コメント（1500～）適宜 ※非開演入会氏
16:00					

TIME	全体・本部	運営	フリーマーケット 出店者	マルシェほか	ステージ
6:00	■5:50集合	■5:50集合			
6:30	出展者搬入	搬入対応 各ポジション配置		搬入	
7:00					■0650 PAセットアップ完了
7:30	フリマ出店者 受付	業務 オリエン	搬入	営業準備	フリマ出店者案内コメント（07:00～）※適宜 アナウンサー担当
8:00					
8:30					
9:00					
9:30					
10:00	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center;"> <p>KHB開局45周年記念 仙台市屋外モデルイベント開催支援事業</p>  <p>フリーマーケット & マルシェ</p> </div>				オープニング（09:00～09:10） 仮場～リハ
10:30					ジャズ（09:30～11:00） ・千葉晴秀ユニットプレー（ボサノバ） ・トモスバンド（サザンオールスターズカバー）
11:00					転換～協賛コメント～リハ
11:30					はつくるず（11:30～12:00）
12:00					転換～協賛コメント～リハ
12:30					富沢小 子すすめ楽談クラブ （12:30～13:00）
13:00					転換～協賛コメント～リハ
13:30					はつくるず（13:30～14:00）
14:00					転換～協賛コメント～リハ
14:30					ぐりり～ず（14:30-14:45）
15:00					エンディング（14:50～15:00/MCによる機機コメント）
15:30					関係者向け案内コメント（15:00～）適宜
16:00					
16:30	搬出管理	搬出対応	撤去	撤去	
17:00					
17:30					
18:00	撤去 ・ 搬出	撤去 ・ 搬出			
18:30					
19:00					
19:30					
20:00					
20:30					
21:00	チェック				



イレクターフェンスでのエリア規制解除

フリーマーケット
会場



メインゲート
&
出店者受付



ステージカー

