

事業者温室効果ガス削減報告書概要(第一計画期間) 第2年度分

1 事業所の概要

事業者の名称	ダイキン・コンシューマ・マーケティング株式会社		
事業所の名称	ダイキン・コンシューマ・マーケティング株式会社 北日本支店		
事業所の所在地	仙台市宮城野区高砂1-17-13		
主たる事業	機械器具卸売業		
事業者の該当要件	<input type="checkbox"/>	条例第2条第5号イに該当する特定事業者	
	<input type="checkbox"/>	条例第2条第5号ロに該当する特定事業者	
	<input type="checkbox"/>	条例第2条第5号ハに該当する特定事業者	
	<input type="radio"/>	条例第15条第1項に該当する一般事業者	

2 温室効果ガスの排出状況等

温室効果ガスの削減目標	基準年度	2020年度	基準排出量	7.0 t-CO ₂	基準原単位	0.2108
	目標年度	2022年度	目標排出量	6.9 t-CO ₂	目標原単位	0.2
			削減率	2.00%	削減率	5.12%
温室効果ガスの排出状況	第1年度	2021年度	排出量	5.0 t-CO ₂	排出原単位	0.1351
			削減率	28.57%	削減率	35.91%
	排出量等の増減理由		従業員の環境意識の高まりと省エネエアコンの販売増により削減効果が得られた。			
	第2年度	2022年度	排出量	4.0 t-CO ₂	排出原単位	0.1227
			削減率	42.85%	削減率	41.79%
	排出量等の増減理由		電機量削減の為、電灯間引き、中間期でのエアコン運転の制限や室温28℃設定。又、ブラインドの有効活用により削減出来た。			
	第3年度	-年度	排出量	t-CO ₂	排出原単位	
削減率			%	削減率	%	
排出量等の増減理由						

3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施状況	基準年度	47%	目標年度	93%
	第1年度	86%	実施状況の説明等	従業員が分かる様にルールづくりと掲示を実施。
	第2年度	83%	実施状況の説明等	従業員の省エネに対する意識向上に繋がっている。
	第3年度	%	実施状況の説明等	

様式第2号

選択対策の実施状況	項目		実施状況
	燃費性能の良い車両の計画的導入		実施済
	外気冷房		実施済
	エネルギー使用量の見える化(前年度比較)		一部実施済
その他の対策の実施状況	項目	具体的な取組内容	実施状況
	市が実施する環境関連事業への参画	仙台市のエコニコオフィスへの認定	実施済
	廃棄物削減対策の実施	仙台市の定めるゴミ分別の徹底	実施済