

## 仕様書

### 1. 業務の名称及び業務概要

#### (1) 業務名

東北絆まつりプロモーション動画制作業務

#### (2) 業務目的

東北絆まつりは、東日本大震災を契機として始まった東北六魂祭の後継イベントとして、東北の県都6市の伝統的夏祭りが集結し、震災からのさらなる復興や東北ブランドの強化を目指して、2017年から6市持ち回りで開催している。

広大な東北地方の6つの夏祭りが一体となった非常に特色ある祭りである東北絆まつりは、2019年の国立競技場オープニングイベント（東京都新宿区）、2023年の御堂筋ランウェイ（大阪府大阪市）など、東北域外の大規模イベントにおいても演舞を披露し、好評を博しているものの、東北絆まつりを構成するそれぞれの本祭りや他地域の大規模な祭りと比較して知名度が低い。

また、人口減少が進む東北地方において、地域経済を維持していくためには、東北域外からの観光客を増やしていく必要があるが、東北絆まつり 2023 青森の来場者のうち、92.93パーセントが東北域内からの来場者であった（出典：東北観光 DMP（データ提供元：株式会社 Agoop）ほか、2019年の都道府県別の延べ宿泊者数のうち、各県内居住者の割合を比較すると、東北6県の平均は25.2パーセントで、全国平均が18.9パーセントであるのに対し、6.3ポイント高い（出典：観光庁宿泊統計調査）。

本業務では、これらの課題を解決するため、東北絆まつりのプロモーション動画を制作し、東北地方が持つ熱気やダイナミックさ、繊細な美しさなどの多彩な魅力を発信することにより、仙台開催以降の東北絆まつりおよび東北地方の認知度を向上させ、国内外からの観光客の掘り起こしを行うことを目的とする。

#### (3) 業務内容

東北絆まつり実行委員会公式 YouTube チャンネルに掲載するスタンダード版動画と、X、Instagramをはじめとする SNS 上に掲載し、スマートフォンで閲覧することを主としたダイジェスト版動画を企画・制作する。

##### ①制作物

ア スタンダード版動画

イ ダイジェスト版動画

ウ サムネイル

## ②規格等

ア 規格は下表のとおりとする。

項目	タイプ数	字幕	動画尺	拡張子	アスペクト比	動画サイズ
スタンダード版	1	有(日・英)	3分	mp4	16:9	4K
ダイジェスト版	1	有(日・英)	30秒	mp4	16:9	4K

イ 動画への音楽は必要とする。音楽素材の使用については、原則としてオリジナルかフリー音源を使用する等、著作権その他法的な問題が発生しないものを使用すること。なお、音響不搭載の機材で使用することも想定し、音楽がなくても印象に残るような内容とすること。

ウ 撮影は、「東北絆まつり 2024 仙台」当日に行うものとし、ステージや祭り展示、グルメなどのブース出店、東北絆まつりパレード(以下、パレード)など、イベント全体の概要が理解できる動画を撮影すること。

○東北絆まつり 2024 仙台 開催日時(予定)

6月8日 10:00~20:00

6月9日 10:00~17:00(パレードは13:30~16:00)

エ 動画のメインコンテンツは6月9日のパレードとし、①青森ねぶた祭、②秋田竿燈まつり、③盛岡さんさ踊り、④山形花笠まつり、⑤仙台七夕まつり、⑥福島わらじまつりの演舞をそれぞれ撮影すること。

オ パレードの撮影にあたっては、以下の表を参考に各祭りの特徴を分析の上、魅力を最大限アピールできる動画を撮影すること。

○参考：パレード参加団体の魅力(一例)

祭り	魅力
青森ねぶた祭	ねぶたの迫力、ハネト・曳き手・囃子方の熱気
秋田竿燈まつり	差し手・囃子手の高い技術、伝統
盛岡さんさ踊り	踊り手の華やかさ、力強い太鼓のリズム
山形花笠まつり	一糸乱れぬ踊り、たおやかさ
仙台七夕まつり(仙台すずめ踊り)	美しい扇子さばき、躍動感あふれる踊り(※)
福島わらじまつり	大わらじの迫力、元気のいい掛け声

※仙台すずめ踊りのもの。仙台七夕まつりについてはパレード演舞は行わない予定であるが、七夕飾りの豪華絢爛さ、彩り豊かな様子も撮影すること。

カ 祭りに興味がない方に対しても訴求できるよう、演舞だけでなく、祭りごとに異なる色鮮やかな衣装や定禅寺通のケヤキ並木など、東北6県の色鮮やかな動画を撮影することが望ましい。

キ ナレーションは不要とし、閲覧者が各祭りを理解できるよう、動画に日本語および英語字幕をつけること。

ク 映像に使用する動画素材については、過去の絆まつりの映像など受注者が所有しているものを使用することも可能とする。その場合、一部フルHDサイズの動画素材の使用も可とする。

ケ 制作した動画は、東北絆まつり実行委員会のYouTubeやSNSに投稿するほか、記者会見、観光案内所、各種観光イベント、大型ビジョンへの放映等での利用を想定する。

### ③ターゲット

ア 東北域外居住者のうち、東北絆まつりを認知していない方（国内外を問わない）

イ 東北域外居住者のうち、東北を訪れたことがない方（国内外を問わない）

## 2. 契約について

### (1) 委託期間

契約日から令和6年9月30日まで

### (2) 業務履行場所

発注者の指定する場所

### (3) 委託料の支払い

発注者は、成果物の納品後に検査を実施し、合格後に委託料を支払うものとする。

## 3. 成果物

### (1) 納期

令和6年9月17日

### (2) 提出物

- ・当該事業の為に撮影・編集した動画および写真のデータ一式を提出すること。
- ・DVD-R等の記録媒体等に格納し、2枚を発注者へ納品するものとする。納品媒体は納品前にウイルスチェックなどを行い、セキュリティ上問題がないことを確認すること。

### (3) 納入場所

発注者の指定する場所

## 4. 業務遂行上の留意点

### (1) 届出及び報告

受注者は、下記の事由が発生した場合には、速やかに発注者に届出又は報告を行い、発注者の指示に従うこと。

- ・業務履行体制の変更を行う場合
- ・業務履行に際して事故が発生した場合
- ・発注者から届出又は報告を求められた場合

### (2) 注意義務

受注者は、本業務遂行上、第三者へ損害を及ぼす恐れがある場合には、受注者の責任に

において損害の発生を防止するとともに、実際に損害を与えた場合には、受注者の責任及び負担において賠償すること。

### (3) イベント中止時の取扱い

- ・雨天時を含め、イベントの実施の際には、撮影は行うこととする。
- ・荒天や災害等によりイベントが中止になった場合、撮影は中止とする。
- ・撮影中止となった場合の契約の取扱いについては、発注者と受注者が別途協議の上取り決める。

## 5. 著作権に関する事項

- (1) 受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、予め著作権を有する者へ使用の確認及び加工の可否等について書面で確認を行うこととし、その費用は全て委託料の中で賄うこと。
- (2) 本業務により制作された全ての成果物に係る著作権法第 21 条から第 28 条までに定める権利は、成果物の引き渡し時に受注者から発注者に移譲するものとし、その対価は契約金額に含まれるものとする。
- (3) 受注者は、成果物について、発注者及び発注者が指定する第三者に対し、著作者人格権を行使しないことを予め承諾する。
- (4) 著作権や著作者人格権に関して係争等が発生した場合は、受注者の費用により受注者が対応すること。

## 6. その他

- (1) 契約書及び本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合については、発注者と受注者は協議してこれを定める。
- (2) 本業務における撮影許可は、発注者が行う。
- (3) 動画の使用期間は、無期限とする。動画撮影の対象となる祭り出演者に対しては、発注者から撮影の許諾を取る。