

事業者温室効果ガス削減報告書概要(第一計画期間) 第2年度分

1 事業者の概要

事業者の名称	ヤマト運輸株式会社		
市内代表事業所の名称	ヤマト運輸株式会社 宮城主管支店		
市内代表事業所の所在地	宮城県仙台市泉区明通3-3-1		
主たる事業	一般貨物自動車運送業		
事業者の該当要件	<input type="checkbox"/>	条例第2条第5号イに該当する特定事業者	
	<input type="checkbox"/>	条例第2条第5号ロに該当する特定事業者	
	<input type="radio"/>	条例第2条第5号ハに該当する特定事業者	
	<input type="checkbox"/>	条例第15条第1項に該当する一般事業者	
温室効果ガスの排出抑制のための基本方針	<p>当社は、地球環境の保全に貢献するため、以下の基本方針に基づきエネルギー使用量等の削減に努めます。</p> <p>【基本方針】</p> <p>1、事業活動を通して、社員ひとり一人が環境保全に取り組みます。</p> <p>2、事業活動を通じた環境保全活動を定期的に見直し、継続的な改善に努めます。</p> <p>3、環境保全に関連する法規制を遵守します。</p>		

2 温室効果ガスの排出状況等

温室効果ガスの削減目標	基準年度	2019年度	基準排出量	5,204 t-CO ₂	基準原単位	0.0003557
	目標年度	2022年度	目標排出量	5,048 t-CO ₂	目標原単位	0.000345
温室効果ガスの排出状況	第1年度	2020年度	排出量	5,232 t-CO ₂	排出原単位	0.000348
			削減率	-0.54%	削減率	2.16%
	排出量等の増減理由	コロナ禍における在宅者の増加に伴い、ネット通販利用者が増え、宅急便配達個数が増加した。その結果、集配車の走行距離が伸びた為、燃料の使用量が増加し、温室効果ガスの排出量が増加。宅急便の取り扱いが増えた為、原単位は減少。				
	第2年度	2021年度	排出量	5,406 t-CO ₂	排出原単位	0.0003384
			削減率	-3.89%	削減率	4.86%
	排出量等の増減理由	コロナ禍でネット通販利用者が増え、宅急便配達個数が増加した事と、グループ会社の統合で管理台数が増加した事により、燃料の使用量が増加し、CO ₂ の排出量が増加した。				
	第3年度	2022年度	排出量	t-CO ₂	排出原単位	
削減率			%	削減率	%	
排出量等の増減理由						

3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施状況	基準年度	100%	目標年度	100%
	第1年度	100%	実施状況の説明等	基準年度及び第1年度ともに基本対策を実施済み。
	第2年度	100%	実施状況の説明等	基準対策は基準年度から引き続き実施済み。
	第3年度	%	実施状況の説明等	

選択対策の実施状況	項目		実施状況
	エネルギー使用量の見える化(分計による課題発見)		実施済
	燃費向上のための装置等の計画的導入		実施済
	最適運行ルート選択		実施済
	モーダルシフトの推進		実施済
その他の対策の実施状況	項目	具体の取り組み内容	実施状況
	従業員の自動車利用の抑制、公共交通機関の利用促進	地下鉄泉中央駅と会社間を、社員送迎用のマイクロバスで定期運行	実施済
	環境教育・学習の実施(従業員以外を対象にしたもの)	クロナコ環境教室を小学生を対象に実施 ※コロナの影響で実施を見合わせ中	実施済
	その他地球温暖化を防止する対策の実施	住宅密集地では、集配車を使用せず台車や自転車を使用して、荷物の配達を実施している。	実施済