

「IT産業振興の取組み等に関する戦略的PRのためのWebサイト運営業務」に関する質問及び回答

No.	質問	回答
1	ソーシャルメディアの運用 ① 仕様書「(3)Webサイトの運用」の「ウ ソーシャルメディアの運用」に「Facebookページ及びXアカウントの運用」とあります。「Facebookページ」は、有料広告を出稿しなければ訴求効果はなく、この出稿料（広告料）も見積の中に含まれると考えてよろしいでしょうか。	お見込みの通り、SNSの有料広告出稿料は本事業委託費の中に含まれます。
2	Webサイト認知度向上プロモーション 仕様書「(4)受託者提案Webサイト認知度向上プロモーション施策の実施」に「本Webサイトの認知度向上プロモーション施策の実施事項及び実施方法について、本市と打合せを行い調整し、実施すること。～中略～ 実施費用は原則として本業務の委託料に含むものとする。」とあります。プロモーションはイベントの開催、Web・新聞・中吊り広告などの出稿があり訴求効果が大幅に向上します。この場合「原則として～」と記載されておりますが、本体見積とは別に「別途費用」として記載可能かどうかお知らせください。	プロモーション施策実施の一部について本体見積と別に別途費用として記載していただくことは可能です。 ただし、本体見積の中にプロモーション施策の実施が盛り込まれていないと応募要件を欠くこととなりますのでご注意ください。（全てのプロモーション施策の実施を「別途費用」とすることはできません） また、別途費用部分の実施可否については、委託事業者決定後別途協議の上決定します。
3	受託者提案Webサイト認知度向上プロモーション施策の実施 仕様書p2「(4)受託者提案Webサイト認知度向上プロモーション施策の実施」の「目標PV数：5500。目標ユニークユーザー：2100」について、現行サイトのPV数、ユニークユーザー数をお知らせ願います。	令和6年度（令和6年4月～令和7年3月）における平均月間PV数は約4000、平均月間ユニークユーザー数は約2000です。
4	効果的なメディア等とのネットワークの有無及び具体的な内容 要項p3「(4)提案書類作成上の注意」の「⑩Web サイトの認知度向上施策についての十分な知見及びノウハウ並びに効果的なメディア等とのネットワークの有無及び具体的な内容」とあります。この「効果的なメディア等とのネットワークの有無」について。既存のSNSを使っているか。使っていれば、どのような頻度で使い、その効果は有るかどうか、という意味でしょうか。それとも、WebやSNSとは別の、効果的なメディアが有るかどうかという意味でしょうか。ご説明をいただければ幸いです。	Webサイトの認知度向上につながる活動実績についてご記載ください。 例として、WebやSNSの活用とその効果のほか、本Webサイトターゲット層が利用する各種メディア・他団体とのつながり等が挙げられます。なおこの例に限らず幅広く記載が可能です。