

## 事業者温室効果ガス削減計画書概要(第1計画期間)

## 1 事業所の概要

|                    |                                                                                                                                                                                                                       |                     |  |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| 事業者の名称             | 合同会社西友                                                                                                                                                                                                                |                     |  |
| 事業所の名称             | 合同会社西友 THE MALL仙台長町店                                                                                                                                                                                                  |                     |  |
| 事業所の所在地            | 仙台市太白区7丁目20番3号                                                                                                                                                                                                        |                     |  |
| 主たる事業              | 各種商品小売業                                                                                                                                                                                                               |                     |  |
| 事業者の該当要件           | ○                                                                                                                                                                                                                     | 条例第2条第5号イに該当する特定事業者 |  |
|                    |                                                                                                                                                                                                                       | 条例第2条第5号ロに該当する特定事業者 |  |
|                    |                                                                                                                                                                                                                       | 条例第2条第5号ハに該当する特定事業者 |  |
|                    |                                                                                                                                                                                                                       | 条例第15条第1項に該当する一般事業者 |  |
| 温室効果ガス排出抑制のための基本方針 | 西友では、ウォルマートが掲げる『Saving people money so they can live better. (お客様に低価格で価値のある、お買い物の機会を提供し、より豊かな生活に寄与する。)』というミッションを実現するための全社会的活動の一つとしてサステナビリティを捉え、推進しています。<br>・エネルギーを効率的に使用し、また施設・設備のメンテナンスを的確に行うことにより温室効果ガスの排出の抑制を図ります。 |                     |  |

## 2 温室効果ガスの削減目標等

|                   |          |                                                                                                                                                                                                                                      |       |                         |       |        |
|-------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------|-------|--------|
| 温室効果ガスの排出状況及び削減目標 | 基準年度     | 2019 年度                                                                                                                                                                                                                              | 基準排出量 | 9,081 t-CO <sub>2</sub> | 基準原単位 | 0.117  |
|                   | 目標年度     | 2022 年度                                                                                                                                                                                                                              | 目標排出量 | 9,081 t-CO <sub>2</sub> | 目標原単位 | 0.117  |
|                   |          |                                                                                                                                                                                                                                      | 削減率   | 0.00 %                  | 削減率   | 0.00 % |
|                   | 目標設定の考え方 | <p>高効率ランプからLEDに変更等の省エネ施策により2010年度実績に比べ2019年度実績は36%の削減をしています。2016年に過度な省エネを見直し、今後要冷商品の品質管理を強化したことからエネルギー使用量の増加が見込まれますが継続的な省エネの実施や、デマンドコントロールにより現状維持できるように努めます。</p> <p>＜継続的な省エネ内容＞ ・適正照度の維持管理<br/>・空調温度、湿度の適正化 ・空調機、冷凍冷蔵設備のメンテナンス強化</p> |       |                         |       |        |

## 3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

|           |                          |       |         |       |
|-----------|--------------------------|-------|---------|-------|
| 基本対策の実施計画 | 基準年度実施率                  | 100 % | 目標年度実施率 | 100 % |
| 選択対策の実施計画 | 項目                       |       |         | 実施年度  |
|           | エネルギー使用量の見える化(前年度比較)     |       |         | 実施済   |
|           | デマンド管理                   |       |         | 実施済   |
|           | エネルギー使用量の見える化(分計による課題発見) |       |         | 実施済   |
|           | 外気冷房                     |       |         | 実施済   |
|           | 冷温水ポンプの回転数制御、自動流量制御      |       |         | 実施済   |
|           | ポンプ、給水系統の保全管理            |       |         | 実施済   |
|           | ファン、ブロワ、給気系統の保全管理        |       |         | 実施済   |
|           | 熱源設備 冷却水温度の適正管理          |       |         | 実施済   |

様式第1号別紙1

| その他の対策の実<br>施計画 | 項目                            | 具体の取り組み内容                                                                                                                                                     | 実施年度 |
|-----------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                 | 環境教育・学習の実施<br>(従業員以外を対象にしたもの) | 外部からの要望に応じ「エコ・ニコ学習会」を行う準備ができている。環境問題・福祉・食の安全への取り組み、スーパーマーケットの仕組みなどで、子どもたちの感性に働きかける学習会を目指し、店舗の店長をはじめ、従業員やスタッフが進行している。                                          | 実施済  |
|                 | 計画期間以前の温室効果ガスの大幅な削減           | 高効率ランプからLEDに変更等の省エネ施策により2010年度実績 電気使用量24,348千kwh ガス570千m <sup>3</sup> 原油換算6,939kl に対して 2019年度実績 電気使用量16,138千kwh ガス293千m <sup>3</sup> 原油換算 4,437klと、大幅に削減している。 | 実施済  |
|                 |                               |                                                                                                                                                               |      |
|                 |                               |                                                                                                                                                               |      |
|                 |                               |                                                                                                                                                               |      |