

青葉山エリアの「回遊性の向上」にあたっては、まずはこのエリアに訪れてもらう「回遊の創出」が必要であり、エリアが有する価値や魅力を効果的に発信していくことが重要。また、特性の異なる「都心」との連携を図りながら、都市全体の魅力向上につなげていく。

回遊の創出

青葉山エリアが「訪れ、巡りたくなる場」となるために

- ・「魅力を知り、行って見て、また訪れたいくなる。」そんなエリアを目指して、特別な時間と空間を味わえるエリアの多様なストーリーを発信していく
- ・「都心」と「青葉山エリア」。特性の異なる2つのエリアが相互に連携し、補い合うことで、それぞれの魅力を高め合っていく

回遊性の向上

エリア内の回遊性

- ・ **エリア全体の一体的な情報発信の充実**
 (例) エリア共通Webサイトの構築、共通デジタルサイネージの導入、エリア内共通サイン設置
- ・ **エリア内施設等の連携**
 (例) 博物館、美術館等の連携、共通企画
- ・ **仙臺緑彩館のエリア内案内機能の充実**
- ・ **国際センター駅を起点としたアクセスの向上**
 (例) 仙台城跡へのアクセス向上の検討、新たなモビリティの検討、コミュニティサイクルの充実
- ・ **快適な歩行環境の整備**
 (例) バリアフリーエリアの拡充、施設間の移動をスムーズにする歩行者動線の整備
 ウォーキング・ランニングコースの充実
- ・ **エリア内の魅力を高める施設等の立地促進**
 (例) エリアの魅力を生かしたレストランやカフェ、快適な休憩スペース・トイレ等の整備
- ・ **交通渋滞への対応**
 (例) イベント開催時の施設間の連携、地下鉄等の公共交通機関の利用促進



新たなモビリティイメージ
 出典：国土交通省資料

都心との回遊性

- ・ **交通事業者等との連携による回遊促進**
 (例) 新たなモビリティの検討、MaaSの充実、都心循環バスとの連携
- ・ **居心地がよく巡り歩きたくなるようなウォーカブルなまちなか空間の形成推進**
 (例) 都心と青葉山周辺をつなぐエリアの整備強化
- ・ **都心と青葉山周辺をつなぐエリアの賑わい創出**
 (例) 定禅寺通、西公園、広瀬川等の活用、イベント等の活動支援
- ・ **エリア内施設と中心部商店街等との連携**
 (例) 施設利用者への都心で利用できる特典の付与、MICE開催時のユニークベニューとしての都心の活用
- ・ **青葉山エリア、都心相互の情報発信の充実**
 (例) エリア相互を回遊するルートの発信
- ・ **民間事業者、市民活動団体等との連携・支援**



MaaSの充実イメージ



- ・ **居心地がよく巡り歩きたくなるようなウォーカブルなまちなか空間の形成推進**

(例) 都心と青葉山周辺をつなぐエリアの整備強化

- ・ **都心と青葉山周辺をつなぐエリアの賑わい創出**

(例) 定禅寺通、西公園、広瀬川等の活用、イベント等の活動支援

- ・ **エリア内施設と中心部商店街等との連携**

(例) 施設利用者への都心で利用できる特典の付与、MICE開催時のユニークベニューとしての都心の活用



西公園でのイベント

- ・ **青葉山エリア、都心相互の情報発信の充実**

(例) エリア相互を回遊するルートの発信



- ・ **民間事業者、市民活動団体等との連携・支援**



中心部商店街との連携
 (サンモール一番町商店街)