

「令和5年度東北ロードトリップ推進事業」企画提案書作成等に関する質問及び回答

質問	回答
<p>1 「2委託業務の目的」に記載の仙台市が民間企業と協力したインターネットリサーチの結果などはオープンにされているものでしょうか。 ※公開されていれば企画の要件等に活用できないか想定されるため</p>	<p>現時点において広く一般への公開は行っていません。</p>
<p>2 「2委託業務の目的」に記載の「仙台発の日帰りドライブモデルコースを設定」とのことですので宿泊がない前提となります。朝9時頃～18時の9時間前後の行程の認識で良いでしょうか。</p>	<p>お見込の通り、宿泊のない日帰りのドライブモデルコースを設定してください。なお、時間については、朝9時頃～18時頃に固定する必要はなく、訪問地域やコンテンツに応じて、例えば13時～18時や、7時～15時等も考えられます。</p> <p>また、上記より仕様書についても、下記の通り修正します。</p> <p>5. 業務委託内容 (1)ドライブモデルコースの作成 (表3)モデルコースの条件</p> <p>&lt;修正前&gt; ・③ 仙台到着時刻は18時頃を目安に設定すること</p> <p>&lt;修正後&gt; ・③ 仙台到着時刻は遅くとも18時頃を目安に設定すること。</p>
<p>3 「5委託業務内容」(2)プロモーションにて、モデルコースを掲載する際に、15本すべてがまとめられる特集ページのようなものはあるのでしょうか。 ※成果指標達成のために個別のページとなる場合、プロモーションによるサイトPV数を14,000PV達成のための遷移先がかなりばらばらになり非効率になるため。</p>	<p>作成したドライブ モデルコースについては、現在本市にて制作中の別事業ウェブサイト(該当する事業名「仙台を起点とした東北周遊促進に係るウェブサイト制作業務」 <a href="https://www.city.sendai.jp/tohokurenkekikaku/230623.html">https://www.city.sendai.jp/tohokurenkekikaku/230623.html</a>)にてCMSIによる格納を行うこととしており、今回の業務においては、テキストや写真などの納品を求めているところです。 ご質問の特集ページについては、同サイト内に作成する予定としています。 なお、提案内容の見積もりに特集ページの制作費用を含める必要はありません。</p>