

歩いて楽しい長町の街並みを考えよう！

電子版は
こちらのページから⇒



ながまち タイムス

NAGAMACHI TIMES

第2号
令和5年12月15日
太白区 発行

小さなアイデアから街並みの将来ビジョンへ ワークショップで深まってきた、街並みの「あるべき姿」



長町の旧国道4号沿線周辺の「歩いて楽しい」街並み形成に向け、商店街や沿線の町内会の方々等によるワークショップでは、**街並みの将来ビジョン**の検討が着々と進んでいます。

4回目となった11月21日(火)は、ワークショップで話題に上がることの多かった歩道・車道、店舗等の沿道、長町駅西口広場・長町駅前プラザについて、これまでの意見を踏まえたイメージ図等を見ながら、**将来像の共有を図るとともに「あるべき姿」のキャッチフレーズを考えました。**

12月5日(火)の5回目では、これまで出された街の魅力やまちづくりのアイデアを概ね5つ（あんしん/やすらぎ/みんなで/にぎわい/らしさ）にグルーピングし、それぞれのグループに**「あるべき姿」の方向性を示すようなキャッチフレーズを付けてみました。**その上で、改めて**「あるべき姿」について各自再考し、最後に各自の意見を共有しました。**

ワークショップを重ねながら意見の出し合いとその整理を行ってきたことで、徐々に街並み形成の今後の方向性が見えてきています。次回以降は、旧国道4号沿線の**あるべき姿**や今後の方向性について、更に長町らしさを加えながら、街並みの将来ビジョンの案として落とし込んでいきます。



11月21日(火)
長町が目指すキャッチフレーズを考える参加者の皆さん。う〜ん、と悩んでいましたが、出てきたキャッチフレーズはいずれも名作ばかり。長町エリアには多数の名コピーライターがいらっしゃるようです！

12月5日(火)
具体的なキーワードのカードを、参加者の皆さんでいろいろ意見を交わしながら、まちづくりの要素にグルーピング。それをもとに、それぞれが各要素のキャッチフレーズを考えました。



街並みの将来ビジョン 主な構成イメージ

街並みの「あるべき姿」

こんな街にしよう！

あるべき姿に向けた 「今後の方向性」

こんな視点、あんな考え方で街並みを作ろう！

方向性に基づき 考えられる「取り組み例」

こんなこと、あんなことに取り組んでみよう！

裏面に続く▶

イベント時の杜の広場・長町駅西口 広場間での回遊調査を実施！



景品引換と同時に、どのルートをご利用かなどのヒアリングも実施



杜の広場公園では「太白区民まつり」が、長町駅西口広場では「長町秋のフェスティバル」が開催された11月5日(日)、**両会場間の回遊調査を行いました。**

「長町のイベント回遊キャンペーン」と称し、両会場でもう一方のイベントについてお知らせしながら景品の引換券を配布し、もう一方のイベント会場のブースで引換券を回収する際に、ブースまで来られたルートや、そのルートを使用した理由等をヒアリングしました。当日は2つの会場で250枚ずつ引換券を配布し、約7割の引換券を回収することができたことから、**ちょっとした仕掛け等があれば、杜の広場と長町駅西口広場の間を多くの方が回遊することがわかりました。**また、ブースに来てくださった方の9割以上が長町駅東側のtekuteながまち2の前を經由する最短ルートを選んでおり、現在歩いて楽しい街並み形成に取り組んでいる**長町駅西側の旧国道4号沿線**を歩いていただくには、**少し遠回りしても歩きたくなるきっかけや仕掛けづくりが必要**、という課題が見えてきました。

旧国道4号線に面した 事業者様に対して 街並み形成に係る アンケート調査を実施

現在作成している街並みの将来ビジョンが、多くの方の意見を踏まえたものとなるよう、長町駅前から広瀬川までの旧国道4号沿線の事業者様に対し、街並み形成に関するアンケート用紙を郵送しました。まだご回答いただいていない事業者様がいらっしゃいましたら、ぜひご回答にご協力ください。また、アンケート用紙をお持ちでない方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

その他、地域団体へのヒアリング調査やシンポジウム開催による意見の聞き取りを行う予定としている他、お問い合わせフォームからご意見をいただきながら、街並みの将来ビジョンをまとめてまいります。

アンケート調査の質問と回答の一例	
問 (9) 旧国道4号沿線及びその界隈で魅力的だと感じること	問 (10) 旧国道4号沿線及びその界隈で問題・課題だと感じること
・交通の便が良い。	・店舗、シャッターが閉まっているところが多くなり、人が歩いていない。
・JR長町駅、地下鉄があることで集客できる可能性がある。	・乳幼児を入れてはいる飲食店が少ない。ママさんの居場所づくりが必要。
・少しではあるが、沿線にチェーン店ではない店がある。そこにしかない魅力を発信できるともっと良くなるのでは。	・新しく進出しているお店が長く営業できない(閉店してしまう)。立地の問題か、周知できていないのか、まち全体でのアピールが必要。
・JR長町駅前広場が活用できること。	・路上駐車が多い。
・下町風でお客様と会話のある商売が出来ること。	・歩きにくい。歩道が狭い。意味のない街路樹がある。
・古い場所やtekuteながまち、ゼビオアリーナというところ。	・路上駐車が多い。

12月23日(土) イルミネーションと連携した 光による回遊性向上実験を行います！

ゼビオアリーナ仙台で仙台89ersのホームゲームが開催され、長町が多くの方で賑わうこの日、長町の旧国道4号沿線へ賑わいを誘導する試行実験を実施いたします。

今回は、**長町駅西口広場で行われているイルミネーションに連動し、「光」を沿線随所に灯す仕掛け**をすることで、**どれだけの方が回遊して下さるかを検証する**予定です。



Voice of Editor

「NAGAMACHI TIMES」の第2号が出来上がりました。ワークショップで関係の皆さんからさまざまなアイデアをいただいておりますが、お住まいの皆さまや事業者の皆さまからのご意見も引き続きお待ちしております。【編集室】

【ご意見・お問い合わせ】
太白区まちづくり推進部地域力推進担当
☎022-247-1111 (代表)

お問い合わせフォームはこちら→

