



移動が自由になると、毎日をもっと楽しい

第8回運営委員会 (R6.5.28)

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

- 1. 実績報告**
- 2. 市政モニターアンケート結果**
- 3. 各種取組**
- 4. 目標の達成状況**

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 各種取組
4. 目標の達成状況

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

仙台MaaSの概要

コンセプト

「行きたい」気持ちを「行ける」に変え、まちのにぎわいをつくるためのツール

ターゲット

市民のおでかけ・観光客や出張客・近隣市町村から仙台へ遊びに来る人

目指す姿

スマートフォン等で移動の目的となるスポットやイベントの情報が参照でき、そこまでの移動手段やルートを検索・予約・決済がシームレスに利用できる



<主な目的>

- 公共交通の利用促進
- 来訪者の増加によるまちの賑わい創出

<主な機能>

- モビリティ・アクティビティのデジタルチケットの取り扱い
- デジタルマップによるまちのお出かけ情報の発信

モビリティとまちのアクティビティを一つのサービスに（as a Service）

あらゆる移動サービスの乗り換えのシームレス化
（鉄道、バス、タクシー、マイカー、自転車、電動キックボードなど）



検索・予約・決済
（時刻と路線検索、地図とルート案内、フリー乗車券）

まちでの活動
（観光、飲食など）



アクティビティ情報
（観光施設、飲食店、イベント）

デジタルチケット・デジタルマップ

●デジタルチケット：交通と観光あわせて、常時20種以上のチケットを取り扱い



●デジタルマップ：バス停や運行車両の現在地、お出かけスポットの位置・情報などを表示



I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

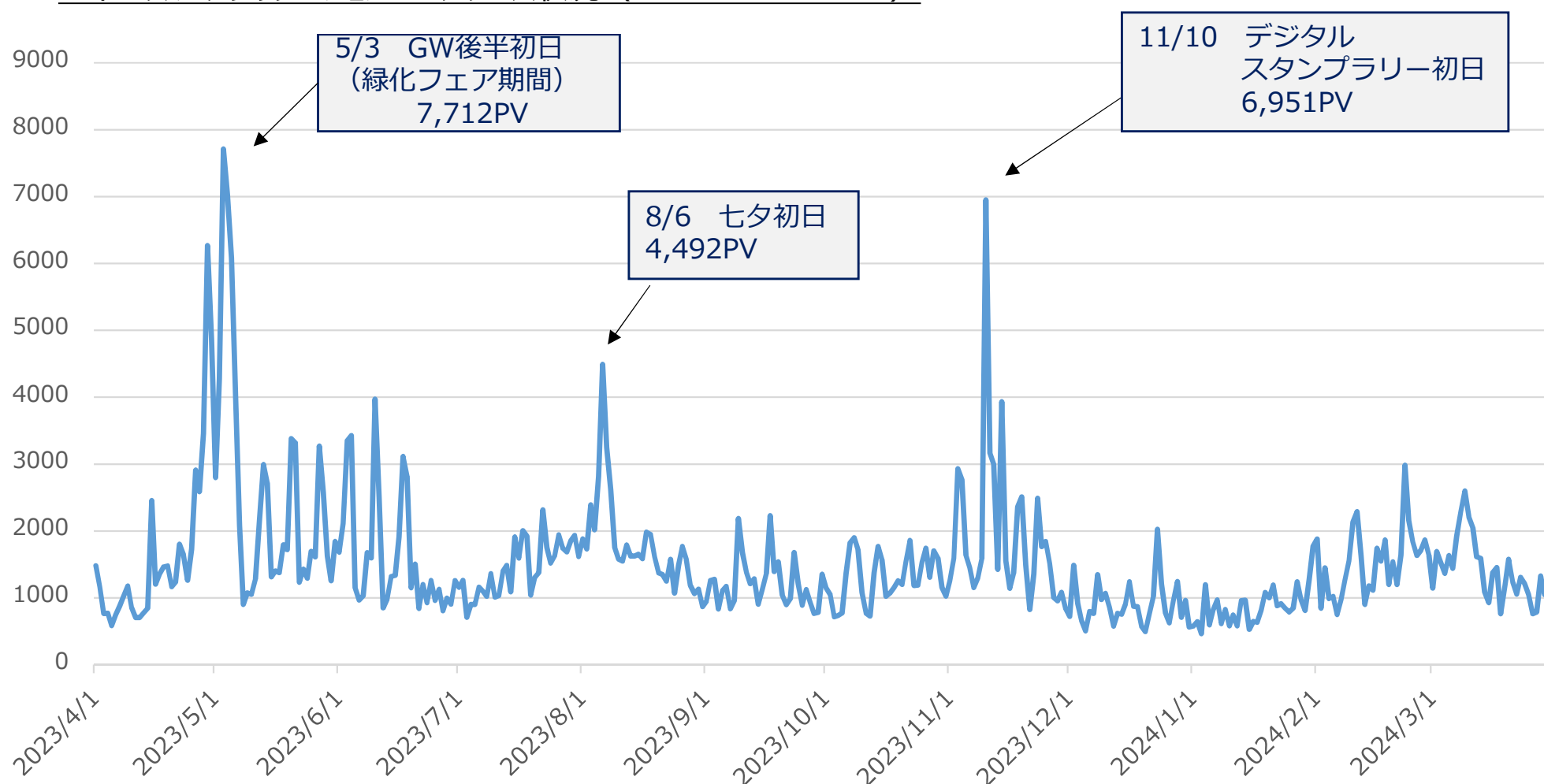
1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 各種取組
4. 目標の達成状況

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

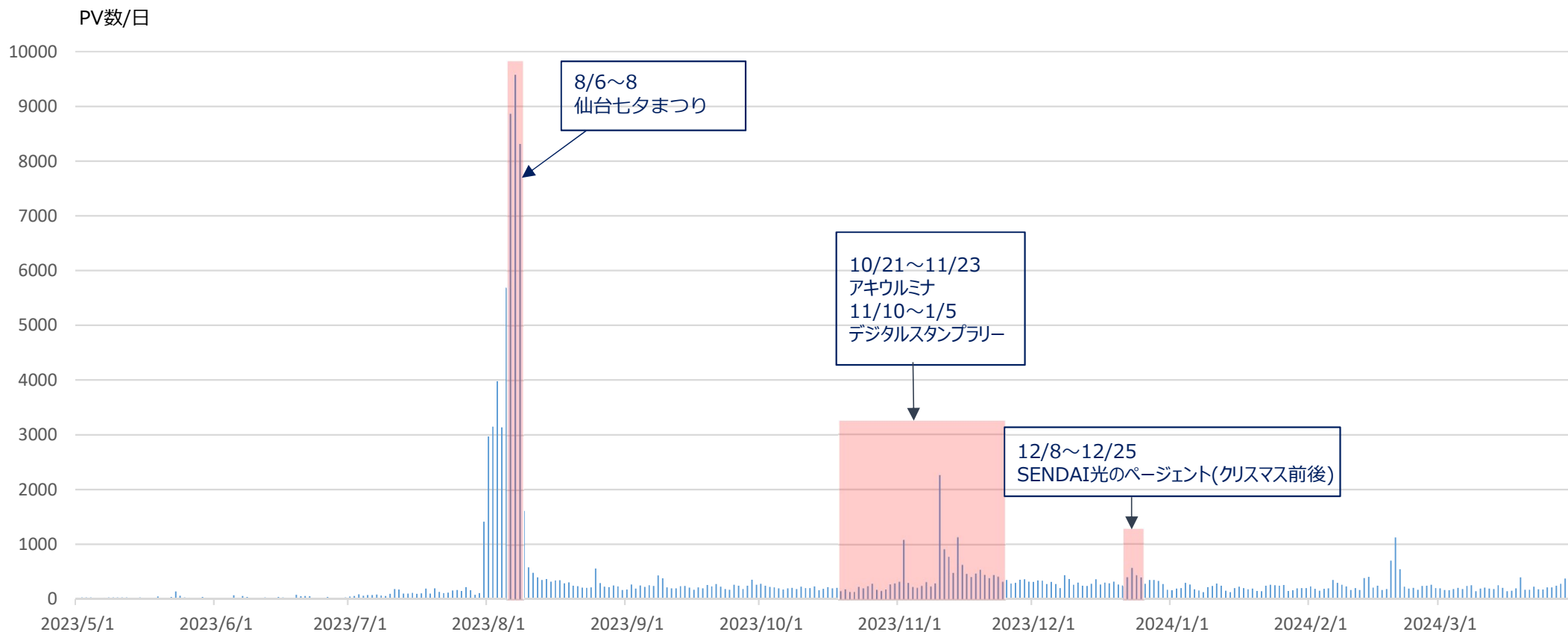
- 令和5年度は合計約**55万PV**で令和4年度(27万PV)比約**2倍**
- 5月のGW後半初日が**7,712PV**で最多

■ポータル・アプリケーションへのアクセス状況 (R5.4.1~R6.3.31)



● 令和5年度の総PV数は119,567PV (10,870PV/月)

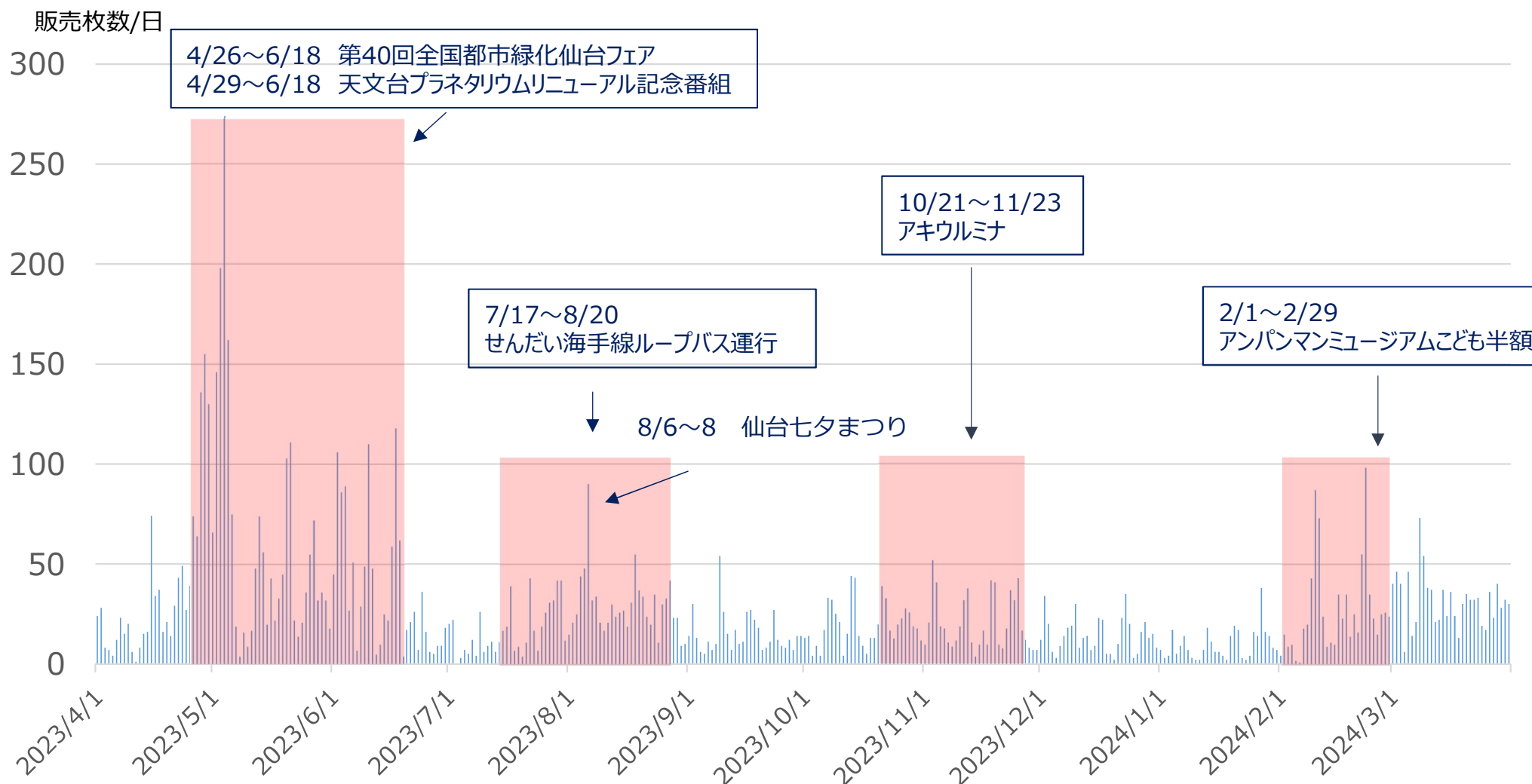
■ 集計期間 (R5.5～R6.3) ※テスト運用期間含む



チケットの販売実績

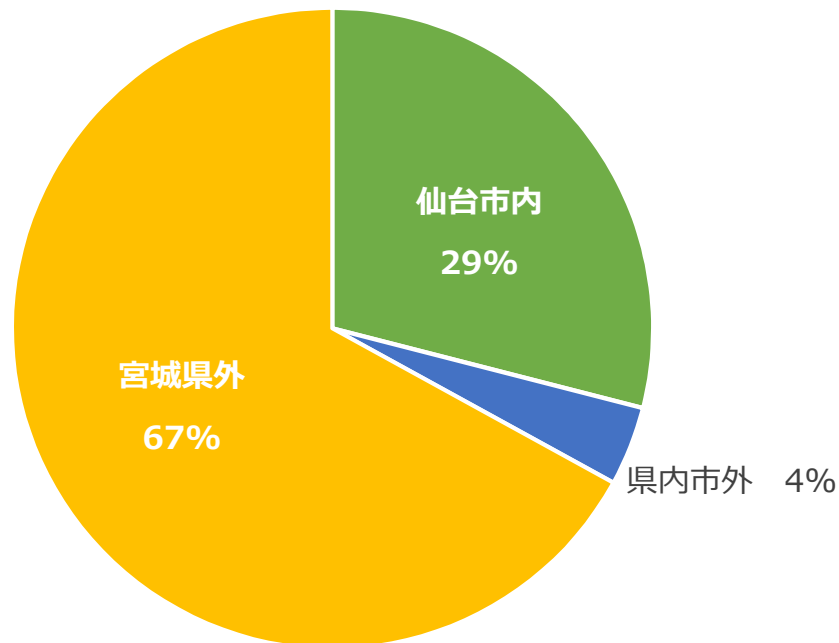
- 令和5年度の販売枚数は9,739枚 **(26.7枚/日)** ※5,198ユーザー
- 令和4年度の販売枚数3,525枚 (9.7枚/日) から大きく増加

■ 日別チケット販売状況 (R5.4.1～R6.3.31)

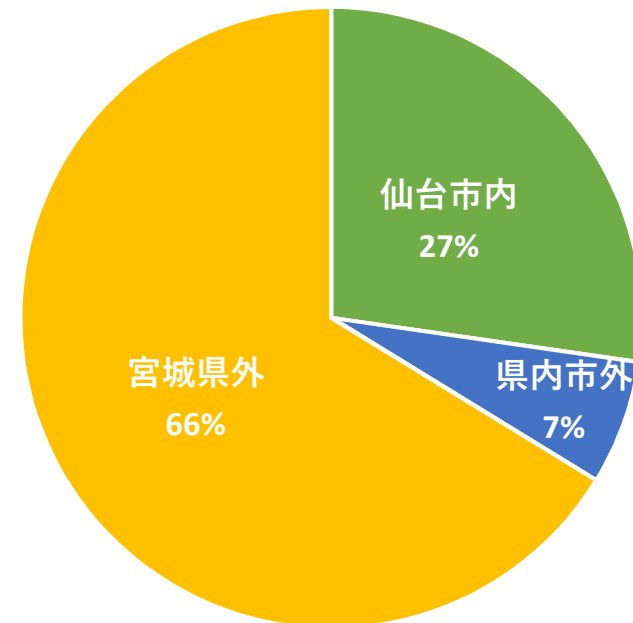


- ユーザーの居住地割合は令和4年度と令和5年度でほとんど変わらない。
- 県外居住者が**66%**（令和4年度は**67%**）
- 全体としては観光客の利用が多い傾向

令和4年度

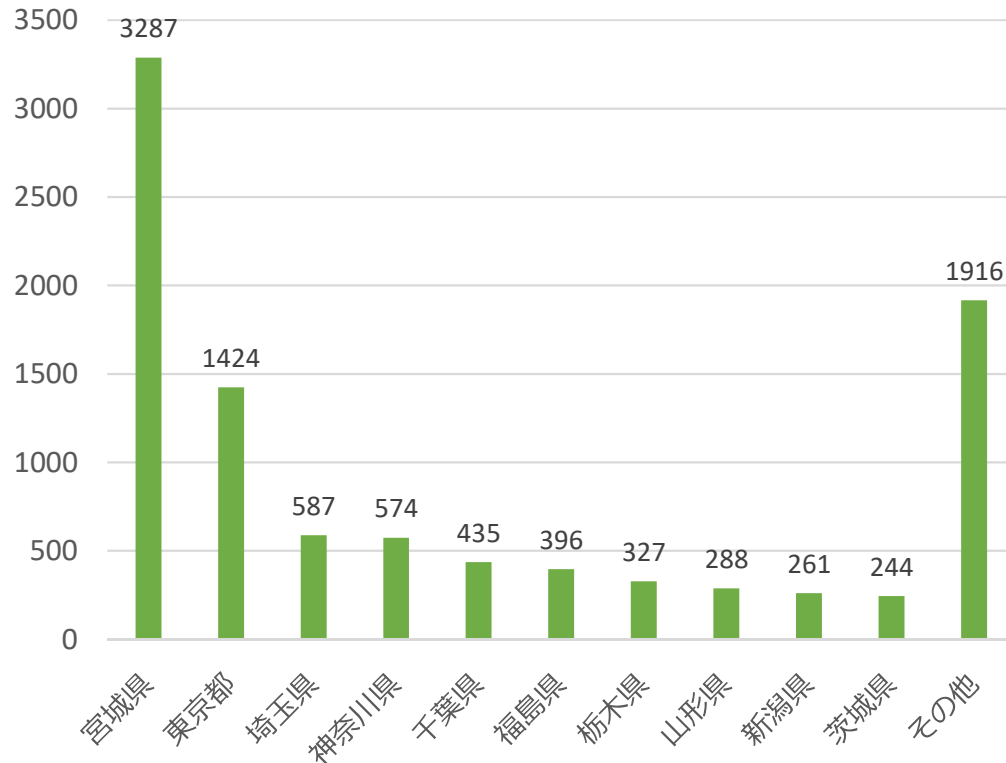


令和5年度

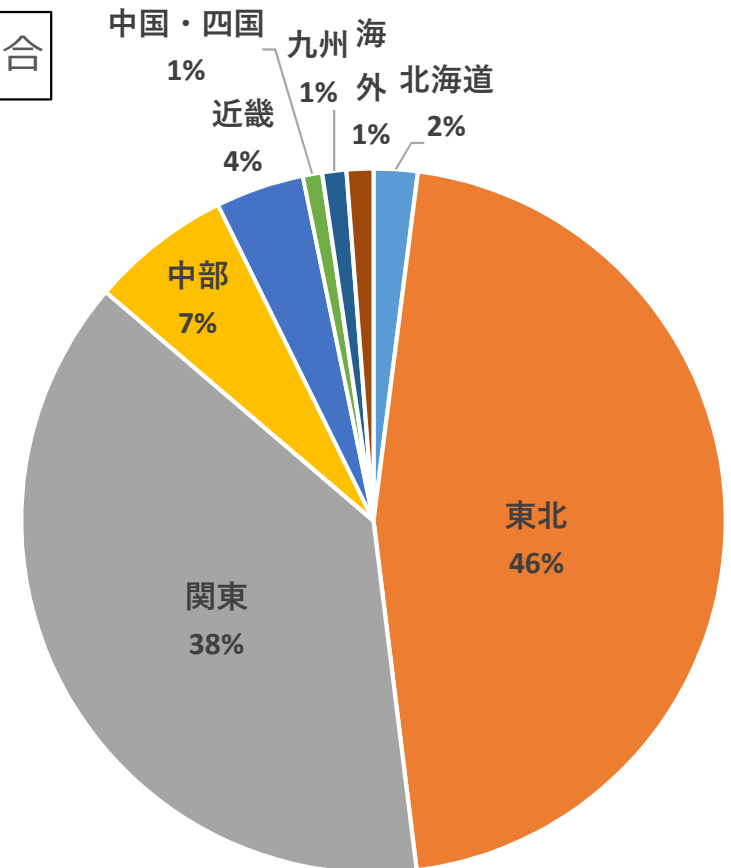


- 都道府県別の実績では東京都及び周辺の**1都3県**が上位を独占

都道府県別購入数（上位10都県）



地域別購入割合



I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

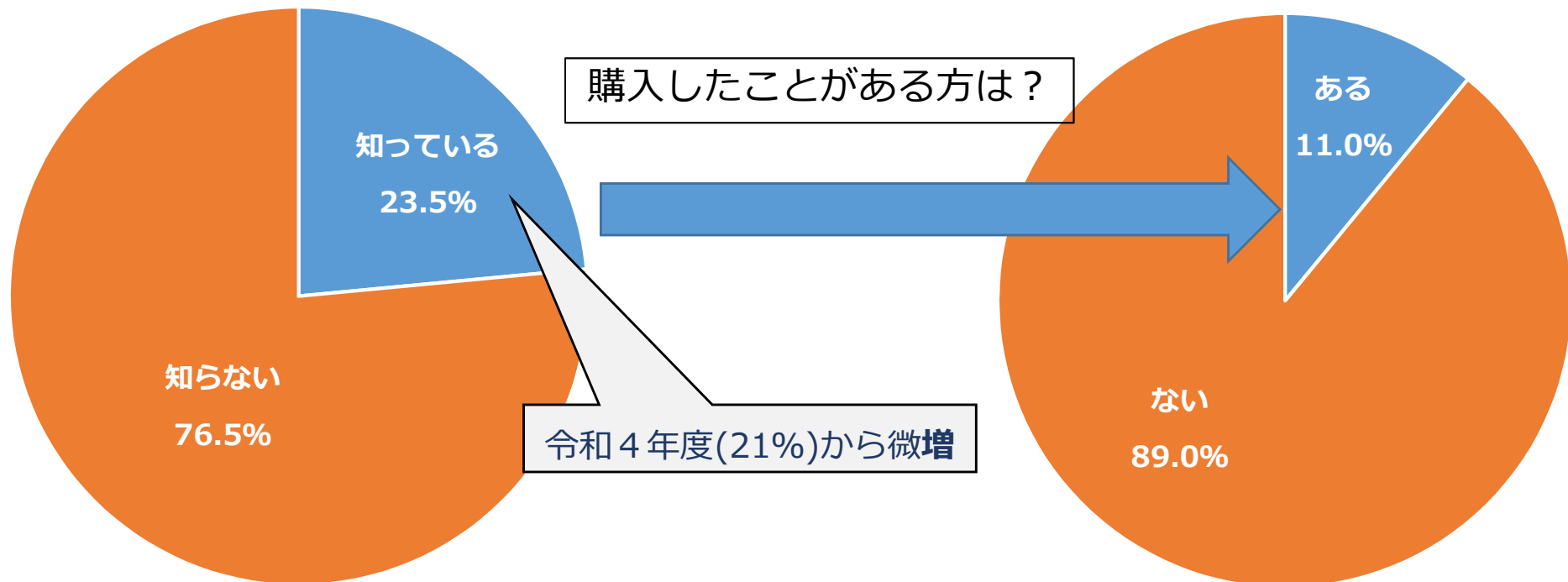
1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 各種取組
4. 目標の達成状況

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

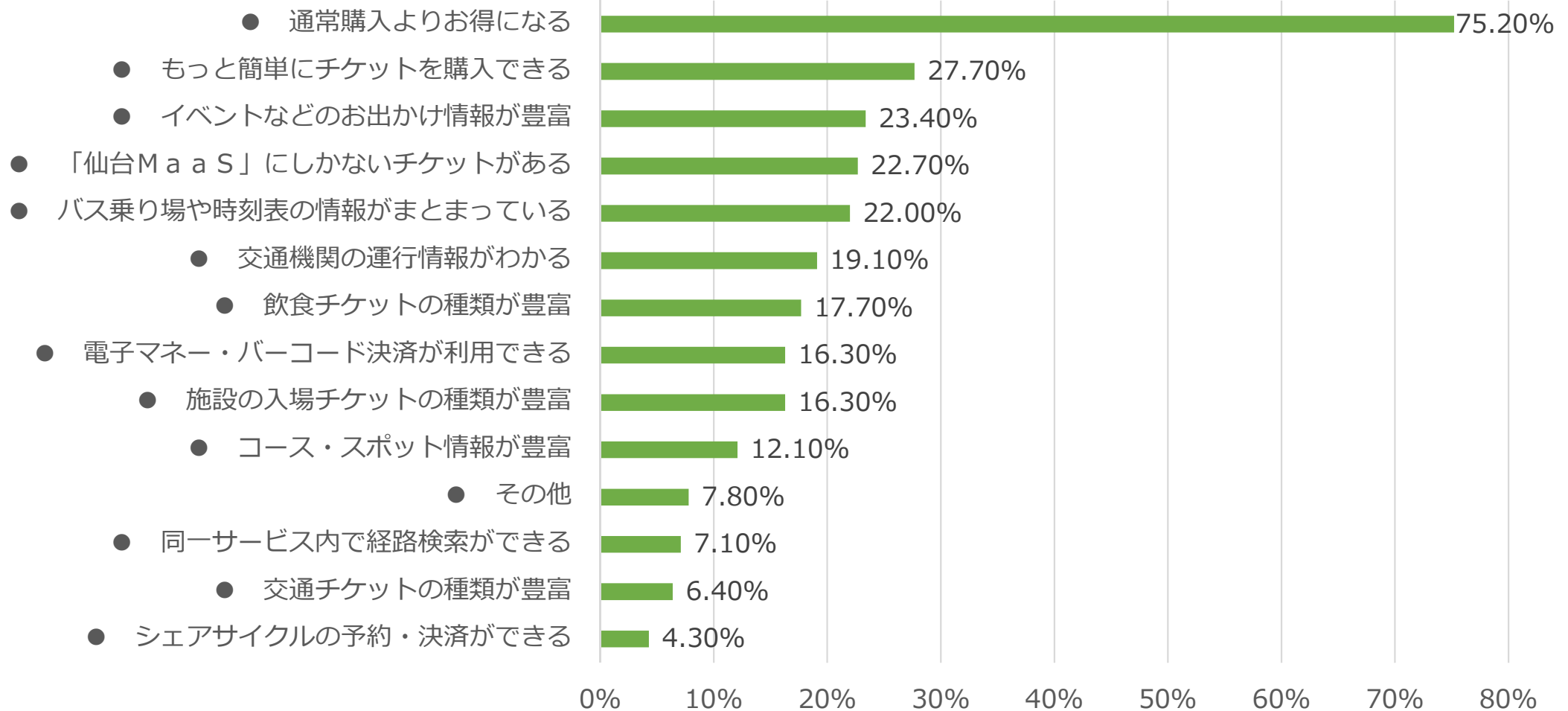
- 市政モニターによるアンケートを実施（対象397名、回収数349）
- 仙台MaaSを「知っている」と回答した方は23.5%
- 「知っている」方のうち購入したことがある方は11%

令和5年度 回答結果

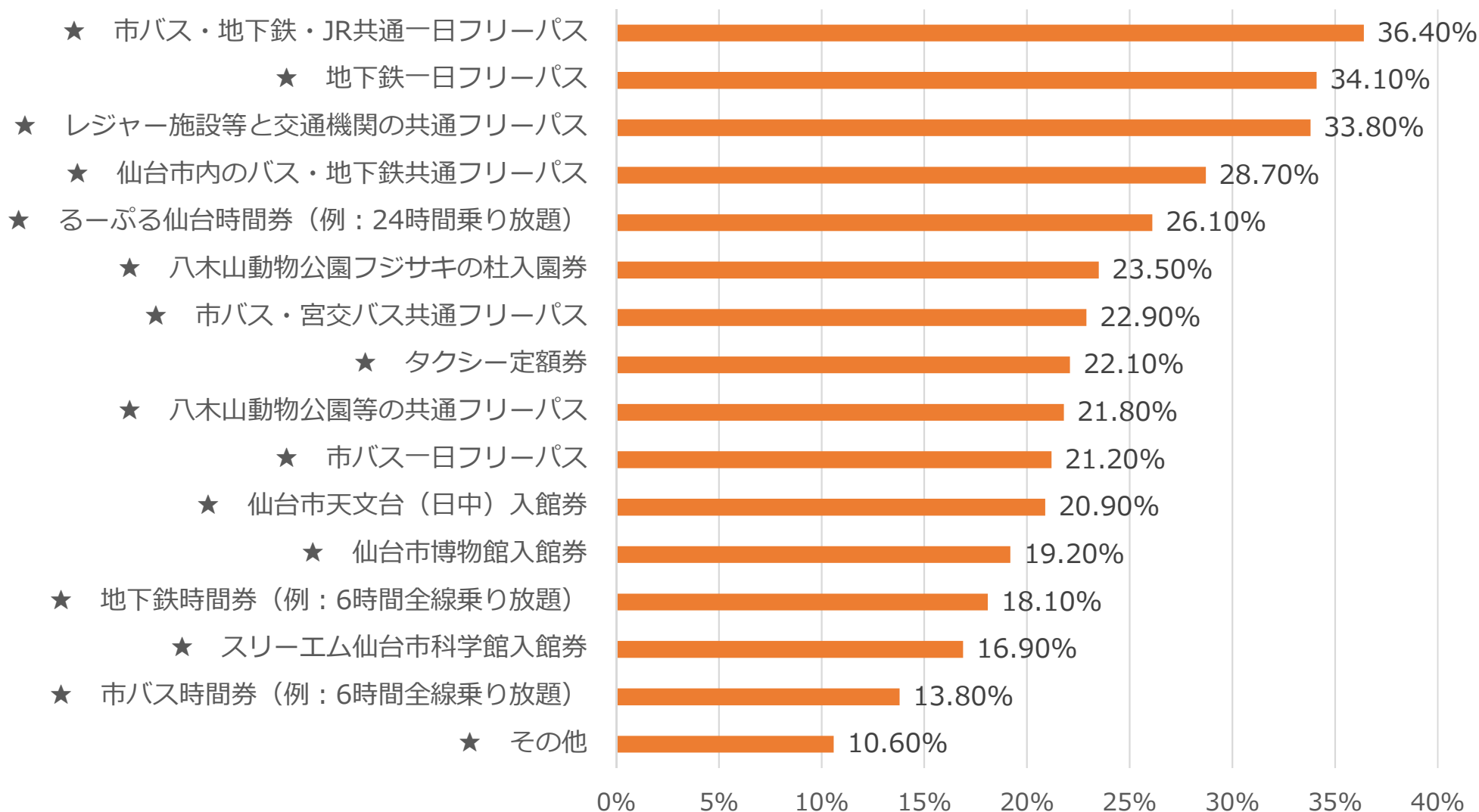


- 使おうとは思わない方に、「どんなサービスであれば、使ってみたいと思いますか。」と質問。「通常購入よりお得になる」が**75%**で**最多**

※複数回答可



- Q「仙台MaaSで販売してほしいチケット」（複数回答可）では、「市バス・地下鉄・JR共通一日フリーパス」を回答した方が**36%以上で最多**



I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

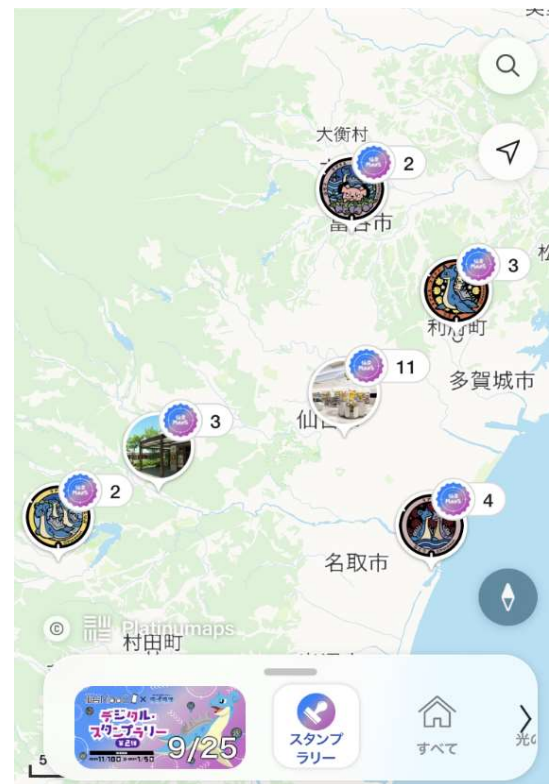
1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 各種取組
4. 目標の達成状況

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

デジタルスタンプラリー

- デジタルマップの導入を記念してデジタルスタンプラリーを実施
- 期間はR5/11/10～R6/1/5
- 仙台MaaSの交通チケットで移動できるエリアを中心にスポットを設定し、公共交通機関を使った周遊を促進



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

デジタルマップを活用した新たな試み

- SENDAI光のページェントにおいて各スポットの**人流を可視化**
- 各地点の混雑状況を3段階でリアルタイム表示



人流センサーにより中心市街地（中心部商店街、定禅寺通、勾当台公園）の通行量等を常時計測。



センサー設置範囲(着色部分)

人流
データ



デジタルマップの新たな機能

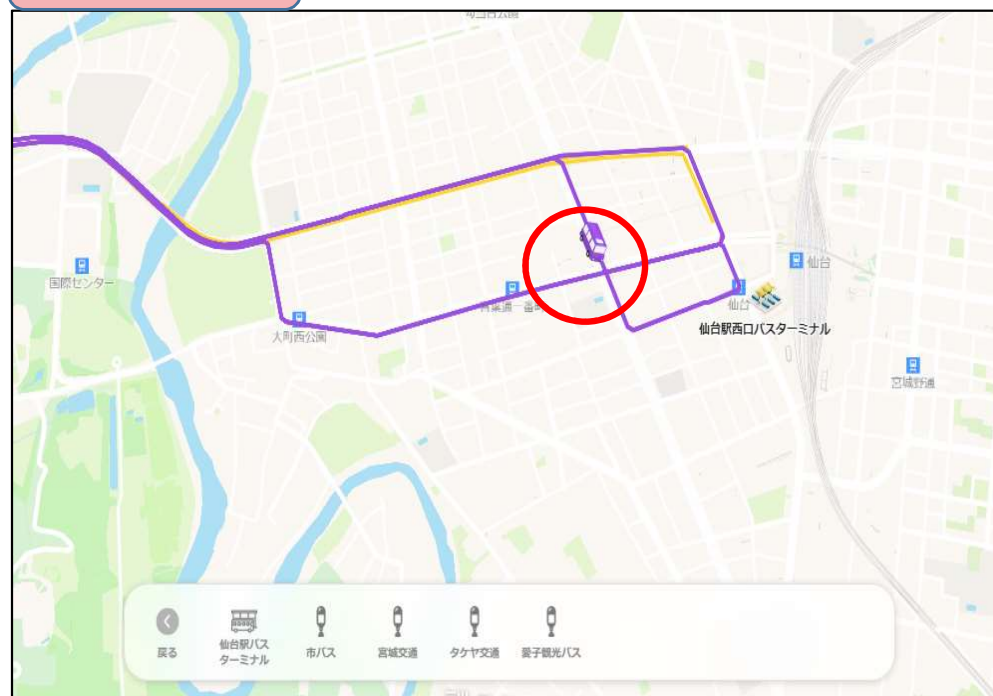
- GTFS-JP（公共交通情報の共通フォーマット）を活用し、デジタルマップ上にバス停や時刻表などの情報を表示（静的GTFS）
- タケヤ交通は、リアルタイムで走行しているバスの位置情報を表示（動的GTFS）

静的GTFS



静的情報（バス停情報）をマップに表示

動的GTFS



動的情報（バスの現在地）をリアルタイム反映

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 各種取組
4. **目標の達成状況**

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

1 公共交通利用シーンの拡大 - 通勤・通学などの日常利用以外の場面での公共交通の利用者増を目指す。 - 多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。	■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数 (参考値) R4.4月～10月：8.9件/日→3,248件（年間換算） 2023年度末： 3,650件（10件/日） 2024年度末： 7,300件（20件/日） 2025年度末： 10,950件（30件/日） ※デジ田交付金のKPI
2 仙台MaaSによる移動の利便性向上 仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。	■ KPI 仙台MaaSの満足度（利用者アンケートより測定） (参考値) R3年度：満足した 60% 2023年度末： 65% 2024年度末： 70% 2025年度末： 80% ※デジ田交付金のKPI
3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出 仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「目的地+1」の移動を促し、まちのにぎわい創出を目指す。	■ KPI デジタルマップの閲覧回数 2023年度末： 30,000回/月 2024年度末： 40,000回/月 2025年度末： 50,000回/月 ※デジ田交付金のKPI
4 交通×多分野連携の促進 交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした交通×多分野連携を促進し、相乗効果を生み出す。	■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数 2023年度末： 1件 2024年度末： 3件 2025年度末： 5件 ※商品ごとに販売件数の目標を設定する

1 公共交通利用シーンの拡大

- 通勤・通学などの**日常利用以外の場面での公共交通の利用者増**を目指す。
- 多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。

■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数

(参考値) R4.4月～10月：8.9件/日→3,248件（年間換算）

- 2023年度末： 3,650件（10件/日）
- 2024年度末： 7,300件（20件/日）
- 2025年度末：10,950件（30件/日）

2 仙台MaaSによる移動の利便性向上

- 仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。

■ KPI 仙台MaaSの満足度（利用者アンケートより測定）

(参考値) R3年度：満足した 60%

- 2023年度末： 65%
- 2024年度末： 70%
- 2025年度末： 80%

- 2023年度仙台MaaSにおけるチケット販売件数は**9,739枚**

→設定値3,650枚を大幅に上回り**目標達成**。

- 2023年度仙台MaaSの満足度は**75%**

→設定値65%を上回り**目標達成**。

K P I の達成状況②

3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出 仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「目的地+1」の移動を促し、まちのにぎわい創出を目指す。	■ KPI デジタルマップの閲覧回数（回/月） 2023年度末：30,000 2024年度末：40,000 2025年度末：50,000
4 交通×多分野連携の促進 交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした交通×多分野連携を促進し、相乗効果を生み出す。	■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数 2023年度末：1件 2024年度末：3件 2025年度末：5件 ※商品ごとに販売件数の目標を設定する

● デジタルマップの閲覧回数は10,870回/月

→KPI達成率は**36%（未達）**。イベント期間外の閲覧数が低迷。

● 「交通×イベント」緑化フェア周遊バス、「交通×観光」せんだい海手線ループバス

→2023年度は2件で**目標達成**。

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 各種取組
4. 目標の達成状況

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

直近の取組①(みんなの#みやぎめしプロジェクト)

- 仙台放送主催「みんなの#みやぎめしプロジェクト」と連携し、参加店舗(100店舗)をデジタルマップに掲載。(期間はR6.4.1~5.6)
- 期間中のデジタルマップの閲覧数は前月比で**1.5倍**に増加

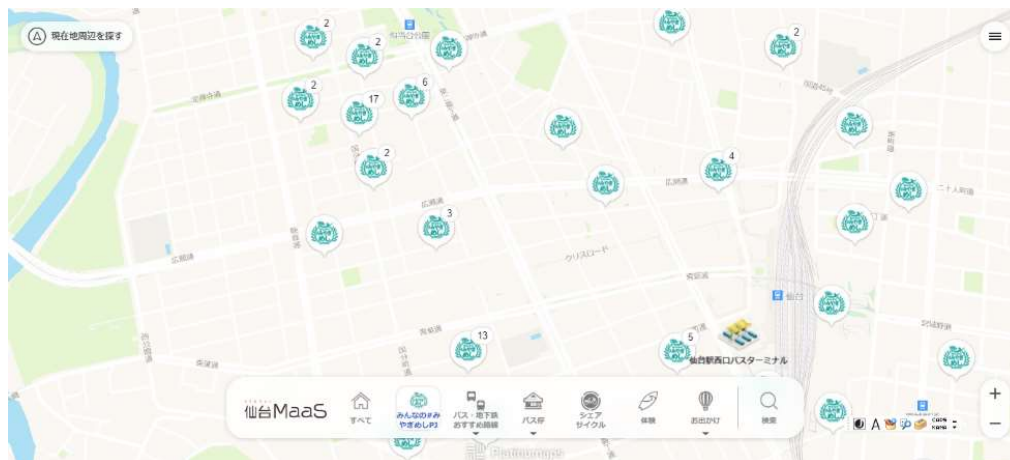
サイトトップ画面



イベント特設サイト



デジタルマップ



埋め込み



直近の取組②(るーぷる仙台リニューアル)

- るーぷる仙台は一日乗車券を新デザインにリニューアルするとともに、磁気券が終了し紙券に変更。
- 紙券は当日購入のみのため、事前購入は仙台MaaSに一元化

◆新 るーぷる仙台 一日乗車券

大人用



小児用



◆新 るーぷる仙台・地下鉄共通一日乗車券

大人用



小児用



ポケモンGOフェス・東北絆まつり

- 大規模イベントと連携し、地下鉄24時間券・36時間券※を「仙台MaaS」にて期間限定で販売
- 5.30～6.2「Pokémon GO Fest 2024」、6.7～6.9「東北絆まつり」

「Pokémon GO Fest 2024: 仙台」・「東北絆まつり2024 仙台」開催記念

地下鉄 24時間券 36時間券

仙台市地下鉄 南北線・東西線が乗り放題！

2024.5.30木-6.2日
6.7金-6.9日

※ご利用日の9日前から購入いただけます
※6月2日(日)と6月9日(日)は23時59分までにご利用いただけます
※利用開始から24時間または36時間にご利用いただけます

2024.6.8土-6.9日開催

24時間券
36時間券

大人 500円
小児 250円

大人 700円
小児 350円

乗車券のお買い求めはこちら！
アプリのダウンロードは不要！
※バス車内・地下鉄駅での販売は行っておりません。
※磁気切符等での販売は行っておりません。仙台MaaSのみでの販売です。

この商品は、デジタルチケット 仙台MaaS 限定販売！

一日乗車券に関するお問い合わせ 交通局案内センター TEL:022-222-2256 (月～金 8:30～18:30、土・日・祝 8:30～17:00) 仙台MaaSに関するお問い合わせ コールセンター TEL:050-3196-5015 (9:00～17:00)

©2024 Niantic, Inc. ©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo / Creatures Inc. / GAME FREAK inc. ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。



TOHOKU KIZUNA FESTIVAL 2024 東北絆まつり仙台

地下鉄36時間券

大人 700円
小児 350円

絆東北まつり仙台

TOHOKU KIZUNA FESTIVAL 2024

※利用開始から24時間または36時間
利用可能

- やまがたMaaSでは仙山生活圏で有効と考えられる機能拡充を検討しており、仙台MaaSとの連携を推進する方針
- 両MaaSでの相互のチケット販売やデジタルマップの連携、普及イベントの企画などを検討

やまがたMaaS「らくのる」

新チケット 第1段!
12月1日の販売開始!

乗るほど楽しくなるまち、移動を楽にするサービス

新発売	
自転車とセットで市街地の移動はおまかせ! 紅バス Cycling ペニちゃんバス 1日乗車券 (24h) シニアサイクル 1日利用券 (24h) 購入はコチラ 大人・小人 共通 1,300円	自宅・ホテルで事前購入で窓口で待たずにスムーズに! 紅バス 蔵王温泉 Winter ペニちゃんバス 1日乗車券 (24h) 秋のバス 往復券 (山形駅一蔵王温泉間) 購入はコチラ Winter・秋 (1人1枚) 大人 2,600円 小人 1,250円
山形市にきてから帰るまで市街地観光はおまかせ! 紅バス 空港シャトル ペニちゃんバス 1日乗車券 (24h) 山形空港シャトル往復券 購入はコチラ 大人 3,140円 小人 1,570円	



移動が自由になると、毎日もっと楽しい

仙台MaaS

「仙台MaaS」は、仙台の移動をもっと自由に、スマートにするためのサービスです。

目的地までのルート検索からチケット購入まで、すべてウェブで完結。チケットを利用するときはスマホの画面を見ながら、仙台をより楽しむためのおすすめ情報もお知らせしています。

※スマートフォンがなくても、あなたの知らない「仙台」を知らせてあげます。

購入はコチラ
1. 会員登録
2. 目的地検索
3. チケット購入
4. チケット利用

QRコード

両市のMaaS連携による利便性向上・情報発信を通じ公共交通利用による都市間の周遊を促進

国分町街づくりプロジェクト様との連携

SENDAI
仙台MaaS

移動が自由になると、毎日はこちら楽しい

- 国分町街づくりプロジェクト様では、国分町各店舗の周知強化と外国人観光客を含む幅広い客層の誘客を目的にパンフレットを刷新予定
- 仙台MaaSのデジタルマップ上に店舗情報を掲載することで、利便性の向上とさらなる周知を強化

国分町グルメ

国分町に行くなら、グルメを堪能しよう！

国分町へのアクセス

- JRで国分町の駅 徒歩15分
- 地下鉄国分町駅 南1出口より徒歩3分
- 地下鉄国分町駅 西1出口より徒歩3分
- 地下鉄国分町駅 北1出口より徒歩4分
- 国分町駅 北1出口より徒歩10分

国分町街づくりプロジェクト

http://kubuncho.jp

大規模イベントとの連携

- 引き続き利用者の利便性向上とデジタルマップの認知度向上のため大規模イベントと連携
- 昨年度連携したイベント以外にも新たな連携を検討



プロモーション

市民・県民向け

● 主な機能の「デジタルチケットの販売」、「デジタルマップによる情報発信」にフォーカスした内容へ**ポスターをリニューアル**

<スケジュール案>

6月…デザイン検討開始

8月末…デザイン決定

9月…印刷・納品

10月…各所掲出

全国向け

● 交通・観光情報を取り扱う民間プラットフォームを活用し、全国へ仙台MaaSの情報発信を試行

◆現在のポスター



令和6年度のスケジュール

R6年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
運営委員会			●第8回運営委員会					●第9回運営委員会				
			必要に応じてWGを開催				R7予算要求					
システム	既存アプリの運用保守											
						R7予算要求						
大規模イベント連携		●ポケモンGO	●絆まつり		●七夕	●ジャズフェス ●仙クラ			●光のページェント			
	新規の連携を検討											
デジタルチケット				●海手ループバス			●アキウルミナ					
			新規チケットの開発・販売									
各種取組との連携			仙山連携検討・実施									
			新規連携の検討・実施									
プロモーション			ポスターデザイン検討			印刷・納品・掲示						
						●交通フェスタ	●オクフェス					

運営委員会	345千円
仙台MaaSアプリケーション運用保守	2,579千円
デジタルマップ運用保守	3,941千円
普及促進	1,000千円
計	7,865千円

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和5年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 各種取組
4. 目標の達成状況

III . 令和6年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

●別表（第4条関係）に記載の構成員の変更

- ・ 福島大学経済経営学類 吉田樹 顧問の役職が教授に変更
- ・ 経済局の旧：「商業・雇用支援課」の名称が「商業・人材支援課」に変更

●別表（第6条関係）に記載の役員の所属・役職の変更

- ・ 副会長 河北新報社 営業局長が同社 常務取締役に変更