

世界に誇る魅力と活力を生み出すまちづくり

経済政策・雇用対策推進

259億1204万円

「仙台市経済成長戦略2023」に基づき、地域経済の持続的発展に向けた取り組みを実施します。最先端技術を活用した未来都市構想であるスーパーシティなどの推進に向けて、産学官金の連携を進めるとともに、ICT産業の振興や地域企業のデジタル化等に取り組みます。また、新型コロナウイルス感染症の影響を受ける地元中小企業の販路開拓を支援するとともに、コロナ後の地域経済の活性化に向けて、中心部商店街・国分町の集客力向上につながる取り組みや、商店街等で買い回りを促進するキャンペーンを行います。



コロナ禍の影響を受けた中小企業を支援するため、資金繰りや販路開拓等の相談に応じる中小企業応援窓口を開設しています

起業支援

1億2604万円

仙台・東北からスタートアップ企業を連続的に生み出す「スタートアップ・エコシステム」の形成を推進するため、産学官金のネットワークを強化し、支援団体と連携した情報発信や集中支援プログラム等に取り組みるとともに、起業や起業後の事業継続、成長に関する支援を行います。

次世代放射光施設等関連産業振興

17億7522万円

次世代放射光施設の立地を仙台・東北の産業におけるイノベーションや付加価値の創造などにつながるため、官民地域パートナーシップの枠組みに基づいた、施設整備に対する補助等を行います。

企業立地促進

4億8271万円

次世代放射光施設の認知度向上や利活用促進を図るため、全国の企業等を対象としたセミナーを開

催します。また、メディア等を活用して本市の優位性を広く発信するほか、事業所の設置に伴う新たな投資に応じた助成を行うことなどにより、企業の研究開発拠点や本社機能などの誘致を推進します。

MICE推進

8051万円

令和5年に開催予定のG7（主要国首脳会議）関係関係会合について、本市での開催に向けた誘致活動等を実施します。国際会議等のコンベンションや、企業系会議等をターゲットとした誘致セールスに取り組みるとともに、会議等の受け入れ環境の充実を図ることに より、さらなる交流人口の拡大および地域経済の活性化につなげます。

東北連携推進

1億8388万円

東北の各都市や関係団体等と連携を強化し、誘客プロモーションを展開することにより、観光客の周遊促進と地域経済の活性化を図ります。東北の文化や歴史等を体

全国都市緑化フェア推進

13億221万円

国内最大級の花と緑の祭典である全国都市緑化フェアの令和5年度の開催に向け、会場整備工事や植物調達、広報宣伝、会場運営等の事前準備などに取り組みます。



「全国都市緑化フェア」のメイン会場となる青葉山公園追廻地区のイメージ図

観光振興

14億3194万円

「仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024」に基づき、地域ごとの特徴や魅力を生かしたコンテンツづくりを進めるエリア別ブランドディングのほか、多様な観光データに基づくデジタルマーケティングに取り組みます。また、インバウンドの回復に向け、外国人向けの観光コンテンツや受け入れ環境の充実を図るとともに、台湾

農林業振興

14億9721万円

6次産業化を推進し、農業の高付加価値化を図るとともに、環境保全米の生産を支援するなど、地産地消を促進します。集落営農組織等の人材育成や経営体の法人化等を支援し、競争力の高い農業経営体を育成します。用水路等の農業用施設の更新を進めるほか、スマート農業機械の導入経費の補助を行います。また、木材の利用を促進するため、新築住宅への県産木材の使用に対する支援を行うなど、農林業の活性化を図ります。

防災環境都市づくり推進

6431万円

杜の都の豊かな環境を生かしながら、多様化する災害にも強く、日常生活に防災と環境配慮が織り込まれた「防災環境都市」づくりを進めます。国内外の専門家等が集う世界防災フォーラムと、市民が活動を発信する仙台防災未来フォーラムの開催を通じ、本市の復興の歩みや防災環境都市づくりの施策、多様なステークホルダーに

よる取り組みを国内外に発信します。

防災・減災対策の推進

2億7177万円

避難所における感染症対策物資の配備拡充や、非常用燃料の更新を行います。災害時要援護者の個別避難計画作成に向け「仙台市災害時要援護者避難支援プラン」の見直しを行うなど、震災の教訓を踏まえ、さまざまな自然災害等に対応した防災・減災の取り組みの充実を図ります。

資源循環都市づくり推進

71億9080万円

令和5年度からの製品プラスチックの一括回収・リサイクルに向けて、一部地域で先行実施します。リチウムイオン電池等の定日収集を開始するとともに拠点回収を強



未利用食品をフードバンク団体等に寄付する「フードドライブ」を実施するなど、食品ロス削減に取り組みます

※4～9ページの主要事業では、一部の事業費の中に、再掲分が含まれます ※金額はいずれも1万円未満切り捨て

験できるローカルツーリズムを促進するほか、オンライン観光の推進や、東北の夏祭りを活用した観光物産プロモーションなどを通じて交流人口の拡大につなげます。



ホームページ「オラツー東北!」では、自宅にいながら東北の魅力を感じられるオンラインツアーを紹介しています

文化振興

10億685万円

「楽都仙台」「劇都仙台」の取り組みを進め、都市の個性と市民の創造性を生み出す文化芸術の振興を図ります。文化芸術の持つ多様な力をまちづくりに生かすべく、文化芸術振興の新たな方向性を示す「(仮称)仙台市文化芸術推進基本計画」の策定に向け、市民アンケートや事例等の調査などを行います。

化します。また、小売店等から生じる消費期限間近の食品を消費者に割り引いて提供するマッチングサービスの活用や、フードドライブの実施により、食品ロスを削減するなど、ごみ減量やリサイクルを進め、資源循環の取り組みを推進します。

脱炭素都市づくり等推進

3億570万円

「温室効果ガス削減アクションプログラム」を推進するとともに、中小企業等の参加を促すため、省エネ・再エネ設備等の導入補助を行います。また、都心部における環境に最大限配慮した建築物（グリーンビルディング）の整備促進に向けた検討や、自家消費型太陽光発電システムの普及促進を図るなど、市民・事業者と連携し、総合的かつ計画的に地球温暖化対策を推進します。

ガス事業の民営化

2314万円

ガス小売の全面自由化や人口減少に伴う事業環境の変化に対応し、さらなる市民サービスの向上や地域経済の活性化を図るなど、本市のまちづくりに資するよう、公募の検証結果を踏まえ、民営化に向けた取り組みを推進します。

市が取り組む重点分野と主要事業について紹介します