

街並み活用戦略・街並みイメージ(案)について

考え方の方針

【第3回利活用WGゾーンコンセプトの検討に関する意見交換の内容(抜粋)】

- ✓ ゾーン分けにこだわりすぎず、歩かせるための拠点作りが必要。
- ✓ ゾーンについては意識しすぎないで、**地域の特徴あるものを引き出していくような方向性**を考えてはどうか。
- ✓ ゾーン分けと言っても、明確に線引きがあるわけではない。一丁目から駅前まである程度一体感を持った中で、**各区域のポイント**というものがあるから、ゾーンが生まれてくる。
- ✓ 曜日や時間帯により、人の動きが違うので、それに対してどのような作りをしていくのかもポイントの1つ。
- ✓ いかに飽きずに歩けるかということで、そのための**特徴づけ**はやはり必要だろう。特徴づけの方法として、ゾーン分けなのか、ポイントを埋めていく形なのか、手段としていろいろ考えられる。

将来ビジョンの具体化

土地利用やR6社会実験より箇所ごとの**特徴**を整理

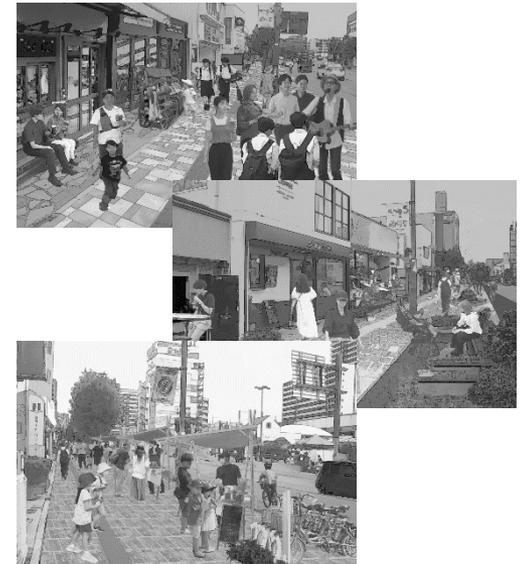
特徴に基づいた**戦略**を立てる

※第4回利活用WGはここまで

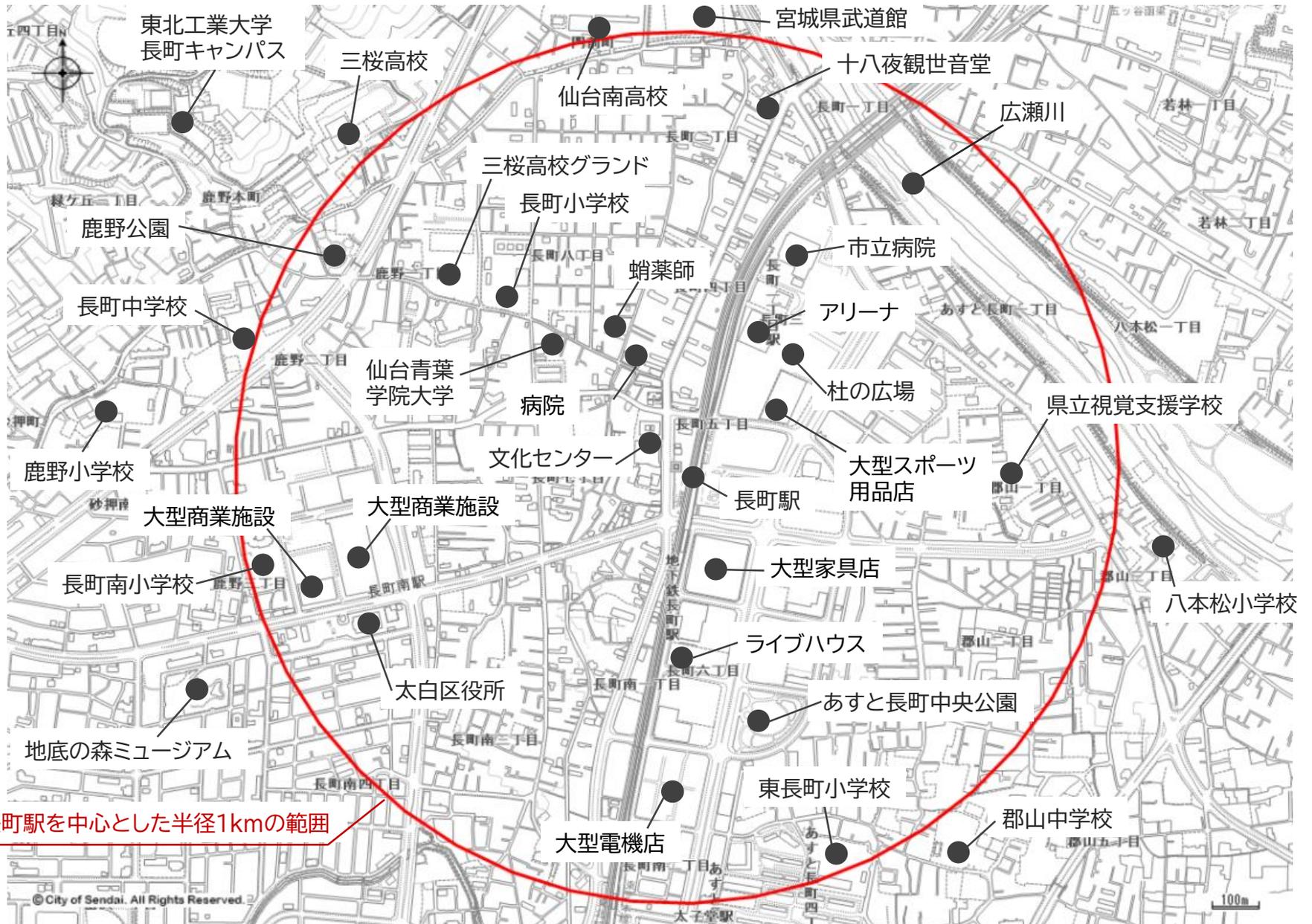
戦略実践後の**将来のイメージ**を描く

長町・歩いて楽しい街並みの将来像(ビジョン)

バージョンアップ



特徴の整理-広域



特徴の整理-沿道1(長町駅前)

※R7.5.2現地調査



【交通利便性に優れる】

鉄道2沿線、バス停、タクシール、駐輪場がある

【文化機能の充実】

太白区文化センター、太白図書館がある

【西側歩道の歩行者の多さ】

平日・休日ともに約3千人/12hの歩行者がいる
(東側歩道の歩行者の約3倍)

【複合施設たいはっくる】

地下2F、地上31F建て
上部のマンションは256戸。
1~2Fの商店は飲食店や病院等がある

【尚絅学院大学の拠点】

R7.3.30に長町サテライト
プラザがオープン

【公共空間の充実】

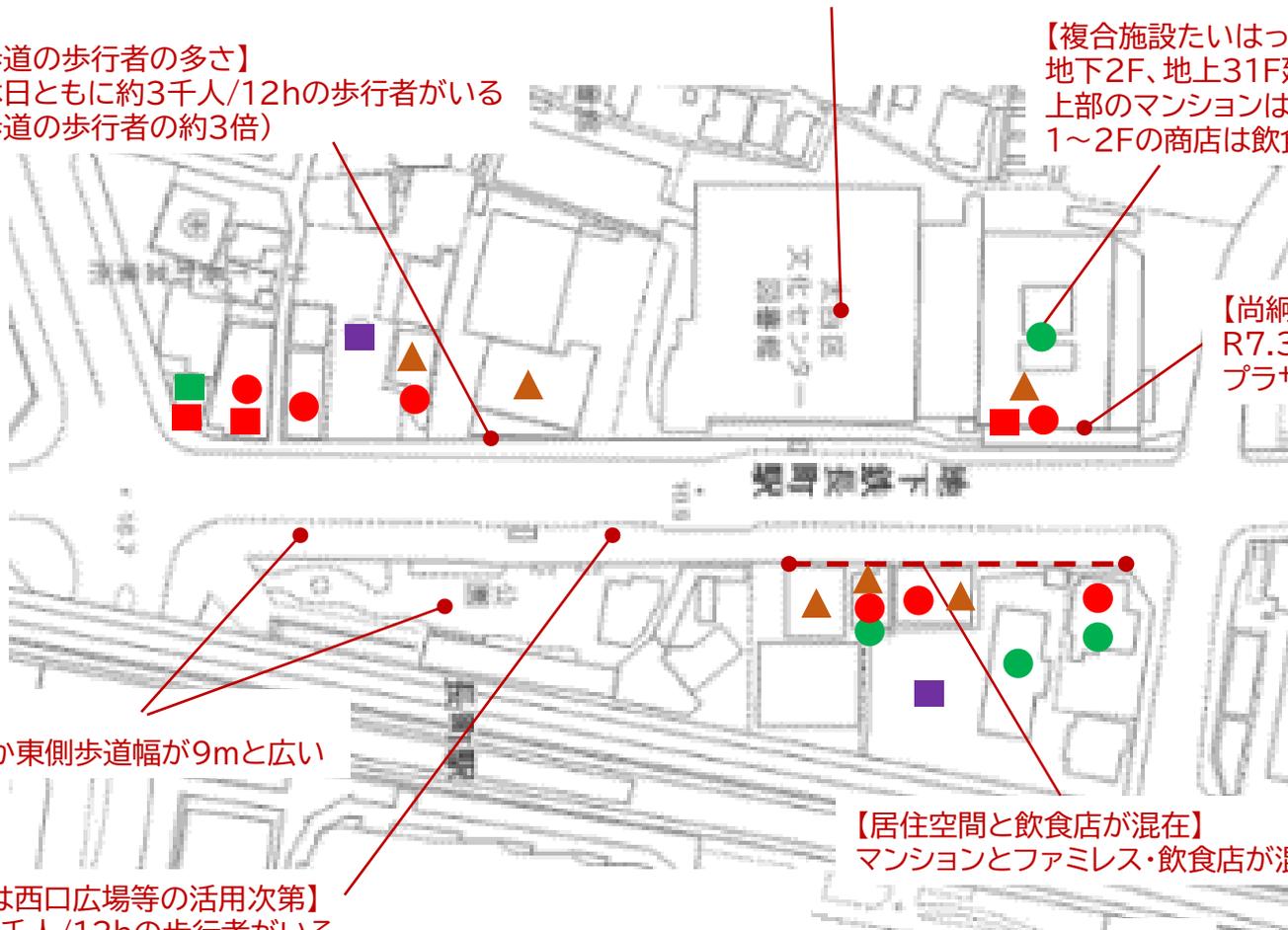
長町駅西口広場のほか東側歩道幅が9mと広い

【東側歩道の歩行者は西口広場等の活用次第】

平日・休日ともに約1千人/12hの歩行者がいる
社会実験では平日約3倍(特に夜)、休日約4倍(特に昼)と歩行者が大幅に増えた

【未利用地なし】

空き家や空き地等の未利用地はない



【居住空間と飲食店が混在】

マンションとファミレス・飲食店が混在するエリア

凡例

● 飲食店	● 集合住宅	● 空き地・空き店舗
■ 物販店	■ 戸建て	■ 駐車場
▲ 事務所・サービス業ほか		

特徴の整理-沿道2(長町三丁目)

※R7.5.2現地調査

【昔ながらの飲み屋街】
小規模の飲み屋が連続する
情緒ある風景が楽しめる

【笹谷街道の人の流れ】
笹谷街道沿いに小学校、大学、病院、個性的なお店等がある

【蛸薬師の賑わい】
定期的な「たっここ市」を開催

【カフェの賑わい】
社会実験では満席が続くなどの大盛況

【銀行・郵便局が多い】
商いのまちとしての歴史

【東側の駐車場の多さ】
東側の駐車場は時間貸が5箇所、月極が3箇所
時間貸は特に一時的な土地利用か

【飲食店の賑わい】
社会実験ではお弁当等が売り切れるほどの大盛況

【杜の広場・アリーナからの隠し通路(横道)】
多くの人が集まる杜の広場やゼビオアリーナから商店街へ直接行ける道路がある

凡例

- | | | |
|---------------|--------|------------|
| ● 飲食店 | ● 集合住宅 | ● 空き地・空き店舗 |
| ■ 物販店 | ■ 戸建て | ■ 駐車場 |
| ▲ 事務所・サービス業ほか | | |

特徴の整理-沿道3(長町一丁目)

※R7.5.2現地調査

【NPO法人の活躍】
社会実験では様々なコンテンツで大盛況

【休日の歩道の歩行者はコンテンツ次第】
社会実験では平日は微増だが、休日は約2倍に。
特に11時～15時が大幅に増加。

【昔ながらの飲み屋街】
小規模の飲み屋が連続する
情緒ある風景が楽しめる

【飲食店の賑わい】
社会実験ではたい焼きや
クレープ等が人気

【歴史ある十八夜観世音堂】
東北地方における現在最古の
木彫像を本尊とする

【リップルロードの活用】
社会実験(休日)や灯ろう流し
では子ども向けコンテンツで
大盛況

【市立病院からの通路】
多くの人が行き来する市立病院と駅をつ
なぐ安全な通路(歩行者専用道路)

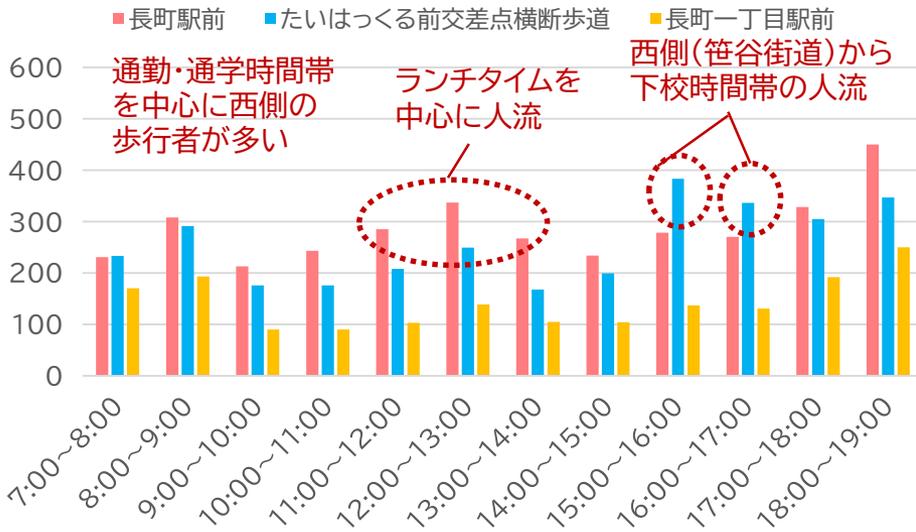
【広瀬川の風景】
広瀬川沿いの歩道は人気の散
歩コース
毎年8/20に開催される灯ろ
う流しでは数万人が訪れる

凡例

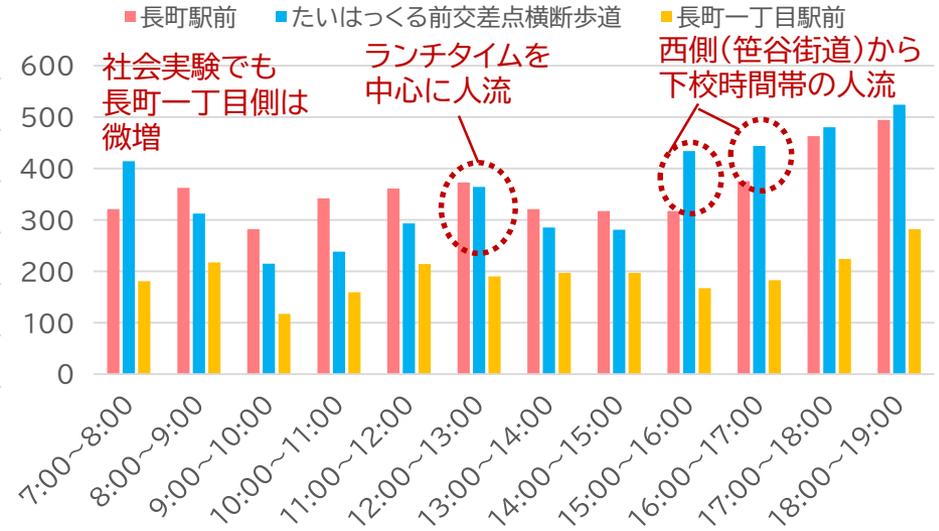
- | | | |
|---------------|--------|------------|
| ● 飲食店 | ● 集合住宅 | ● 空き地・空き店舗 |
| ■ 物販店 | ■ 戸建て | ■ 駐車場 |
| ▲ 事務所・サービス業ほか | | |

歩行者通行量(平日)

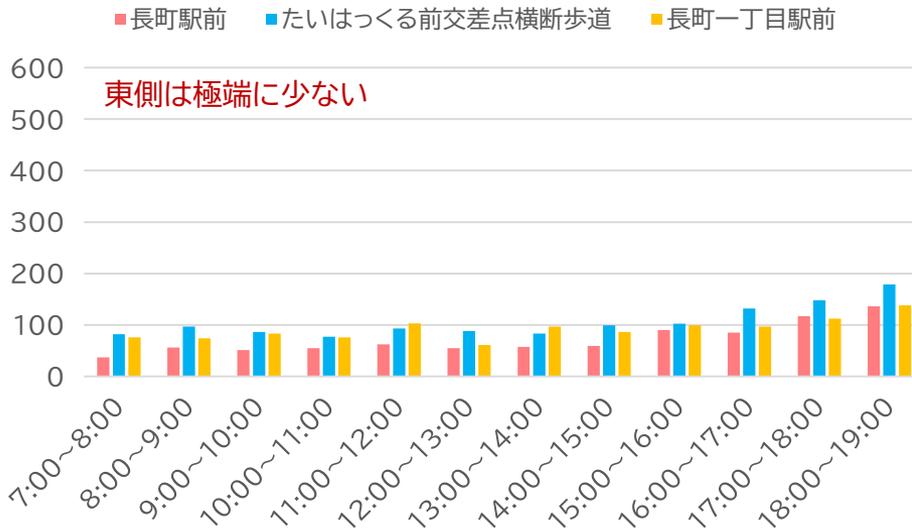
平日・通常時・西側



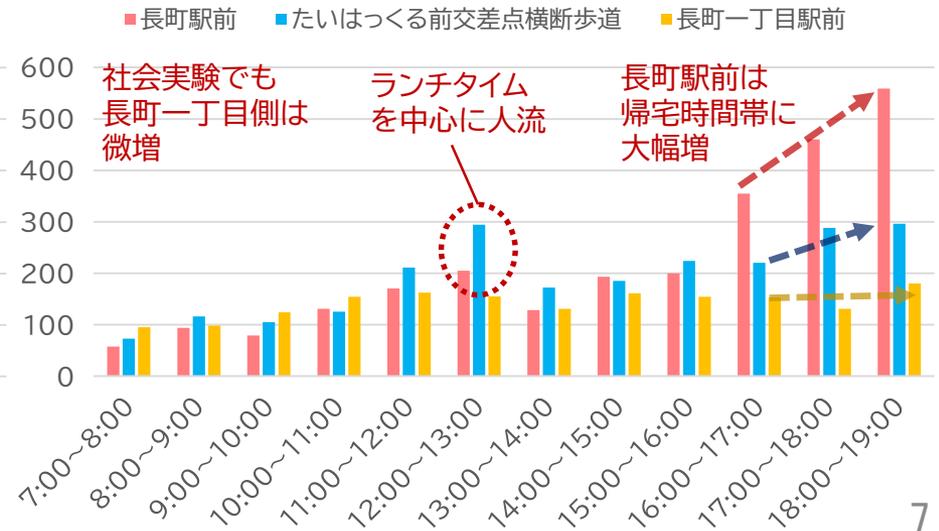
平日・社会実験・西側



平日・通常時・東側



平日・社会実験・東側

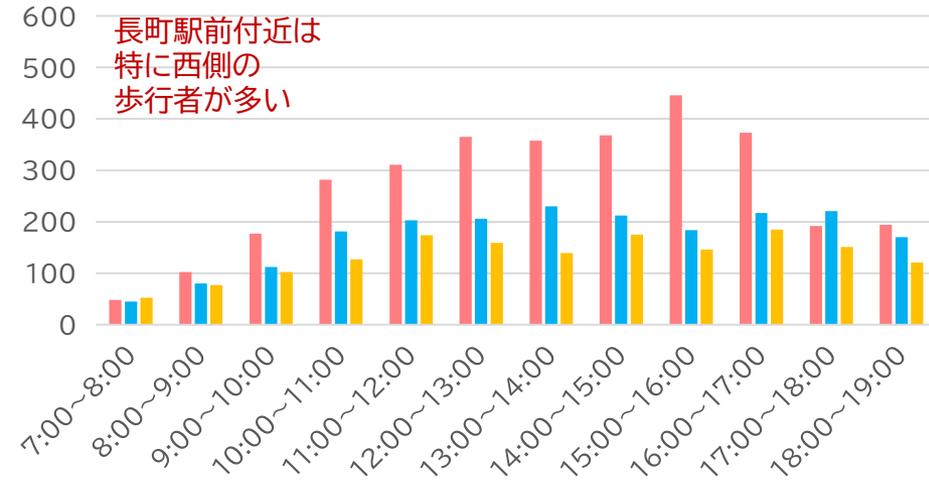


歩行者通行量(休日)

休日・通常時・西側

■長町駅前 ■たいはつくる前交差点横断歩道 ■長町一丁目駅前

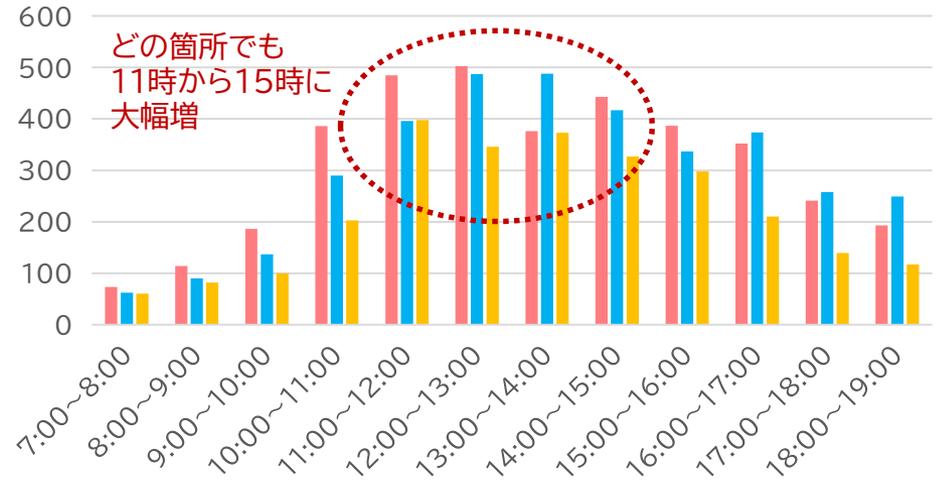
長町駅前付近は
特に西側の
歩行者が多い



休日・社会実験・西側

■長町駅前 ■たいはつくる前交差点横断歩道 ■長町一丁目駅前

どの箇所でも
11時から15時に
大幅増



休日・通常時・東側

■長町駅前 ■たいはつくる前交差点横断歩道 ■長町一丁目駅前

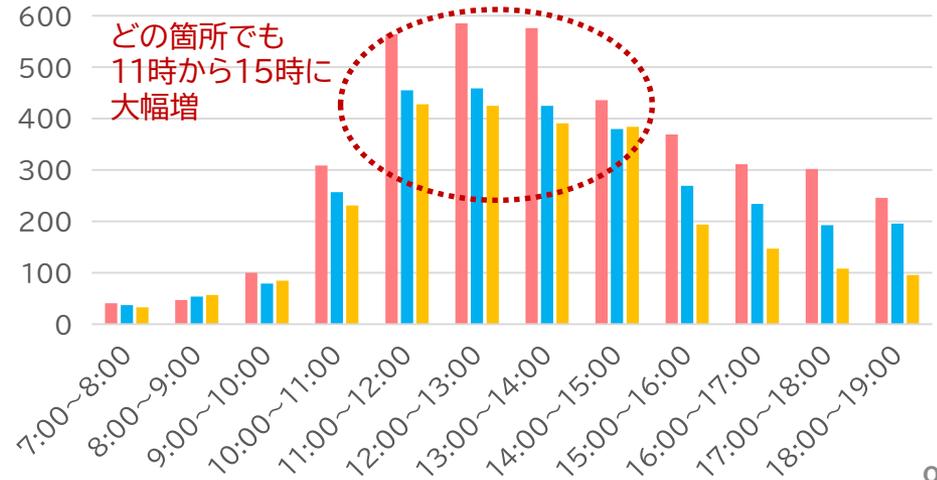
東側は極端に少ない



休日・社会実験・東側

■長町駅前 ■たいはつくる前交差点横断歩道 ■長町一丁目駅前

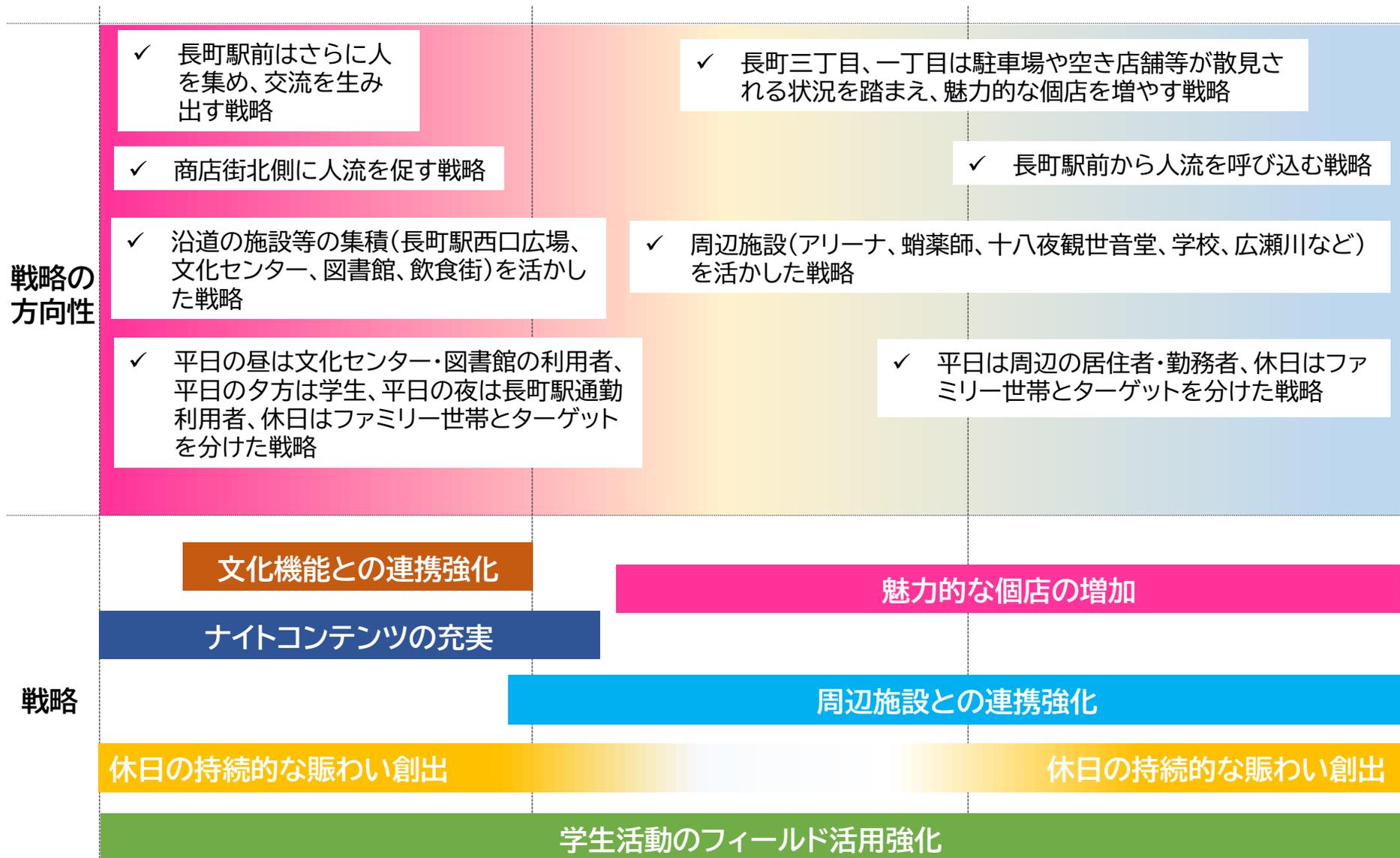
どの箇所でも
11時から15時に
大幅増



特徴や社会実験結果の整理

	長町駅前ゾーン (仮)賑わいと活力	三丁目ゾーン (仮)くつろぎとやすらぎ	一丁目ゾーン (仮)ふれあいと交流
主な沿道施設	文化センター たいはっくる 長町駅西口広場	飲食街 たいはっくる アリーナ 杜の広場	十八夜 観世音堂 飲食街 リップルロード 広瀬川
土地形状	概ね大きな区画		昔ながらの細長い短冊状の区画
土地利用	未利用地なし		駐車場や空き店舗等が散見
歩行者	平日は通勤・通学時間帯を中心に西側の歩行者が多い(特に笹谷街道から下校時間帯の人流)		休日(東側)は平日の日中と概ね変わらず
社会実験	平日はランチタイム・夜を中心に賑わい		平日は通常時と概ね変わらず
	休日は11時～15時を中心に賑わい		
	駅前を中心に賑わい	飲食店を中心に部分的な賑わい	

特徴等から考える戦略



街並み活用戦略

戦略1 : 文化機能との連携強化

- 文化センター・図書館が沿道にあり、多くの太白区民が訪れる特徴を活かす。
- 訪れた人が旧国道4号沿道を歩き、長期滞在できるような戦略を立て、心地よい時間(とき)を提供する。

主なターゲット場所 : 文化センター・図書館、長町商店街のお店、長町駅前西口
主なターゲット日時 : 平日AM~夕方
主なターゲット区分 : 文化センター・図書館の利用者

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
10:00	文化センター・図書館	学ぶ	公共交通機関・徒歩
12:00	長町商店街のお店	食べる・買う	徒歩
13:00	長町駅西口広場	休む・しゃべる・集まる	徒歩
15:00	帰宅		公共交通機関・徒歩



具体的な取り組み

- 文化センター・図書館利用者への商店街アピール
- 赤ちゃん連れ、高齢者でも歩きやすい・歩きたくなる歩道の再整備
- 滞在や活用のしやすい空間へと長町駅前西口広場を機能強化

街並み活用戦略

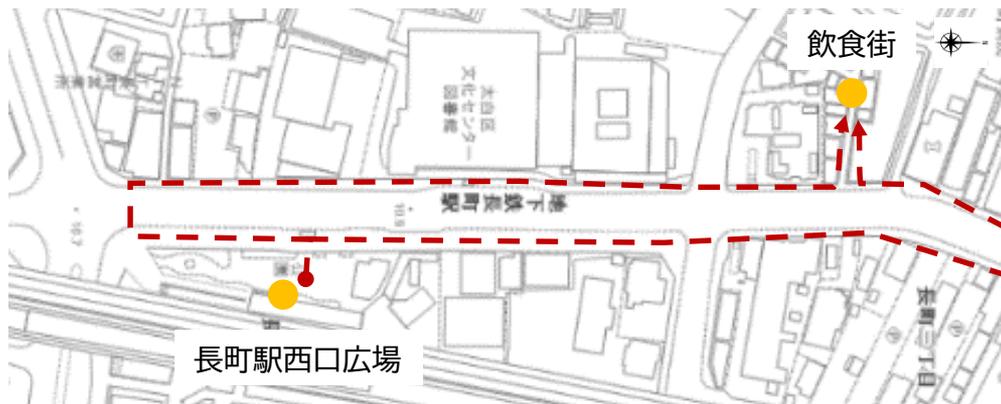
戦略2 : ナイトコンテンツの充実

- 社会実験のコンテンツ等により、金曜日の夜に多くの人が長町駅を訪れ、飲食を楽しんでいた。
- 訪れた人が長町駅西口広場から長町商店街エリアを歩き、飲食街を利用しやすい戦略を立て、情緒にあふれる心躍る空間を提供する。

主なターゲット場所 : 長町駅西口広場・長町商店街のお店／道路・飲食街
主なターゲット日時 : 平日夕方～夜
主なターゲット区分 : 長町駅通勤利用者

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
17:00	長町駅西口広場	集まる・調べる	公共交通機関
17:30	長町商店街のお店／道路	食べる・飲む・しゃべる	徒歩
20:00	飲食街	食べる・飲む・しゃべる	徒歩
22:00	帰宅		公共交通機関・徒歩



具体的な取り組み

- 案内所機能等を含む**長町駅西口広場の機能強化・運営管理**
- 長町駅から飲食街へ移動したくなるような**長町駅前東側歩道の利活用**
- 飲食街の**魅力発信の強化**

街並み活用戦略

戦略3 : 魅力的な個店の増加

- 笹谷街道から南側は土地の敷地が広く十分に活用されているが、北側は細長い短冊状の区画が続き、駐車場や未利用地が多くみられる。
- 社会実験では、飲食店を中心に賑わいや交流がみられたことから、長町商店街のポテンシャルを再確認できた。
- 未利用地や空き店舗を活用したチャレンジショップや開業支援等により、出店しやすい、出店したいと思うような環境をつくり、個性的で魅力ある個店を増加させる。

ターゲット場所 : 笹谷街道から北側の未利用地(駐車場含む)
ターゲット日時 : 平日・休日
ターゲット区分 : 長町商店街出店希望者・沿道土地所有者・不動産事業者



具体的な取り組み

- i. 未利用地や空き店舗等を利用した **チャレンジショップの設置**
- ii. 社会実験やチャレンジショップを通して **開業支援の取組み**を情報発信
- iii. 店舗誘致やオーナーとの意見交換等により、事業者とオーナーを **マッチングする仕組みづくり**

街並み活用戦略

戦略4 : 周辺施設との連携強化

- ・ 周辺には多くの人を訪れる施設等(アリーナ、神社仏閣、広瀬川など)があるという特徴を活かす。
- ・ 長町商店街が主目的ではなくても、他の施設等を訪れる人が寄り道しやすい戦略を立て、賑わいを取り込む。

主なターゲット場所 : リップルロード・長町商店街のお店
主なターゲット日時 : 平日・休日(特に89ERSの試合日・灯ろう流しなどのイベント開催日)
主なターゲット区分 : 周辺施設等を訪れた区内外の方々

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移手段
11:45	長町一丁目駅・リップルロード	集まる	公共交通機関・徒歩
12:00	長町商店街のお店	食べる・飲む・しゃべる	徒歩
14:00	アリーナ	観る・遊ぶ	徒歩
17:00	長町駅商店街のお店	食べる・飲む・しゃべる	徒歩



具体的な取り組み

- 周辺施設利用者への商店街アピール
- 周辺イベントの情報発信の一元化や周辺施設と連携した企画等の立案のための、エリア一体の運営管理
- 商店街に導かれるよう道路の仕掛けづくり

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

街並み活用戦略

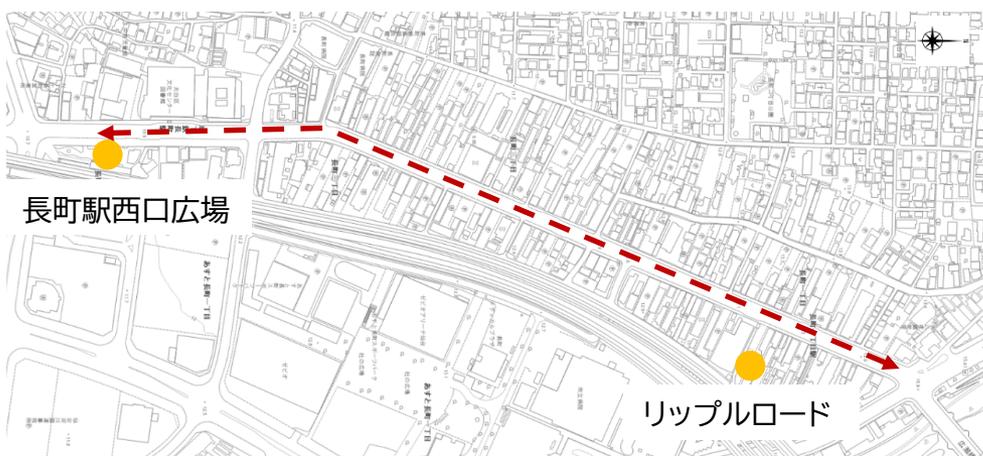
戦略5 : 休日の持続的な賑わい創出

- 社会実験では長町駅・長町一丁目駅ともに休日の11時から15時にファミリー世帯を中心に多くの人を訪れ、賑わいが創出された。
- 休日に長町商店街エリアに行けば、ワクワクするような休日の持続的な賑わいを創出する。

主なターゲット場所 : 長町駅西口広場・リップルロード・長町商店街のお店／道路
主なターゲット日時 : 休日
主なターゲット区分 : 太白区内外のファミリー世帯

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
11:00	リップルロード	遊ぶ・食べる	公共交通機関・徒歩
12:00	長町商店街のお店／道路	歩く・食べる・買う／休む	徒歩
13:30	長町駅西口広場	遊ぶ・食べる・休む	徒歩
15:00	帰宅		公共交通機関・徒歩



具体的な取り組み

- 定期的なイベントを増やすため、**多様な活動主体の参画**を促す
- イベントの情報発信の一元化やサポートのため、**エリア全体の運営管理**
- イベントの拠点や案内機能を備えた**長町駅西口広場、リップルロードの機能強化・運営管理**
- 誰もが安全に移動・休憩できるような**歩道の再整備**

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

街並み活用戦略

戦略6 : 学生活動のフィールド活用強化

- ・ 周辺には高校や大学があるほか、長町駅が交通結節点(スクールバスなど)として使われている特徴を活かす。
- ・ 学生がやりたいと思ったことをすぐ実践できるようなフィールドを提供し、エリアの魅力を育てていく。

主なターゲット場所 : 長町駅西口広場・リップルロード・長町商店街エリア全体
主なターゲット日時 : 平日・休日
主なターゲット区分 : 学生(高校生・大学生)

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
16:00	(学校から)下校		公共交通機関・自転車・徒歩
16:30	長町駅西口広場／リップルロード	集まる・話し合う・考える	徒歩
18:00	帰宅		公共交通機関・自転車・徒歩
(休日)	長町商店街エリアのイベント	企画・運営	



具体的な取り組み

- 学校への商店街アピール
- 気軽に集まれる学生のたまり場や学生の相談先として、長町駅西口広場・リップルロードの機能強化・運営管理
- 学生イベント(合同文化祭や対抗戦)の仕掛けなど、多様な活動主体の参画を促す

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

具体的な取り組みの実践メニューと官民の役割分担

戦略	具体的な取り組み	実践メニュー(例)	官・民
1- i 2- iii 4- i 6- i	①商店街アピール・魅力発信の強化	✓ 商店街マップの作成・配布(主にデジタル)	民
1- ii 2- ii 4- iii 5- iv	②歩道の再整備	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 歩道の安全対策・バリアフリー化 ✓ 車線減少(歩道拡幅)を伴う歩道の再整備 ✓ ほこみちの指定 	官
1- iii 2- i 5- iii 6- ii	③長町駅西口広場の機能強化	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 芝生広場や給排水・電源設備の設置 ✓ 案内所機能 	官
		✓ エリアマネジメント団体の設立・運営管理	民
3- i	④チャレンジショップの設置	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 空き店舗の調査 ✓ チャレンジショップ(空き店舗実験)の仕組みづくり・実施 	民
3- ii	⑤開業支援の取組み	✓ 開業支援の取組みのとりまとめ・配布	官・民
3- iii	⑥事業者とオーナーのマッチング	<ul style="list-style-type: none"> ✓ マーケティングやチャレンジショップの募集等の店舗誘致 ✓ オーナーとの意見交換 	民
4- ii 5- ii	⑦エリアの一体運営管理	✓ エリアマネジメント団体の設立・運営管理	民
5- i 6- iii	⑧多様な主体の参画	✓ 社会実験やイベント等を通したまちづくりPR	官・民
		✓ エリアマネジメント団体の設立・運営管理	民
6- ii	⑨リップルロードの機能強化	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 芝生広場や給排水・電源設備の設置 ✓ ほこみちの指定 	官
		✓ エリアマネジメント団体の設立・運営管理	民

将来イメージの概要

戦略1 文化機能との連携強化

曜日 : 平日
時間帯 : お昼
場所 : 長町駅前東側歩道
人の例 : 図書館帰りの方

長町駅前東側歩道のテーブルセットでコーヒーを飲みながらくつろいでおしゃべりしている様子など

戦略2 ナイトコンテンツの充実

曜日 : 平日
時間帯 : 夜
場所 : 飲食街の入口付近
人の例 : 仕事帰りの方

飲食街の入り口付近の歩道を団体が通過する様子。周辺の歩道(拡幅後)では、ベンチで飲食をしている人も。

戦略3 魅力的な個店の増加

曜日 : 平日
時間帯 : お昼
場所 : 長町一丁目の歩道
人の例 : 散歩・買い物客

一丁目のお店の軒先で店員とお客さんが交流している様子。歩道(拡幅後)にはペット連れの方など。

戦略4 周辺施設との連携強化

曜日 : 休日
時間帯 : 夜
場所 : 長町三丁目
人の例 : 89ERS観戦者

三丁目のお店の軒先の歩道(拡幅後)で飲食しておしゃべりしている様子。89ERSのユニフォーム等でファンと分かるように。

戦略5 休日の持続的な賑わい創出

曜日 : 休日
時間帯 : お昼
場所 : 長町一丁目
人の例 : ファミリー

歩道(拡幅後)でファミリーが食べ歩きしている様子やウォーキングイベント等で街歩きを楽しんでいる様子。

戦略6 学生活動のフィールド活用強化

曜日 : 平日
時間帯 : 夕方
場所 : 長町駅前西側歩道
人の例 : 学生

歩道(拡幅後)で学生(高校生・大学生)が集まって、飲食をしたり、話し合っている様子。