

SENDAI  
仙台Maas

移動が自由になると、毎日をもっと楽しい

**第6回運営委員会 (R5.5.25)**

## I. 令和4年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. その他の取組

## II. 令和5年度事業の予定

1. コンセプト・目標等
2. 取組予定

## III. 規約改正の報告

## 1. 実績報告

## 2. 市政モニターアンケート結果

## 3. その他の取組

# I. 令和4年度事業の報告

## 1. 実績報告

## 2. 市政モニターアンケート結果

## 3. その他の取組

- デジタルスタンプラリー開始日が**約5,900PV**で最も反応があった。  
直近は1日あたり**1,000PV**前後で推移。

- 仙台MaaSポータルサイト（2021年10月26日から運用開始）  
<https://sendai-maas.jp>

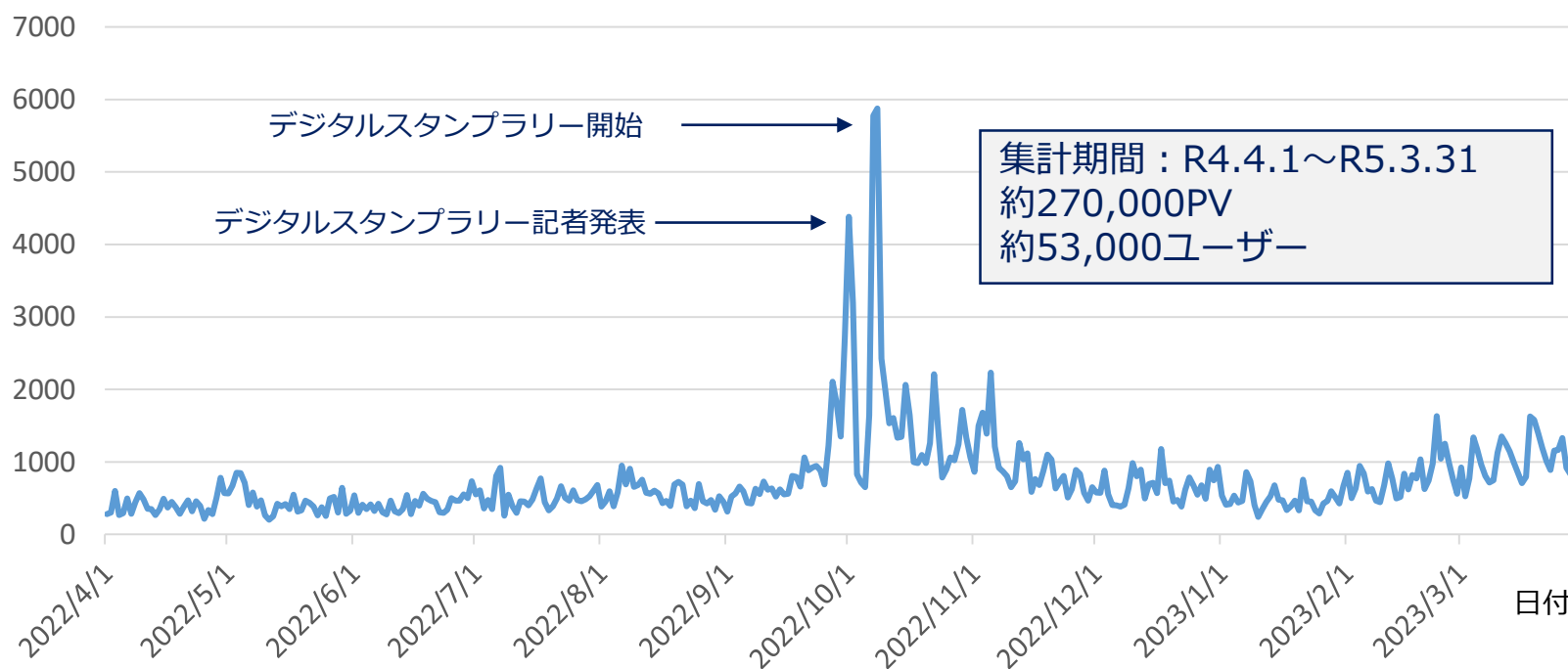
↓ポータルサイト↓



- 仙台MaaSアプリケーション（2021年10月30日からチケット販売開始）  
<https://cs.sendai-maas.jp>

プレビュー数/日

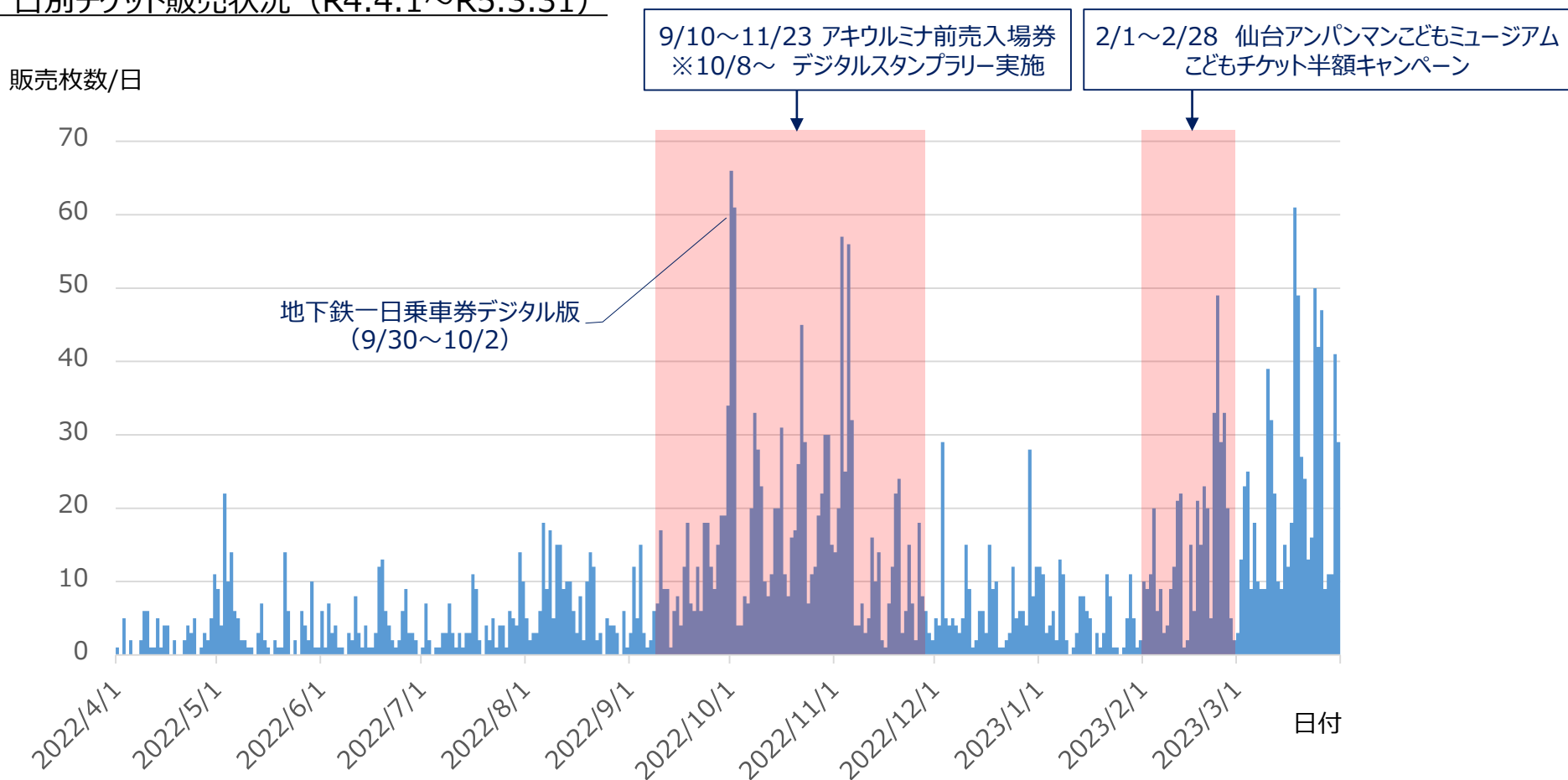
■ポータル・アプリケーションへのアクセス状況（R4.4.1～R5.3.31）



# チケットの販売実績

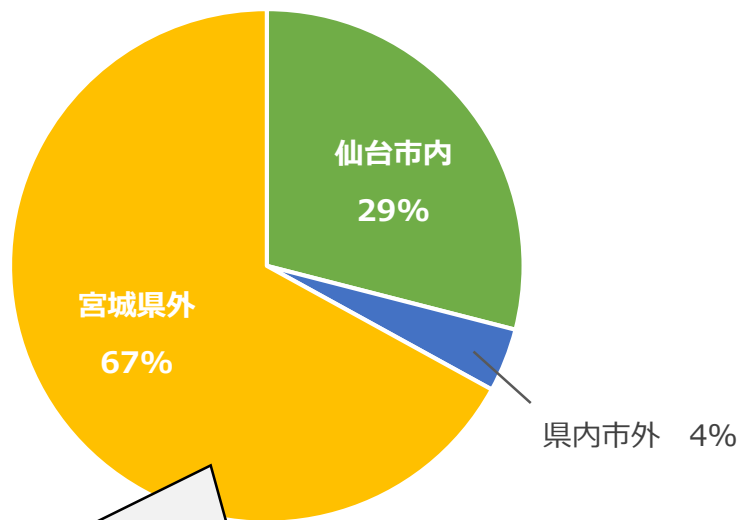
- 令和4年度の販売枚数は3,525枚 (9.7枚/日) ※1,956ユーザー
- 令和3年度の販売枚数 (3.9枚/日) から大きく増加

## ■ 日別チケット販売状況 (R4.4.1~R5.3.31)



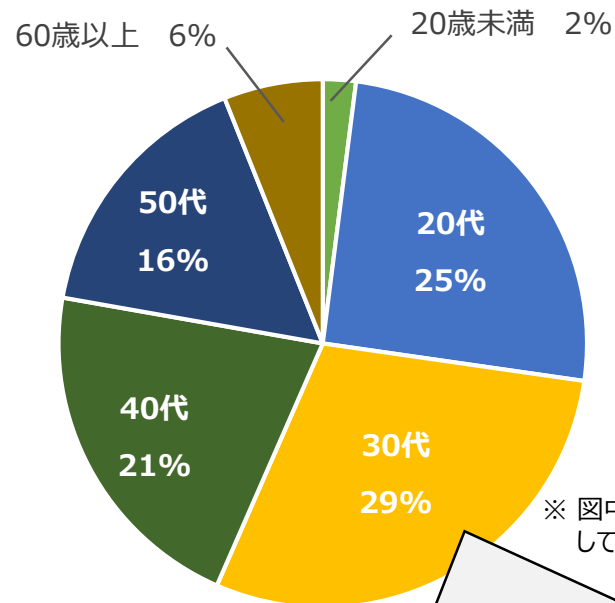
- 令和4年度ユーザーの購入回数合計は**2,533回**
- 居住地別に見ると**約67%**が県外居住者
- 年代別に見ると20~40代の合計で**約75%**を占める

居住地別購入回数の割合



観光客の利用が多い傾向

年代別購入回数の割合

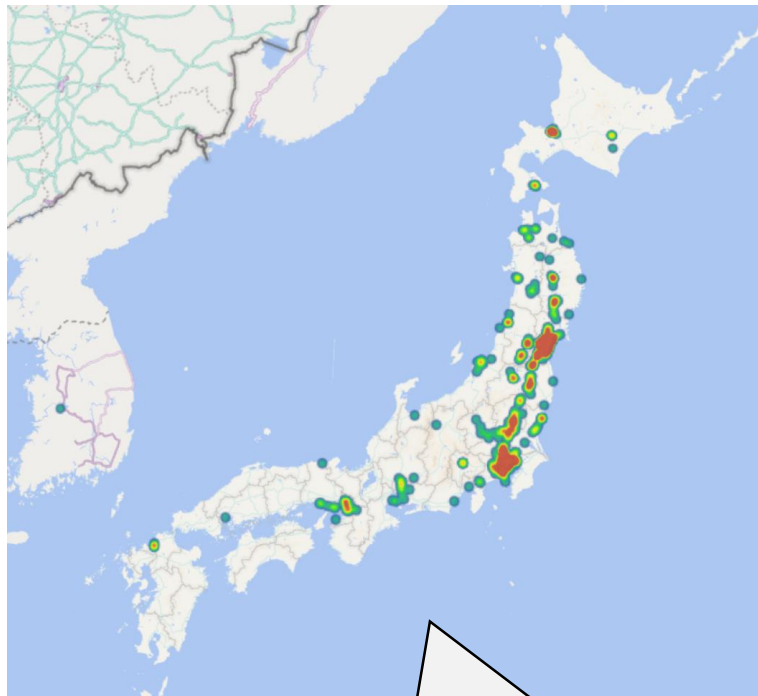


※ 図中の割合は小数第1位以下を四捨五入しているため、総計が必ずしも100になりません

比較的若い世代の利用が多い傾向

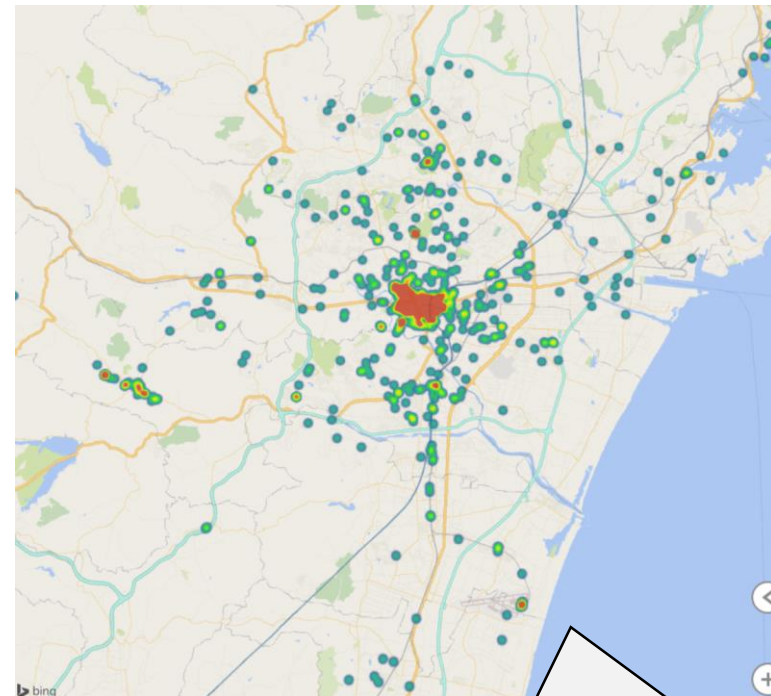
- 購入時のGPS情報（取得率は全体の6割程度）から利用した地点を調査。

【凡例】



▲ 購入場所（全国）

仙台市近郊や都市圏のほか、東北新幹線の沿線等も購入が多い傾向



▲ 購入場所（仙台市近郊）

住宅地のほか、仙台駅近辺や仙台空港アクセス線等の沿線、秋保地区も購入が多い傾向



# I. 令和4年度事業の報告

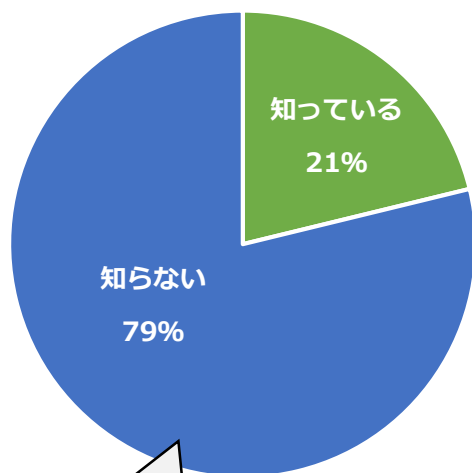
## 1. 実績報告

## 2. 市政モニターアンケート結果

## 3. その他の取組

- 市政モニターによるアンケートを実施（対象199名、回収数184）
- 仙台MaaSを「知っている」と回答した人は39名

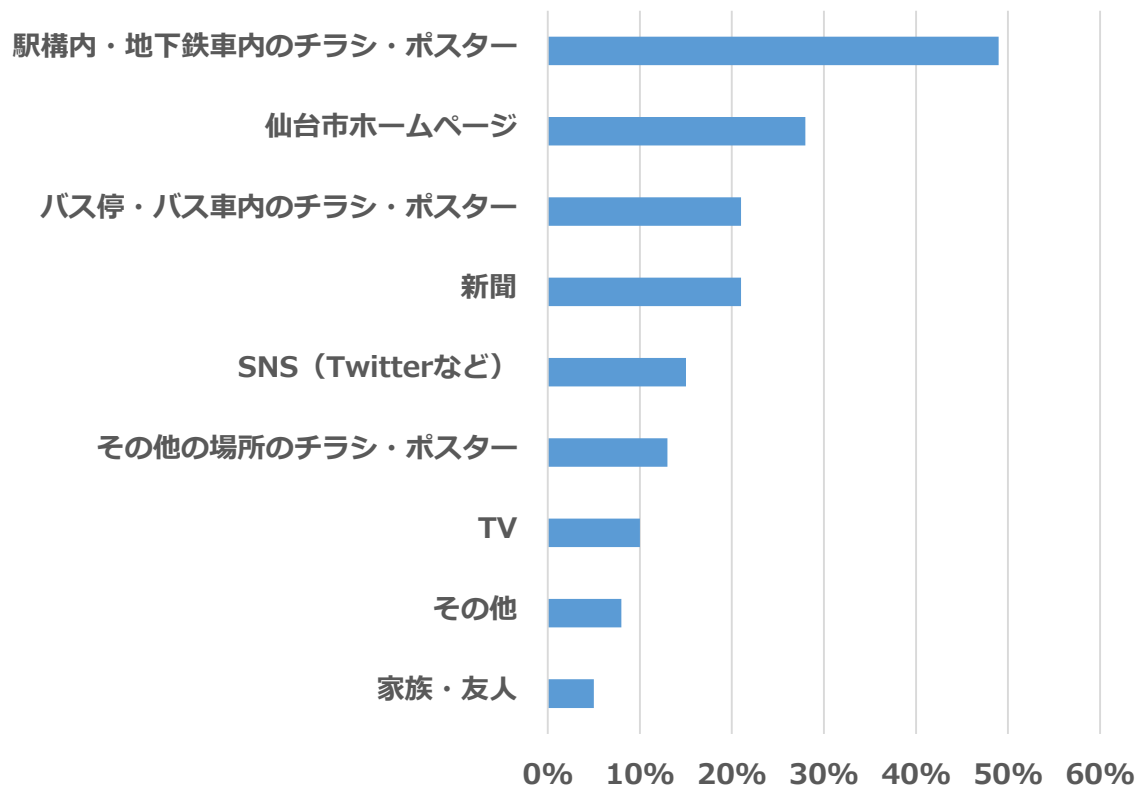
Q. あなたは、「仙台MaaS」を知っていますか。



市民の認知度に課題

Q. 「知っている」と回答した方に伺います。あなたが「仙台MaaS」を知ったきっかけはどれですか。

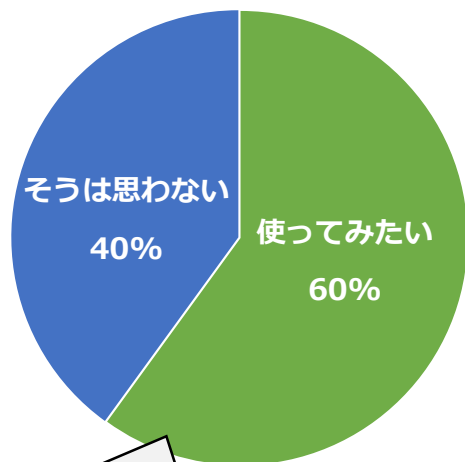
(複数回答可)



## ● 仙台MaaSでチケットを購入したことが無い人のうち、約60%の人が仙台MaaSを「使ってみたい」と回答

Q. スマートフォンなどで仙台市内の公共交通機関や施設入館券等の検索・購入ができる「仙台MaaS」を使ってみたいと思いますか。

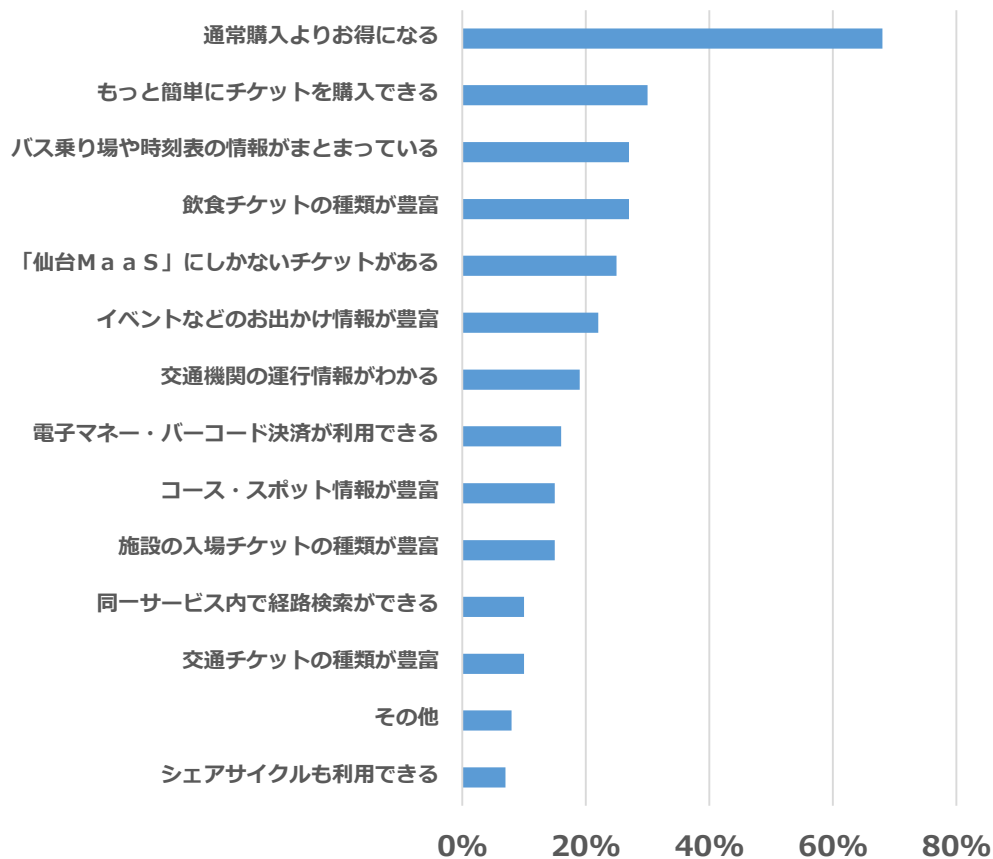
※ 質問の対象は仙台MaaSでチケットを購入したことが無い人



「使ってみたい」と思っている層も利用に至らない層が一定数存在

Q. 「そうは思わない」と回答した方に伺います。どんなサービスであれば、使ってみたいと思いますか。

(複数回答可)



# I. 令和4年度事業の報告

## 1. 実績報告

## 2. 市政モニターアンケート結果

## 3. その他の取組

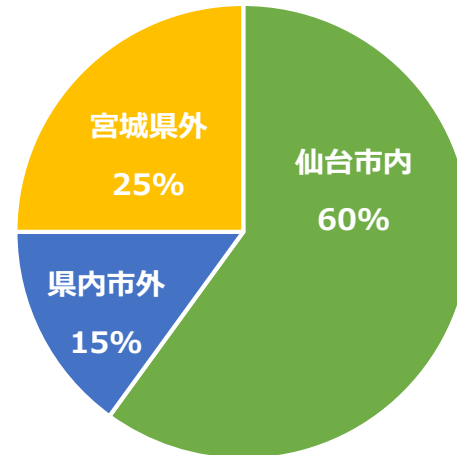
### 3 その他の取組（普及啓発）



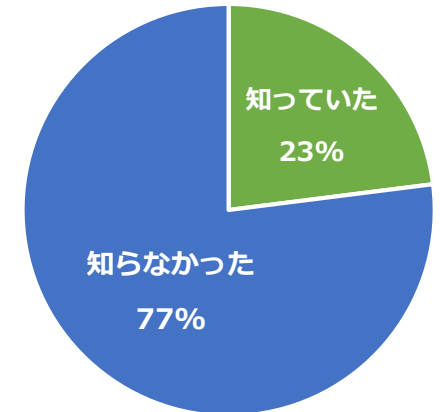
約3ヶ月で**1,360名**が参加。相対的に利用の少ない傾向にある仙台市民へのプロモーションにも一定の効果

【応募者アンケートより抜粋】

Q. 居住区を教えてください

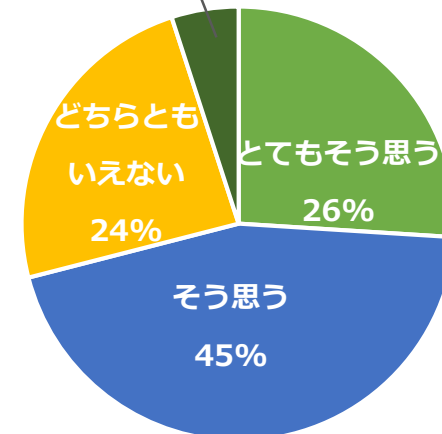


Q. スタンプラリー参加前から仙台MaaSのことをご存じでしたか



Q. これから仙台MaaSを利用してみたいと思いますか

あまりそう思わない・そう思わない 5%



# 3 その他の取組（広報）

- リリース後の機能強化等にあわせ、3月にリーフレットをリニューアル。
- 現在、各所に配架依頼を行っており、順次新しいリーフレットに切り替えを予定。

### お得な交通チケット販売中！

施設で使える特典付き！

仙台MaaS 限定！ 仙台の街中を楽しみたい！

**120円** 120円ゾーン一日乗車券 **300円**  
 市内中心部の一定区域内を自由に乗り降りできるチケットです。仙台都心循環バス「まちのり『チョコット』」にも乗車できます。

仙台の主な観光スポットを巡りたい！

**630円** るーぶる仙台一日乗車券 **630円**  
 仙台の主な観光地を循環するシティーバスが1日乗り放題のお得なチケットです。地下鉄一日乗車券がセットになった「るーぶる仙台・地下鉄共通一日乗車券」も販売しています。

**1,000円** 宮交休日一日乗車券 **1,000円**  
 土日祝に限り宮城交通全路線が1日乗り放題になるチケットです。宮方面や仙台地方方面、秋保方面など、様々なお出かけシーンに便利です。仙台都心循環バス「まちのり『チョコット』」にも乗車できます。

郊外に足を延ばしてみたい！

**1,260円** 愛子観光バス1日乗車券 **1,260円**  
 仙台駅前から愛子・駒ヶ丘地域内で自由に乗り降りできるチケットです。仙台市天文台、駒ヶ丘五輪ライドモーターなどの人気スポットに行くのに便利です。

**1,600円** 仙台西部ライナー往復乗車券 **1,600円** (仙台～秋保間)  
 仙台駅前と秋保地区を往復できるチケットです。秋保地区では、主要な温泉施設に停車するるので移動もラクラク。仙台市天文台、川崎町までの乗車券も販売しています。

バスの接近情報をリアルタイムでお知らせ！

仙台市交通局 宮城交通

### MaaSとは？

目的地までのルートや移動手段、飲食店・スポットなどの検索・決済を、スマートフォンなどで一括して行える仕組み。

**“Mobility as a Service”**

※マースとしての移動

の頭文字をとった言葉で、MaaS(マース)と読みます。

### 仙台MaaSでできること

What you can do with the "Sendai MaaS"

- 1 検索・購入** いつでも・どこでもカンタンにチケット購入！  
 おうちからでも、街でも度でも、スマートフォンで交通機関やアクティビティのチケットを購入できます。購入したデジタルチケットはスマートフォンでまとめて管理できるので安心です。
- 2 利用** スマートに利用可能！  
 チケットを利用する時は、スマートフォンの画面を運転手さんや店員さんに見せるだけ。現地でのお金のやりとりや乗換機会を減らし、スマートに利用できます。
- 3 情報** おすすめのお出かけ情報をお知らせ！  
 仙台MaaSを使って目一杯楽しむためのおすすめ情報を紹介！コンテンツは随時更新予定です。あなたの知らない仙台の魅力を随時届けていきます。

### スマホで買ってスマホで使う！

交通&レジャーを便利なデジタルチケットで！

SENDAI  
**仙台MaaS**

“仙台 MaaS”は、仙台の移動に便利な交通チケットや施設の入場券などをスマホ1つで購入・管理できるWeb サービスです。バスや地下鉄を使ったおすすめコースなどもお知らせしています！

アプリのダウンロード不要！ / まずはこちらからチケットを！

VISA, Mastercard, JCB, American Express, Diners Club

クレジットカードでチケットが購入できます

※R5.4.1現在

## Ⅱ 令和5年度事業の予定

### 1. コンセプト・目標等

### 2. 取組予定

# Ⅱ 令和5年度事業の予定

## 1. コンセプト・目標等

## 2. 取組予定



## 仙台MaaSのコンセプト

「行きたい」気持ちを「行ける」に変え、まちのにぎわいをつくるためのツール

## 仙台MaaSのターゲット

市民のおでかけ・観光客や出張客・近隣市町村から仙台へ遊びに来る人

## 仙台MaaSが目指す姿

スマートフォン等で移動の目的となるスポットやイベントの情報が参照でき、そこまでの移動手段やルートを検索・予約・決済がシームレスに利用できる

### モビリティとまちのアクティビティを一つのサービスに (as a Service)

あらゆる移動サービスの乗り換えのシームレス化  
(鉄道、バス、タクシー、マイカー、自転車、電動キックボードなど)



検索・予約・決済  
(時刻と路線検索、地図とルート案内、フリー乗車券)

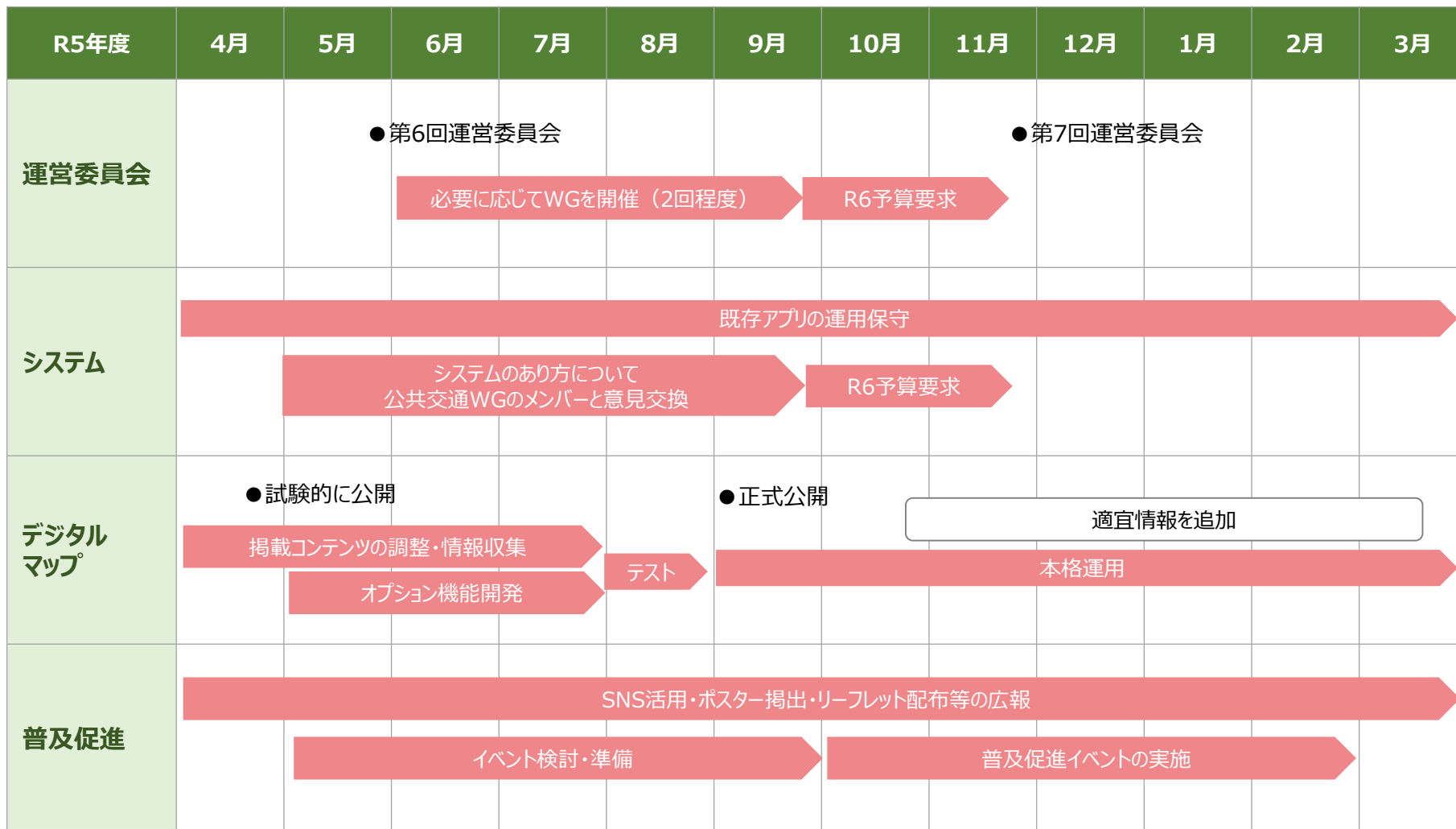
まちでの活動  
(観光、飲食など)



アクティビティ情報  
(観光施設、飲食店、イベント)

<h2>1 公共交通利用シーンの拡大</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>通勤・通学などの<b>日常利用以外の場面での公共交通の利用者増</b>を目指す。</li><li>多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。</li></ul>	<h3>■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数</h3> <p>(参考値)R4.4月～10月:8.9件/日→3,248件(年間換算)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末: 3,650件(10件/日)</li><li>2024年度末: 7,300件(20件/日)</li><li>2025年度末:10,950件(30件/日)</li></ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>2 仙台MaaSによる移動の利便性向上</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。</li></ul>	<h3>■ KPI 仙台MaaSの満足度(利用者アンケートより測定)</h3> <p>(参考値)R3年度:満足した 60%</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末: 65%</li><li>2024年度末: 70%</li><li>2025年度末: 80%</li></ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「<b>目的地+1</b>」の<b>移動</b>を促し、まちのにぎわい創出を目指す。</li></ul>	<h3>■ KPI デジタルマップの閲覧回数(回/月)</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末:30,000</li><li>2024年度末:40,000</li><li>2025年度末:50,000</li></ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>4 交通×多分野連携の促進</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした<b>交通×多分野連携を促進</b>し、相乗効果を生み出す。</li></ul>	<h3>■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末:1件</li><li>2024年度末:3件</li><li>2025年度末:5件</li></ul> <p>※商品ごとに販売件数の目標を設定する</p>

# 令和5年度のスケジュール



運営委員会	344千円
仙台MaaSアプリケーション運用保守	2,579千円
デジタルマップ構築等の機能向上 ※	10,222千円
普及促進	1,000千円
計	14,145千円

※デジタル田園都市国家構想交付金を1/2充当

## Ⅱ 令和5年度事業の予定

1. コンセプト・目標等

2. 取組予定

- デジタルマップのテスト運用を5月より開始。緑化フェアに関する情報を中心に掲載。
- 秋頃の本格運用に向けて、マップ機能の拡充やスポットの充実を図る。

↓デジタルマップ↓



## 主な機能

- 観光スポットやイベント情報の発信
- 公共交通機関の路線図や時刻表の表示
- 各コンテンツの予約・決済サイトへのリンク
- 時限的なデジタルスタンプラリーの実施

## 今後の拡充予定

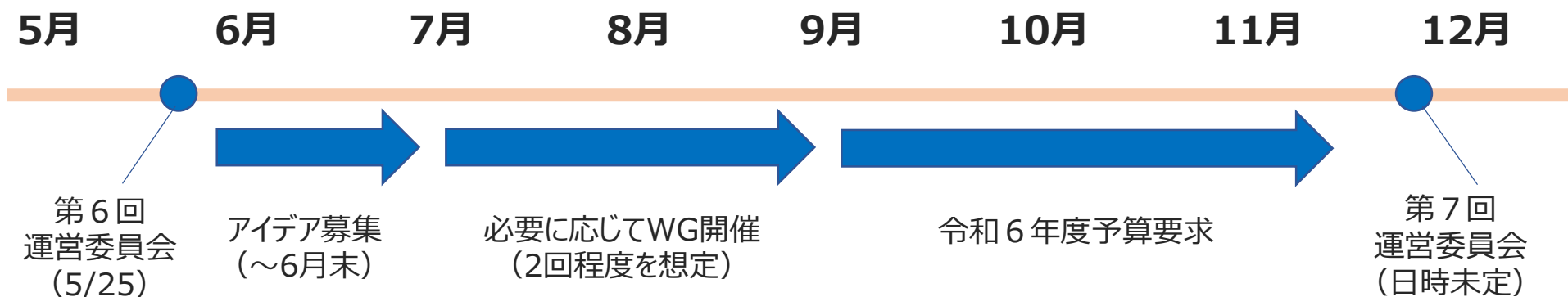
- 仙台駅前BTのグラフィックマップ表示
- 外部HPからイベント・観光情報を自動取込
- 静的・動的GTFSとの連携
- 既存のアプリケーションとの連携
- オープンデータとの連携

## 期待される効果

- ユーザーの負担軽減・利便性向上
- まちの回遊性向上



- 第7回運営委員会を11月頃に開催予定。
- 「デジタルマップを活用した取組」について、運営委員会メンバーの皆様からアイデアを募集（6月末まで）。
- いただいたアイデアを基に検討を行い、必要に応じて関係事業者によるWGを7月～8月の間に開催（2回程度を想定）。
- WGの議論を踏まえ、秋以降に来年度予算要求。



- 4月より、交通系チケットの購入者を対象とした「共通クーポン」の運用を開始。
- 5月25日現在、10店舗がクーポンを掲載。
- 今後も引き続き協力事業者の増加を図る。



▲ 共通クーポン画面イメージ



# 進行中の事例（緑化フェア周遊パス）

- 「未来の杜せんだい2023（第40回全国都市緑化仙台フェア）」の開催を記念し、各会場をお得に周れる一日乗車券を**仙台MaaS**で**限定販売**（仙台市交通局）。
- 利用期間は緑化フェア期間にあわせて4月26日～6月18日。  
5月7日までに**500枚**を超える販売があり、公共交通機関の利用促進に貢献している。

未来の杜せんだい2023  
緑化フェア 周遊パス

大人1人につき  
小児5人まで  
無料※!!  
※小児のみのご利用は  
できません

利用可能期間  
4/26(土)～6/18(日)  
利用日の9日前から購入可能  
1日間乗り放題

平日券 大人1,000円  
土・日・休日券 大人 800円

大人1人につき、  
最大で小児5人まで  
無料  
(1才～小学生)  
※小児のみのご利用はできません

乗車券のお買い  
求めはこちら！  
アプリのダウンロードは不要！  
<https://cs.sendai-maas.jp>  
※バス案内・地下鉄案内での販売は行っておりません。

この商品は、デジタルチケット 仙台MaaS 限定販売！

周遊バスに関するお問い合わせ 交通局案内センター TEL:022-222-2256 (月～金 8:30～18:30、土・日・祝 8:30～17:00) 仙台MaaSに関するお問い合わせ コールセンター TEL:050-3196-5015 (9:00～17:00)

緑化フェア周遊パス  
(平日用)

大人 1,000円

※大人1人につき、最大  
で小児(1才～小学生)  
5人まで無料

未来の杜せんだい2023  
～ Feel green! ～

緑化フェア周遊パス  
(土・日・休日用)

大人 800円

※大人1人につき、最大  
で小児(1才～小学生)  
5人まで無料

未来の杜せんだい2023  
～ Feel green! ～

- 仙台市天文台は施設の大規模修繕に伴い、プラネタリウムの投映を休止中。  
6月19日にプラネタリウムのリニューアルオープンを予定。
- 4月29日～6月18日はプレオープン期間として、リニューアルの概要を紹介する**特別番組を投映**。5月7日までの仙台MaaSにおけるチケット販売枚数は**1,000枚**を超え、非常に多くの方にご利用いただいている。



# その他の取組（普及啓発・広報）

- 秋頃を目途に普及啓発イベントを実施予定。内容検討中。
- ポスター等による広報のほか、交通フェスタへの参加等により一層の周知を図る。

(参考)



昨年度のデジタルスタンプラリーには  
1,360人の方が参加

(参考)



昨年度の交通フェスタには  
約3,200人の方が来場

# Ⅲ. 規約改正の報告

- 別表（第4条関係）に記載の構成員について、以下のとおり改正。
- 「株式会社ドコモ」から「エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社」に変更。
- 仙台市の「定禅寺通活性化室」が廃止となったため、削除。