

令和9年度（令和8年実施）仙台市立学校教員募集案内等の コンセプトについて

本市では、たくましく、しなやかに自立する子どもを育てるために、信頼を築きながら市民と力を合わせ、困難な課題にも挑戦しつづける、高い意欲と資質を有した優秀な人材を獲得したいと考えています。そのために、以下のコンセプトを網羅した募集案内の作成を目指しています。

コンセプト

- 1 仙台市が求める5つの教員像を具体的にイメージできる内容構成
 - ・倫理観と使命感を持ち、自律的に職務を実践する教員
 - ・授業力の向上を目指し、常に学び続ける教員
 - ・児童生徒理解に努め、心身の健全な成長を支援し続ける教員
 - ・多様な児童生徒の理解と支援を心掛ける教員
 - ・ICT や情報を効果的に活用する教員
- 2 仙台市の学校教育に関する施策を分かりやすく伝える内容構成
(例)
 - ・未来の創り手となるための力の育成～仙台自分づくり教育の推進～
 - ・ICT を活用した教育の推進～協働的で一人ひとりに適切な学びの推進～
 - ・危機対応力の育成 ～安心を創る「仙台版防災教育」～
 - ・多様性に応じた教育機会の確保～特別支援教育の充実、不登校支援の推進～
 - ・国際的な視点に立った教育の推進
- 3 仙台市立学校で働きたいと思える内容構成
 - ・初任者からミドル、ベテラン層まで様々なキャリアステージの教員が生き生き働く姿
 - ・教員の多忙化解消を推進し、安心して働くことができる職場環境
 - ・教員のワーク・ライフ・バランスの実像
 - ・給与や休暇、手当等の充実した福利厚生(生活、子育てしやすい街)
- 4 若手教員へのサポート体制の充実をアピールできる内容構成
 - ・仙台市が独自に実施しているサポート体制(プレゼミナール、サポート訪問等)
 - ・採用前も採用後も「安心」できる支援体制
 - ・教員が互いに協力・連携し、組織で対応する「チーム学校」
- 5 仙台市の魅力を十分に盛り込んだ内容構成
 - ・東北最大の都市であり、都市空間と豊かな自然が共存する街
 - ・プロスポーツやイベント、食べ物などの豊かな文化的資源

※制作を依頼する上で希望すること

- ・過去の募集案内に捉われず、人目を引き付けるデザイン性の高いものであること。
- ・動画やWEB 配信等にも活用できる素材であること。
- ・YouTube に掲載するための広告を製作すること。
- ・キャッチコピーについては、下表の視点を一つ以上踏まえて作成すること。

キャッチコピーの視点	想起される単語例
仙台の良さ、 街の特徴	・学都 ・杜 ・Send AI
時間軸、空間軸の 広がりや深まり	・未来 ・夢 ・希望 ・成長 ・挑戦 ・あなたから子供たちへ ・宝探し
感情的視点	・楽しい ・喜び ・安心 ・ありがとう
関係性、 人とのつながり	・共に ・誰かのために ・関わり合い ・語り合い ・学び合い ・貢献 ・つながり ・絆 ・大切

※「想起される単語例」はイメージであり、必ずしも使用しなくてもよい。