

「デジタルで人と地域をつなぐオンライン観光等推進事業」企画提案書作成等に関する質問及び回答

質問	回答
プロモーション及びブランディングについて	
1 『オンラインツアーへの参加に対する心理的障壁を下げるための体験セミナーを2回以上企画すること』とあるが、この「体験セミナー」の対象は、一般参加者を想定しているのか、それとも観光事業者を想定しているのでしょうか。	一般参加者を想定しています。一般参加者のオンラインツアーへの参加に対する心理的障壁を下げるために企画して頂きます。