

事業者温室効果ガス削減計画書概要(第一計画期間)

1 事業所の概要

事業者の名称	ダイキン・コンシューマ・マーケティング株式会社		
事業所の名称	ダイキン・コンシューマ・マーケティング株式会社 北日本支店		
事業所の所在地	仙台市宮城野区高砂1-17-13		
主たる事業	機械器具卸売業		
事業者の該当要件		条例第2条第5号イに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ロに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ハに該当する特定事業者	
	○	条例第15条第1項に該当する一般事業者	

2 温室効果ガスの削減目標等

温室効果ガスの排出状況及び削減目標	基準年度	2020 年度	基準排出量	7 t-CO ₂	基準原単位	0.2108
	目標年度	2022 年度	目標排出量	6.86 t-CO ₂	目標原単位	0.2
			削減率	2.00 %	削減率	5.12 %
	目標設定の考え方	2021年7月制定のダイキン国内グループ環境方針に乗っ取り、環境、省エネ空調機やヒートポンプ式暖房・給湯器など環境性能の高い製品・ソリューションを創出し2050年カーボンニュートラルを目指すために、ダイキン・コンシューマ・マーケティング(株)の2025年度の中長期計画の目標数値を達成させ温室効果ガスの排出量を5年間で削減させる。				

3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の画 実施計画	基準年度実施率	47 %	目標年度実施率	93 %
選択対策の画 実施計画	項目			実施年度
	燃費性能の良い車両の計画的導入			実施済
	外気冷房			実施済
	エネルギー使用量の見える化(前年度比較)			第1年度
その他の対策の画 実施計画	項目	具体の取り組み内容		実施年度
	市が実施する環境関連事業への参画	仙台市のエコニコオフィスへの認定		実施済
	廃棄物削減対策の実施	仙台市の定めるゴミ分別の徹底		実施済