

「太白区名所マップ」ウェブサイト等制作運営及び
「太白区『食』 de ぐるっとまち巡り」業務委託
公募型プロポーザルに係るご質問及び回答

	質問	回答
1	「契約期間後において受注者以外のものによる編集・更新作業を可とすること。」とあるが、どのようなコンテンツの更新（例：サイト閉鎖等のお知らせ・スポット登録編集など）を想定しているか。	例として、名所名物スポットの追加・削除、サイトの閉鎖等のお知らせの更新等を想定しております。
2	「契約期間後において受注者以外のものによる編集・更新作業を可とすること。」とあるが、受注者以外とはどの程度のITリテラシーである想定か。（CMSでの管理・更新に理解がある、またはhtmlなどの制作・更新が可能であるなど）	CMSに理解のある太白区職員の管理更新が可能な程度を想定しております。
3	「契約期間後において受注者以外のものによる編集・更新作業を可とすること。」とあるが、契約期間後の運用期間は現状目安として決定しているか。	契約期間後も継続した運用を予定しております。ただし期間は未定です。
4	「契約期間後において受注者以外のものによる編集・更新作業を可とすること。」とあるが、契約期間後の運用・管理に発生するサービス利用料やサーバー・ドメインの使用料等ランニングコストは含めない認識で間違いはないか。	契約期間後の運用・管理に発生するサービス利用料やサーバー・ドメインの使用料等ランニングコストは今回の業務委託金額には含めないで見積書は作成してください。
5	名所・名物に関するウェブサイトでの掲載項目は何か。（例：スポット名、住所、PRポイント、営業時間、連絡先、駐車場など）	名称、所在地及び概要を掲載必須項目とします。
6	スポットについて原稿や連絡先等については全て支給の認識で間違いはないか。	ラリースポットの名称、所在地等の基本的な情報に関しては提供いたしますが、掲載文章に関しては受注者側で作成をお願いします。
7	名所名物とスイーツ事業所のラリースポット割合はおおよそ決定しているか。スイーツ事業所の参加申し込みが多かった場合は名所・名物等のバランスを考慮し、申し込み上限など決定しているか。	名所名物は23～30か所、スイーツ事業所は20～30か所、合計60か所を上限としています。
8	1つの景品につき、景品額に上限はあるか。	不当景品類及び不当表示防止法に定める範囲内とします。

9	仕様書7その他(4)について、スタンプラリーの景品準備及び送付にあたり個人情報(少なくとも名前・住所・電話番号)を収集することになるかと思うが。	当選者の個人情報については発注者で収集し、紙媒体で受注者へ提供します。そのため参加者の個人情報を収集しない実施方法を検討してください。
10	ラリーの最低達成条件が「名所と事業所」とあるが、参加者数確保に繋がる提案内容であれば、「名所と名所」「事業所と事業所」の形で提案可か。	名所を巡り、地域の魅力を知ってもらうことを当事業の目的としておりますので、「名所及び事業者各1か所」をラリーの最低達成条件とします。
11	SNSのアカウント作成・運用は実施に関して制限はあるか。	委託者が作成する運用ポリシーに則ったSNSのアカウント作成・運用が必要となります。運用ポリシーには、禁止対象となるような投稿や行為とそれらへの削除方針、知的財産権や個人情報などへの配慮などを定めることとなります。
12	印刷物(ポスター・チラシ)については納品までの対応、設置費用・配布作業(各店舗等)は貴団体で行うという認識で相違ないか。	チラシ10,000枚とポスター400枚に関しては、発注者がラリースポット、町内会及び市民センター等への配布に利用します。発注者が利用しないチラシ、ポスターに関しては、受注者の広報活動に利用をお願いします。なお、受注者が広報活動を行う場合の設置費用等は受注者の負担となります。
13	名所・名物の取りまとめ及び、スイーツに関する事業所の募集・選定は貴団体が行う認識で問題ないか。	名所・名物の取りまとめ及び、スイーツに関する事業所の募集・選定は発注者が行います。
14	ウェブサイトの公開からスタンプラリー実施まで約3ヶ月以上の間が開くことについて、理由がありましたら。	スイーツ販売事業者の、名所名物を題材としたスイーツの制作期間、また、クリスマス、年末年始の繁忙期を考慮したためです。
15	ウェブサイトのマップ表示については、Googleマイマップか、もしくはデジタルマップサービスのようなものを想定しているか。	地域の魅力を発信するという目的に沿ったマップであれば表示方法は問いません。Googleマイマップ、デジタルマップサービス、イラスト等様々な手法で提案していただきたいです。
16	ウェブサイトを制作後、受注者以外が編集・更新作業を行えるよう、編集権限を付与するという認識でよろしいでしょうか。	ウェブサイトを制作後、受注者以外が編集・更新作業を行えるよう、編集権限の付与をお願いします。
17	名所名物の撮影について、太白区内の何か所・何個程度の撮影を想定されていますか。	名所名物は23~30か所を想定しております。

18	「まち巡りデジタルスタンプラリー」のシステムは、受注者が独自にシステム開発を行うのか、既存のシステムで指定はございますか。	地域の魅力を発信するという目的に沿ったマップであればシステムの指定はございません。
19	「デジタルスタンプラリー」のインセンティブについて、想定されている数量はございますか。	参加者数によって変動があるため、具体的な想定はしておりません。