

SENDAI  
仙台MaaS

移動が自由になると、毎日はもっと楽しい

## 第5回運営委員会

2022年12月1日

仙台市プロジェクト推進課

## 1 令和4年度の実績報告

---

- 1 令和4年4月～11月の実績
- 2 仙台市地下鉄一日乗車券デジタル版の販売
- 3 宮城交通仙台都心循環バスとの連携
- 4 「仙台MaaS×ラプラス」デジタルスタンプラリーの実施
- 5 アキウルミナ2022前売り入場券の販売

## 2 令和5年度以降の取り組みの方向性

---

- 1 仙台MaaSのコンセプト(案)
- 2 仙台MaaSの3つの目標(案)
- 3 仙台MaaSのロードマップ(案)
- 4 R5年度事業予定とスケジュール

## 1 令和4年度の実績報告

---

- 1 令和4年4月～11月の実績
- 2 仙台市地下鉄一日乗車券デジタル版の販売
- 3 宮城交通仙台都心循環バスとの連携
- 4 「仙台MaaS×ラプラス」デジタルスタンプラリーの実施
- 5 アキウルミナ2022前売り入場券の販売

## 2 令和5年度以降の取り組みの方向性

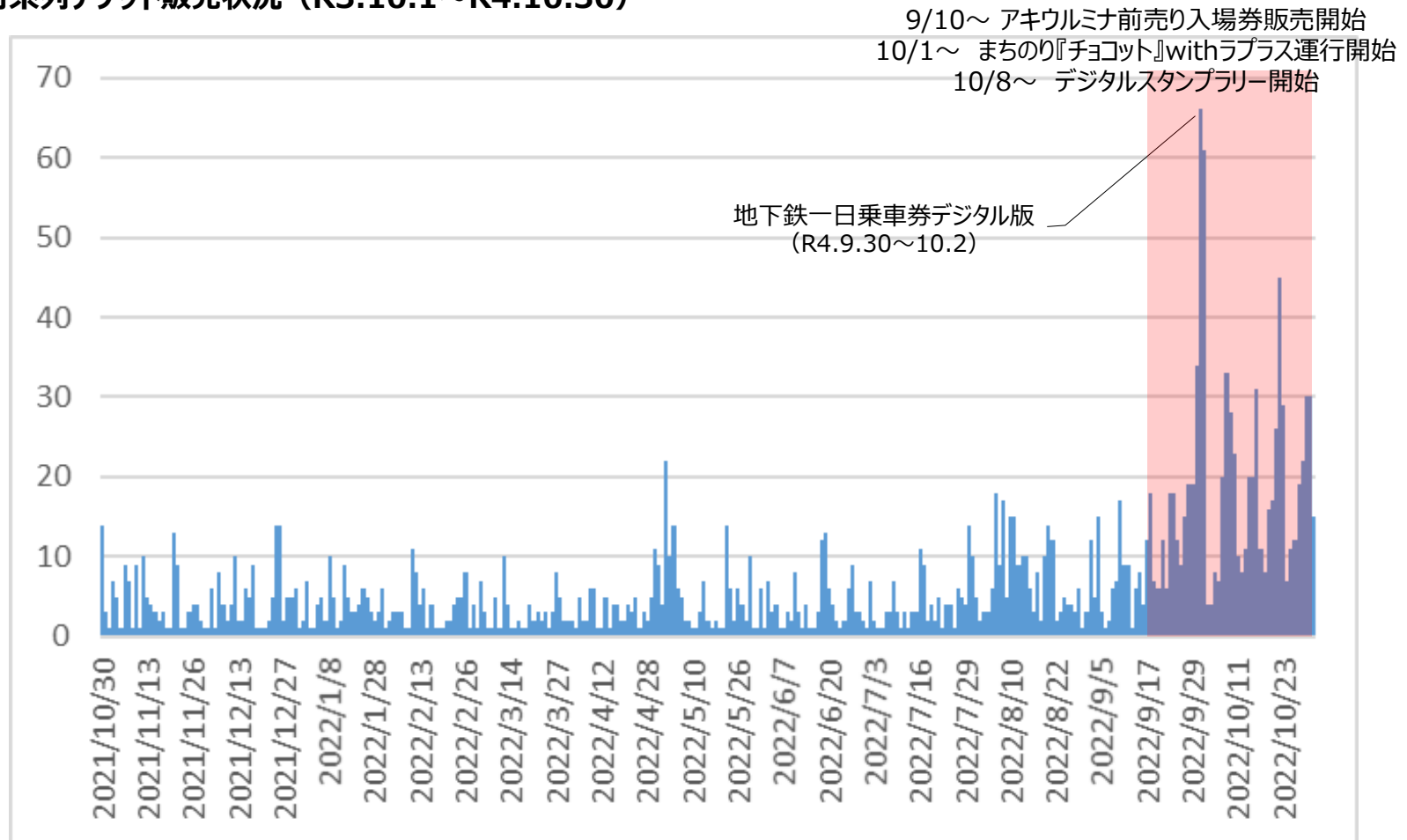
---

- 1 仙台MaaSのコンセプト(案)
- 2 仙台MaaSの3つの目標(案)
- 3 仙台MaaSのロードマップ(案)
- 4 R5年度事業予定とスケジュール

## 1-1 チケットの販売実績

- 令和4年度の販売枚数(R4.4.1~10.31)は**1,623枚**(8.9枚/日)
- 令和3年度の販売枚数(3.9枚/日)から大きく増加している

### ■ 時系列チケット販売状況 (R3.10.1~R4.10.30)



## 1-1-2 券種別の販売実績

- 「るーぷる仙台一日乗車券」購入者の約9割が県外居住者 ▶ 観光客や出張客が多く利用
- その他チケットの多くは県内居住者が過半数 ▶ 市民や近隣町村の人たちの利用が増

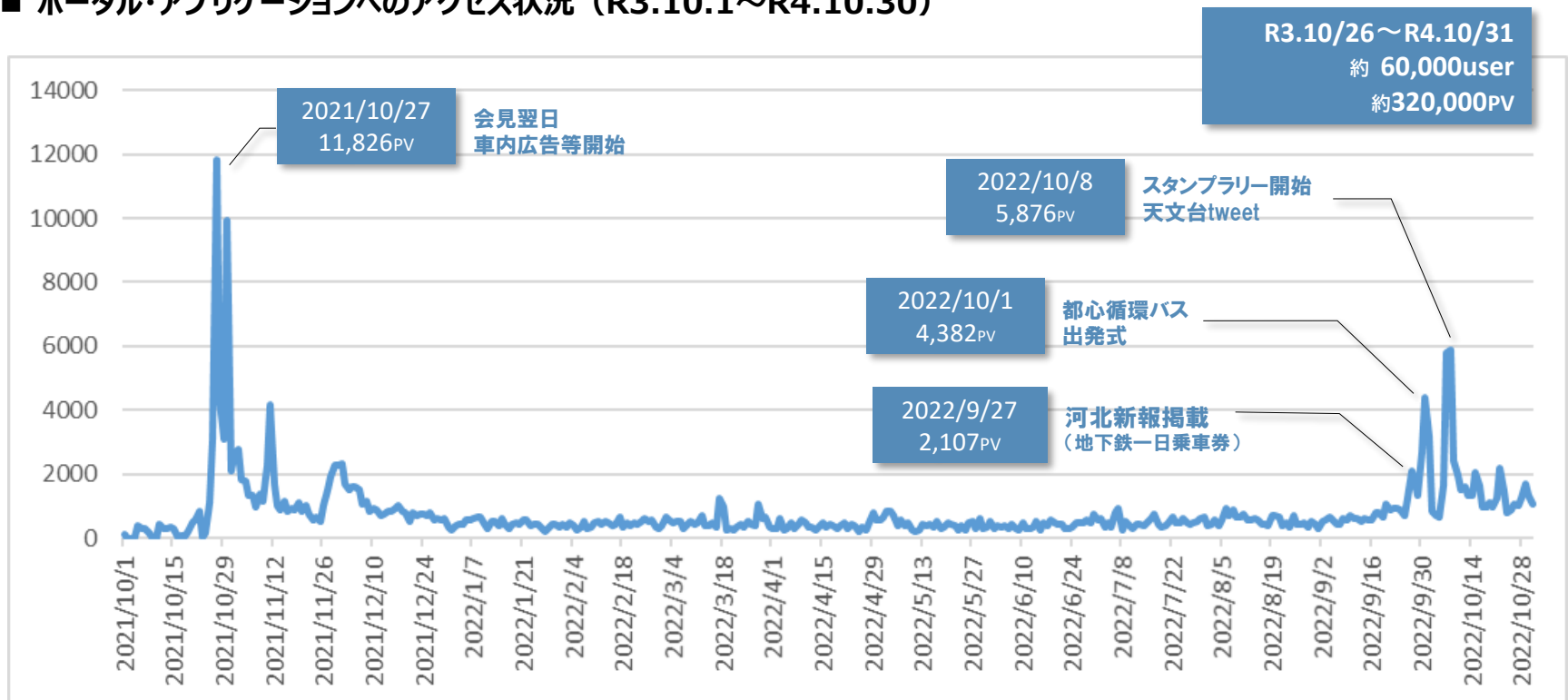
### ■ 商品別販売状況（R3.10.1～R4.10.30）

非公開

## 1-1-3 webサイト閲覧数

- イベントに関する報道やSNSの発信があった直後はPV数が増加する傾向。
- 9月以降各取り組み実施後のPV数は増加傾向にあり、1日あたり**1,000~2,000PV**で推移。

### ■ ポータル・アプリケーションへのアクセス状況（R3.10.1~R4.10.30）



- 仙台MaaSポータルサイト（2021年10月26日から運用開始）  
<https://sendai-maas.jp>
- 仙台MaaSアプリケーション（2021年10月30日からチケット販売開始）  
<https://cs.sendai-maas.jp>

## 1-2 地下鉄一日乗車券デジタル版の販売

これ一つで地下鉄全線が一日乗り放題！

**地下鉄一日乗車券**

**デジタル化実証実験**

お得に便利にQRで  
地下鉄乗り放題

泉中央駅  
八木山動物公園駅  
地下鉄東西線  
仙台駅  
地下鉄南北線  
荒井駅  
富沢駅

泉中央から八木山動物公園へ行き  
仙台駅前で食事をして帰る場合  
一日乗車券を購入しないと...  
370円 + 310円 + 310円 = 990円  
一日乗車券だと150円もおトク！

9/30日(金)・10/1日(土)・10/2日(日)の3日間限定で/  
**地下鉄一日乗車券がスマホで使えます！**

9/21(水)から購入できます！

**地下鉄一日乗車券**

9月30日(金)	10月1・2日(土日)
大人 840円	大人 620円
小児 420円	小児 310円

アプリのダウンロードは不要！  
乗車券のお買い求めはこちら！  
<https://cx.sendai-maaS.jp>

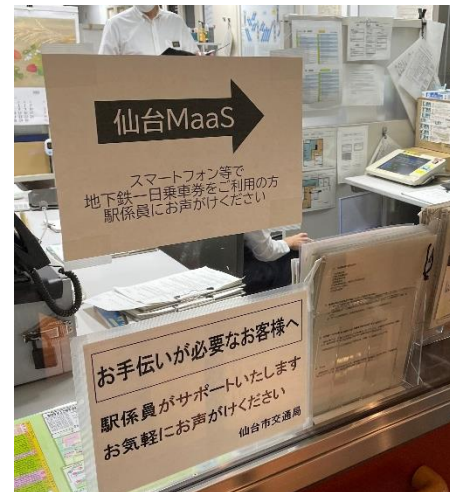
QRコード

①携帯電話のご利用にあたっては、メーカーにご確認ください。  
②購入にはクレジットカード (Visa/master/JCB/AMEX/Diners) が必要です。  
③コンサートの入場券は別途 MaaS では購入できません。  
④地下鉄一日乗車券は地下鉄各線の乗車券でも購入が可能です (購入日に限り有効)

一日乗車券に関するお問い合わせ 交通案内センター  
TEL:022-222-2256 (月~金 8:30~18:30 土日祝 8:30~17:00)

仙台MaaSに関するお問い合わせ コールセンター  
TEL:050-3196-5015 (9:00~17:00)

- 地下鉄沿線で開催されるイベントの期間に併せて、磁気券で販売している地下鉄一日乗車券を仙台MaaS上で販売。
- 改札にはQR読み取りを採用。有人ラッチに専用の読み取り機を設置し、駅務員の目視負担を減らすよう工夫。
- 9/30~10/2の3日間で約160名が利用。



▲ 実証実験の様子

# 1-3 宮城交通「仙台都心循環バス」との連携

仙台都心循環バス まちのり「チョコット」 ショッピングや観光での「チョコット移動」に便利

運行経路

まものり「チョコット」withラプラス バス

時刻表 (一般時間帯を除き、20分おきに運行します。)

仙台駅前 3番のりば	9:00	9:20	9:40	10:00	10:20	10:40	12:30	12:50	13:10
ハピネ名門丁入口	9:03	9:23	9:43	10:03	10:23	10:43	12:33	12:53	13:13
本町二丁目	9:04	9:24	9:44	10:04	10:24	10:44	12:34	12:54	13:14
錦町公園前	9:08	9:28	9:48	10:08	10:28	10:48	12:38	12:58	13:18
定禅寺道市役所前	9:10	9:30	9:50	10:10	10:30	10:50	12:40	13:00	13:20
メディアテーク入口	9:12	9:32	9:52	10:12	10:32	10:52	12:42	13:02	13:22
東北公益学院・東北復興記念館前	9:14	9:34	9:54	10:14	10:34	10:54	12:44	13:04	13:24
丸森車庫前	9:16	9:36	9:56	10:16	10:36	10:56	12:46	13:06	13:26
宮城道一寺町駅	9:17	9:37	9:57	10:17	10:37	10:57	12:47	13:07	13:27
あおば道駅	9:18	9:38	9:58	10:18	10:38	10:58	12:48	13:08	13:28
仙台駅前 (丸森場)	9:21	9:41	10:01	10:21	10:41	11:01	12:51	13:11	13:31

仙台駅前 3番のりば	13:30	13:50	14:10	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
ハピネ名門丁入口	13:33	13:53	14:13	16:03	16:23	16:43	17:03	17:23	17:43
本町二丁目	13:34	13:54	14:14	16:04	16:24	16:44	17:04	17:24	17:44
錦町公園前	13:38	13:58	14:18	16:08	16:28	16:48	17:08	17:28	17:48
定禅寺道市役所前	13:40	14:00	14:20	16:10	16:30	16:50	17:10	17:30	17:50
メディアテーク入口	13:42	14:02	14:22	16:12	16:32	16:52	17:12	17:32	17:52
東北公益学院・東北復興記念館前	13:44	14:04	14:24	16:14	16:34	16:54	17:14	17:34	17:54
丸森車庫前	13:46	14:06	14:26	16:16	16:36	16:56	17:16	17:36	17:56
宮城道一寺町駅	13:47	14:07	14:27	16:17	16:37	16:57	17:17	17:37	17:57
あおば道駅	13:48	14:08	14:28	16:18	16:38	16:58	17:18	17:38	17:58
仙台駅前 (丸森場)	13:51	14:11	14:31	16:21	16:41	17:01	17:21	17:41	18:01

バスのご利用がもっと便利に!

宮城交通全路線でご利用可能な  
宮交休日一日乗車券を販売中!

10月1日

宮城交通株式会社 TEL 022-771-5310

- 仙台駅前3番のりばから愛宕上杉通～定禅寺通～晩翠通～青葉通の順に運行する循環バス。
- 多くの方に愛着を持って利用いただける路線を目指し、みやぎ応援ポケモン「ラプラス」のラッピングを施した。
- 仙台MaaSで販売している「宮交休日一日乗車券」と「120円パツ区一日乗車券」でも乗車が可能。今後もまちのにぎわい創出に向けて連携を図る。



▲ 宮城交通「まちのり「チョコット」withラプラス」バス停・車両



# 1-4 「仙台MaaS×ラプラス」 デジタルスタンプラリーの実施



- 仙台MaaSの交通チケットで行けるエリアを中心にスポットを設置。
- 仙台MaaSの交通チケットを購入した方先着500名に非売品のノベルティグッズをプレゼント。獲得したスタンプの数に応じてラプラスグッズの抽選にも応募可能。
- 全国・幅広い年代にファンの多いコンテンツと連携することで、仙台MaaSの認知度向上を図る。
- 開始1ヵ月で総参加者数は740名となっている。

スタンプラリーの参加は  
 こちらの特設ページから！



▲ デジタルスタンプラリー画面イメージ

# 1-5 アキウルミナ2022前売入場券の販売



- 毎年秋保エリアで開催されるイルミネーションイベント「アキウルミナ」のお得な前売入場券を仙台MaaSで販売。
- 窓口の混雑緩和と利用者の利便性向上を図るため、昨年までは紙の前売券だったものをデジタル化。
- 9/10から販売開始し、11月上旬に予定販売枚数に到達。

▲アキウルミナ前売入場券チケットイメージ

## 1 令和4年度の実績報告

---

- 1 令和4年4月～11月の実績
- 2 仙台市地下鉄一日乗車券デジタル版の販売
- 3 宮城交通仙台都心循環バスとの連携
- 4 「仙台MaaS×ラプラス」デジタルスタンプラリーの実施
- 5 アキウルミナ2022前売り入場券の販売

## 2 令和5年度以降の取り組みの方向性

---

- 1 仙台MaaSのコンセプト(案)
- 2 仙台MaaSの3つの目標(案)
- 3 仙台MaaSのロードマップ(案)
- 4 R5年度事業予定とスケジュール

## 2-1 仙台MaaSのコンセプト（案）

### 仙台MaaSのコンセプト

「行きたい」気持ちを「行ける」に変え、まちのにぎわいをつくるためのツール

### 仙台MaaSのターゲット

市民のおでかけ・観光客や出張客・近隣市町村から仙台へ遊びに来る人

### 仙台MaaSが目指す姿

スマートフォン等で移動の目的となるスポットやイベントの情報が参照でき、そこまでの移動手段やルートを検索・予約・決済がシームレスに利用できる

#### モビリティとまちのアクティビティを一つのサービスに（as a Service）

あらゆる移動サービスの乗り換えのシームレス化  
 （鉄道、バス、タクシー、マイカー、自転車、電動キックボードなど）



検索・予約・決済  
 （時刻と路線検索、地図とルート案内、フリー乗車券）

まちでの活動  
 （観光、飲食など）



アクティビティ情報  
 （観光施設、飲食店、イベント）

## 2-2 仙台MaaSの3つの目標（案）

### ■ 仙台MaaSの3つの目標

01

#### 新たな公共交通利用者の獲得

- 通勤・通学などの**日常利用以外の場面での公共交通の利用者増**を目指す。
- 多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしよう。

02

#### 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出

- 仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちに仙台MaaSを通じて**「目的地+1」の移動**を促し、まちのにぎわい創出を目指す。

03

#### 交通×多分野連携の促進

- 交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした**交通×多分野連携を促進**し、相乗効果を生み出す。

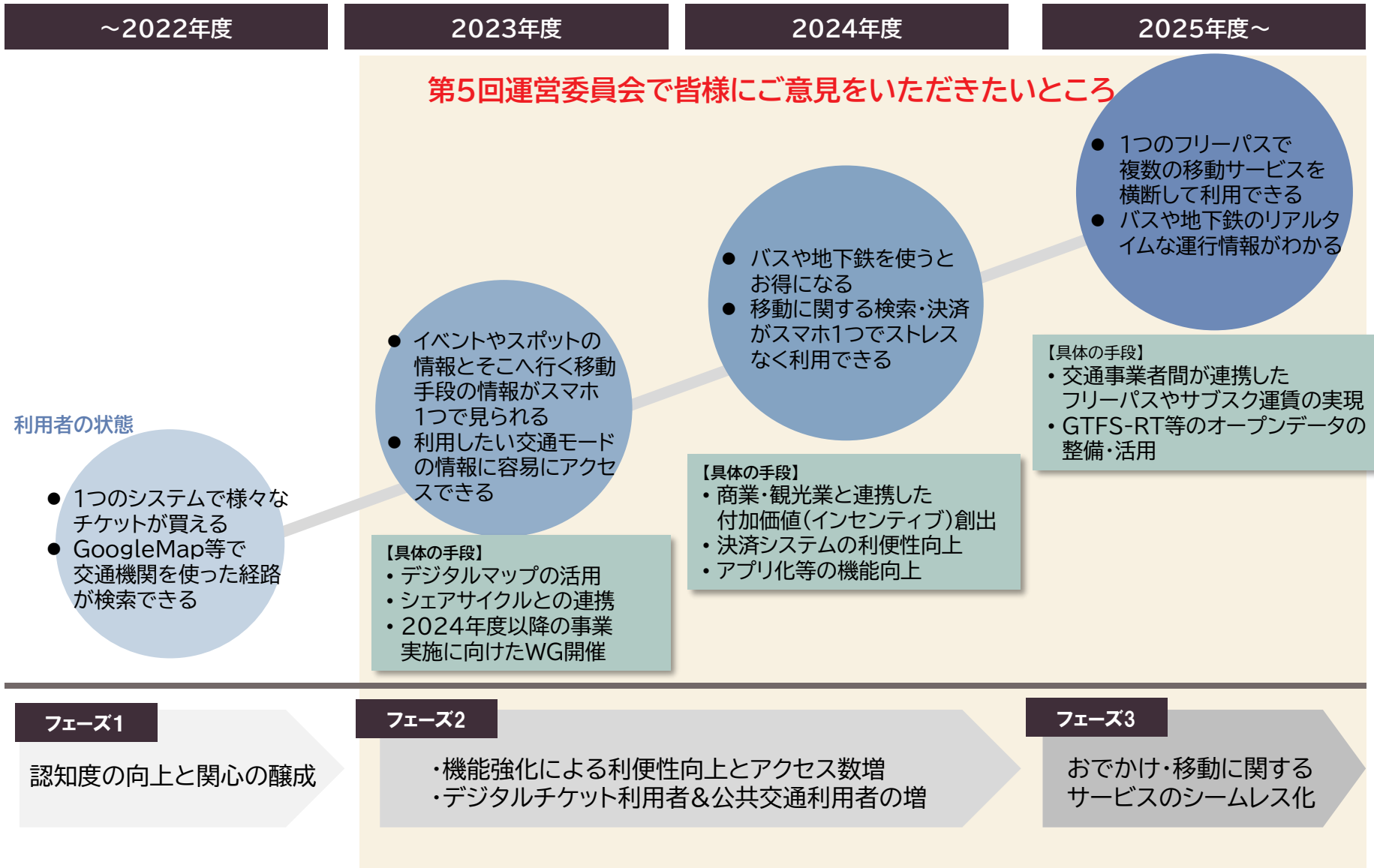
これらの目標に関連する数値目標(KPI)を今後検討

### ■ 目標を実現するための手段

- 01 自家用車以外の**移動に関する情報**の統合
- 02 おでかけしてもらうきっかけとなる**アクティビティ情報**の統合
- 03 目的地まで移動するための**サービスの統合・利便性向上**
- 04 交通事業者と多分野(商業・観光等)が連携する**場づくり**

仙台MaaSは、これらを実現するための  
**プラットフォーム**としての位置づけ

## 2-3 仙台MaaSのロードマップ（案）



## 2-4 R5年度の事業予定とスケジュール（案）

R5年度は、既存の仙台MaaSアプリの運用に加え、以下の2事業を新規に実施したい(令和5年度予算として要求中)

### 1 仙台MaaS運営委員会WGの設置

- 課題解決に向けた具体的な議論を行うため、テーマごとにWGを開催(例:交通事業者間の連携、交通×商業・観光の連携、広報など)

### 2 仙台MaaSの機能強化

- 移動需要を喚起する情報発信を行うためのデジタルマップの構築
- チケット販売機能のよりよいあり方の検討(R6.4月からの実装目標)

#### ■今後のスケジュール

	R4年度下半期	R5年度上半期	R5年度下半期
I. 決済機能	既存アプリの運用保守		
	交通事業者を中心に、チケット販売機能に求めることを議論		方針決定
II. マップ機能	関係者と内容を協議	4/1構築開始・4月中リリース目標	R6.4月実装目標
	R4年度後半に方向性を決め、早期にリリース	WGの議論等を踏まえて適宜情報を追加	
III. 運営委員会	運営（年2回運営委員会の開催）		
		テーマごとに参加者を入れ替えてWGを開催	
IV. 普及促進	12/1運営委員会 R5予算要求の内容と方向性を共有	SNS活用・ポスター掲出・イベント出展（交通フェスタ等）等の広報	
		スタンプラリー等のイベント	

## 2-4-2 デジタルマップの活用イメージ

### 公共交通機関の状況

- 市内を十字に走る地下鉄に加え、主要な住宅地や観光地には鉄道や路線バスが走っており、タクシー事業者も多く**交通手段は充実**。
- 各事業者の**情報はバラバラ**で、ルート、乗り場、時刻表などの情報は利用者が自力で取りに行く必要がある。
- 主要なバス事業者のGTFISデータは整備済。

### おでかけに関する課題

- 仙台駅前から足を延ばすと魅力をもったエリアが点在しているが、認知度が低い。
- イベントや新しいスポットの情報を伝える地元メディアも多くあるが**情報が分散**しており、利用者が自力で情報を取りに行く必要がある。
- アクセス情報が自動車での移動を前提とした案内になっていることが多く、**自動車がない人が「行ける」イメージを持ってない**。

現状では分散していて使いにくい  
「公共交通機関の情報」+「おでかけに関する情報」を  
シームレスかつ面的に情報発信できる  
デジタルマップを構築

「行きたい」気持ちを「行ける」に変え、  
公共交通の利用促進と地域の賑わい活性化を実現

