

今日を、エシカルの1日目にしよう!

食品ロス、地産地消、フェアトレード
難しく聞こえるかもしれないけれど、
実は身近なところに「エシカル」は溢れています。
少し意識をシフトするだけで、今日の自分と、
明日の世界をもっと魅力的に変えることができる。
それがエシカル消費です。

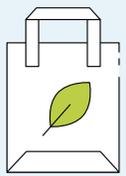


エシカル [Ethical]

「倫理的な」という意味の英単語。
人や社会・地域・環境に
配慮した消費行動を
「エシカル消費」といいます。

身近なエシカル消費の例

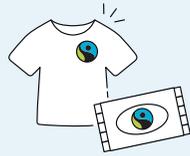
できることから、DAY1を始めよう!



エコバッグを使う



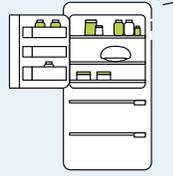
買いすぎない、
使いすぎない



フェアトレードマークの
ある商品を選ぶ
(服・食べ物など)



被災地の商品を買う、
障がいのある方の
社会参加につながる
商品を買う



家にある食材を
確認して食品ロスを
なくす

体験から実践へ。あなたのくらしにエシカル消費を

仙台市消費生活センター information

消費生活センターでは、消費生活についての相談を受けるとともに、くらしに役立つ情報を提供しています。

●消費生活相談

契約トラブルや悪質商法、多重債務など消費生活に関する相談を受け付けています。
仙台市内にお住まいの方か、通勤・通学されている方が対象です。

仙台市消費生活相談ダイヤル

022-268-7867 (なやむな)

消費者ホットライン

188 (いやや) 局番不要

●くらしの情報提供

消費生活に関する知識など、くらしに役立つ情報をホームページでお知らせ。講座も開催しています。

●公正で安全・安心な取引の確保

正しく表示や計量がされているか、店舗等への調査や指導を行っています。

仙台市消費生活センター

〒980-8555
仙台市青葉区一番町4丁目11番1号
141ビル(三越定禅寺通り館)5階
TEL 022-268-7040
FAX 022-268-8309

HPは
こちら



ETHICAL DAY.1 2024

エシカル消費イベント エシカル デイワン 2024

もともとエシカル。 もっとエシカル。

エシカル消費って難しい?意識高い?
そんなことはありません。
普段、何気なくやっていることや
買っているものが、実はエシカルかも。

「エシカル消費」を身近に
気軽に体験できるお楽しみコンテンツが盛りだくさん!

さあ、エシカル消費を体験しよう!

日時 2024.10.13 (SUN) 11:00-18:00

会場 せんだいメディアテーク | 1F オープンスクエア 主催 仙台市消費生活センター

ステージコンテンツ



演舞も
あるぞ!

1 昔は今よりエシカルだった!? 伊達武将隊と学ぶエシカル消費

アドバイザー
(一社)日本エシカル推進協議会 会長

- ファッションジャーナリスト
- 消費者庁 サステナブルファッションサポーター
- 伝統工芸ブランドHIRUME代表

いごま よしこ
生駒 芳子氏



2 エシカル DAY.1 トークショー

モデル・タレント・YouTuber
の3人が、等身大の目線でエシカル消費について語ります!



渡辺花

モデル、タレント。人気ローカル番組でレギュラーを務めるなど宮城を中心に活躍。



村越りさ

モデル、リポーター、ヨガインストラクターとしても活躍するマルチタレント。



バイヤー高橋

コメディ動画が人気を博し、チャンネル登録者49万人を超える人気Youtuber。

タイムテーブル

11:00	
12:00	第1部: 11:50-12:20 伊達武将隊演舞
13:00	12:30-13:10 伊達武将隊と学ぶエシカル消費
14:00	13:20-14:00 トークショー
15:00	第2部: 15:00-15:30 伊達武将隊演舞
16:00	15:40-16:20 伊達武将隊と学ぶエシカル消費
17:00	16:30-17:10 トークショー

ブースコンテンツ

11:00-18:00 ブース出展 詳しくは
中面参照

ステージコンテンツ

(一社)日本エシカル推進協議会 会長
生駒 芳子

- ファッションジャーナリスト
- 消費者庁 サステナブルファッションサポーター
- 伝統工芸ブランドHIRUME代表



VOGUE、ELLEを経て、2004年よりmarie claireの編集長を務める。2008年10月に独立し、その後ファッション雑誌の編集長経験を生かして、ラグジュアリー・ファッションからエコライフ、社会貢献まで幅広い視野でトピックを追い、発信するファッションジャーナリストとして活躍。エシカル・ファッションの調査・研究、伝統工芸の開発事業、日本文化の発進事業など、エシカルに関する企画・イベントのプロデュースをはじめ、社会貢献、エコロジー、フェアトレード、チェンジメイキングを含めた、21世紀的エシカルなライフスタイルを提案している。

一般社団法人 日本エシカル推進協議会

一般社団法人日本エシカル推進協議会 (JEI) は、持続可能なエコ文明の構築のために活動する様々な団体、個人のプラットフォームです。特にサステナブル購入、フェアトレード、動物福祉、オーガニック、エシカルファッションなどのエシカルなライフスタイル及び文化全体の底上げを主要な使命としています。また、エシカルアカデミーなどのイベント活動を通してエシカル普及の活性化に努めています。今年、2024年には、JEIエシカル基準を徹底解説した書籍『エシカルバイブル』を発刊しました。企業や商品を選択するためのモノサシとして、ぜひ活用していただきたいと思ひます。



会場限定30冊販売!!

奥州・仙台おもてなし集団 伊達武将隊

仙台・宮城の魅力を全国、そして世界に届けるため現代に蘇った伊達政宗とその家臣たち。SNSなど、現代の文明の利器も活用しながら様々な情報発信を行う。

POINT

日本の歴史を振り返ると、江戸時代には、エコでエシカルな知恵が定着していました。思いやり(利他)、もったいない(3R)、和を尊ぶ(協働・共生)、ありがとう(感謝・足を知る)といった言葉は、日本人のエシカル精神を証明するものです。* そんな時代を生きた伊達政宗、片倉小十郎景綱、松尾芭蕉が、当時の考え方やライフスタイルを紹介し、今と昔に共通するエシカルについて話します。

*日本エシカル推進協議会「エシカルバイブル」より



ブースコンテンツ 参加無料

服の無駄を無くす!!

パーソナルカラー簡易診断

メイク・カラー診断などを通して、外見・内面の両方から輝く人を増やすための活動を行う島望さんによるブース。その場でドレープを当てて、簡易的な診断を行います。



*先着順(20名程度)の受付となります。簡易診断にご参加いただけなかった方には島さんによるイベント限定のアドバイスシートをお配りいたします。

体験コンテンツ



ビューティプロデューサー 島望
『外見が変われば内面も変わる』という、実体験に基づいた考えのもとメイクカラー診断・コーチングを中心に外見と内面に寄り添うプロデューサーとして活動する。

物の無駄を無くす!!

傘の無駄を無くす!アンブレラマーカーを作ろう!

Caravan (キャラバン)

宮城の問題解決をテーマに活動する学生クリエイター集団。自治体や企業と連携し、海岸清掃や親子向けワークショップを開催するなど、学生ならではの視点で様々な社会課題に対するアクションを行う。



日本では忘れ物の傘が大量に処分されています。傘の置き忘れを防ぐために、使わなくなったボタンやシーグラスなどを使って自分だけのオリジナルキーホルダーを作りましょう。



ワークショップ

食を知る!!

お肉が学べる 食育エシカルぬりえ

普段何気なく口にする、お肉のこと。みなさんはどれだけ知っていますか? 部位の名前や特徴って意外と知らないことも多いですね。ぬりえを通してお肉を知り、もっとお肉が好きになる。食材に感謝する心を育てるきっかけとなる体験ブースです。

ワークショップ

みなどや

仙台市内に複数の店舗を構える精肉店。食肉を通じて人々の豊かな食生活づくりに貢献できる企業を目指している。



フードロスを減らす!!

規格外の梨を使った ナシソーダ&リフコーラ試飲



Good Movement (グッドムーブメント)



宮城県利府町地域おこし協力隊農業支援プロジェクト。キッチンカー事業、飲食店事業、農家支援事業、商品開発事業、料理教室イベントを通じて、利府町の課題に立ち向かっている。

宮城県利府町の誇る特産品「利府梨」。美味しく人気の高い梨ですが、栽培するなかで、小さかったり形が良くなかったりするのは、規格外品となってしまいます。そんな規格外品を利用し、フードロス削減と梨農家の担い手不足解消という課題解決を図るべく生まれたのが「ナシソーダ」と「リフコーラ」です。試飲ブースでは、エシカルな活動を味覚で体験いただけます。利府梨140年の歴史が紡ぐ新たな一歩をぜひご賞味ください!



体験コンテンツ