

「新たな毎日に、公園を」 ～七北田公園常設飲食店運営とデータ分析～

令和5年度実施事業中間報告会

7 DAYS, Peace.

(七北田公園活性化協議会)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



団体概要

▶ 2020年設立。

青年会議所OBを中心に幅広く構成され、現在20名ほどで活動。七北田公園の活性化を通し、「泉中央を目的地とする」という目的のもと、泉区共催事業「IZUMIパークディ」のを年数回開催。



事業概要

▶ 課題の把握

多様な主体と連携し、公園から地域の賑わい（特に人流増加、経済活動）を創出し、日常の公園利用者増加と滞在時間の延長で、新たな人流を生み、近隣の商業・飲食街への波及を目指す

▶ 事業の目的

1、「毎日の生活に公園を」七北田公園ブランドの向上

- ・公園の魅力発信
- ・新規訪問者、リピーターの増加
- ・滞在時間の延長

2、持続可能な公園運営のために、安定した収益源を確保

- ・仮設店舗の実績から、将来的な収益性（出店料等）を確保し、設備投資・維持管理費用を賄う。
- ・イベント開催を促進する仕組みの整備を目指す

3、利用者データを把握

- ・現状を正しく分析し、問題課題の設定、さらなる利活用・改善を続ける

事業概要

▶ 令和5年度事業の効果と目標

1、仮設店舗設置

期間中の利用者実績 **5,000人以上**

2、利用者のデータ把握と傾向分析の実施

訪問者データ（年代、性別、時間帯）、売上分析（時間ごとの売上データ蓄積）を傾向分析し、当団体HPにて公開

3、事業協賛

持続可能な事業運営の為に、事業協賛等 **10社以上** を実現

4、事業期間中 イベント開催相談支援 **3件**

公園のサービス向上を目指して、利活用のルール整備を検討します。

5、七北田公園の情報発信

年間の閲覧者 **10万**以上（SNS等を含む）目標

事業概要

▶ 協働先

建設局 百年の杜推進部 公園管理課

- ・ 仮設建築物設置にあたり、各申請アドバイス・後援等の協力
- ・ 市民協働事業にあたり、月1度の定例会議の開催
- ・ ルール策定及び運営会議などの協議会設立に向けた協議

▶ 事業実施にむけての各種申請等の動き

- ・ 公園管理課 → 公園施設設置（管理）許可申請
- ・ 建築審査課 → 仮設建築物等建設許可
- ・ 街並み形成課 → 53条許可
- ・ 泉区衛生課 → 食品営業許可

事業概要

▶ 事業実施場所

仙台市市民協働事業提案制度採択事業

『泉中央を目的地としよう』

七北田公園つどいのカフェプロジェクト

カフェ設置予定地位置図



7DAYS, Peace. (七北田公園活性化協議会)

事業概要

- ▶ 事業実施前の様子



事業概要

▶ 事業実施後の様子



事業概要

- ▶ 事業実施前の様子



事業概要

▶ 事業実施後の様子



事業概要

- ▶ 事業実施前の様子



事業概要

▶ 事業実施後の様子



事業概要

- ▶ 事業実施の様子（市民参加型花壇製作ワークショップ）



事業概要

- ▶ 事業実施の様子（市民参加型花壇製作ワークショップ）



事業概要

- ▶ 事業実施の様子（椅子の色塗りワークショップ）



事業概要

- ▶ 事業実施の様子（ドライフラワー 木のおもちゃワークショップ）



附帯意見への対応

■ データ分析について、データの収集にあたっては成果から逆算して把握すべきデータを事前にしっかりと設計したうえで収集してください。また、必要に応じて地元商店街や市の関係部署などにも情報を提供共有し、公園の利活用に対する地元商店街の関心を高めてもらえるよう努めてください。

1.概要 (Aibeaconの設置場所)



3か所に設置 半径70mの中に0~5時間滞在している人のWi-Fiを検知しています。
※スマートフォンすべてのWi-Fiをキャッチできるわけではない。



附帯意見への対応

- ・データ分析について

1.概要



目的

- ①常設飲食店を設置・運営することで人が自然と集まる公園になるかの検証
- ②一過性のイベントだけではなく、日々の賑わいを創出
- ③地域への波及効果の検証（アンケート調査）

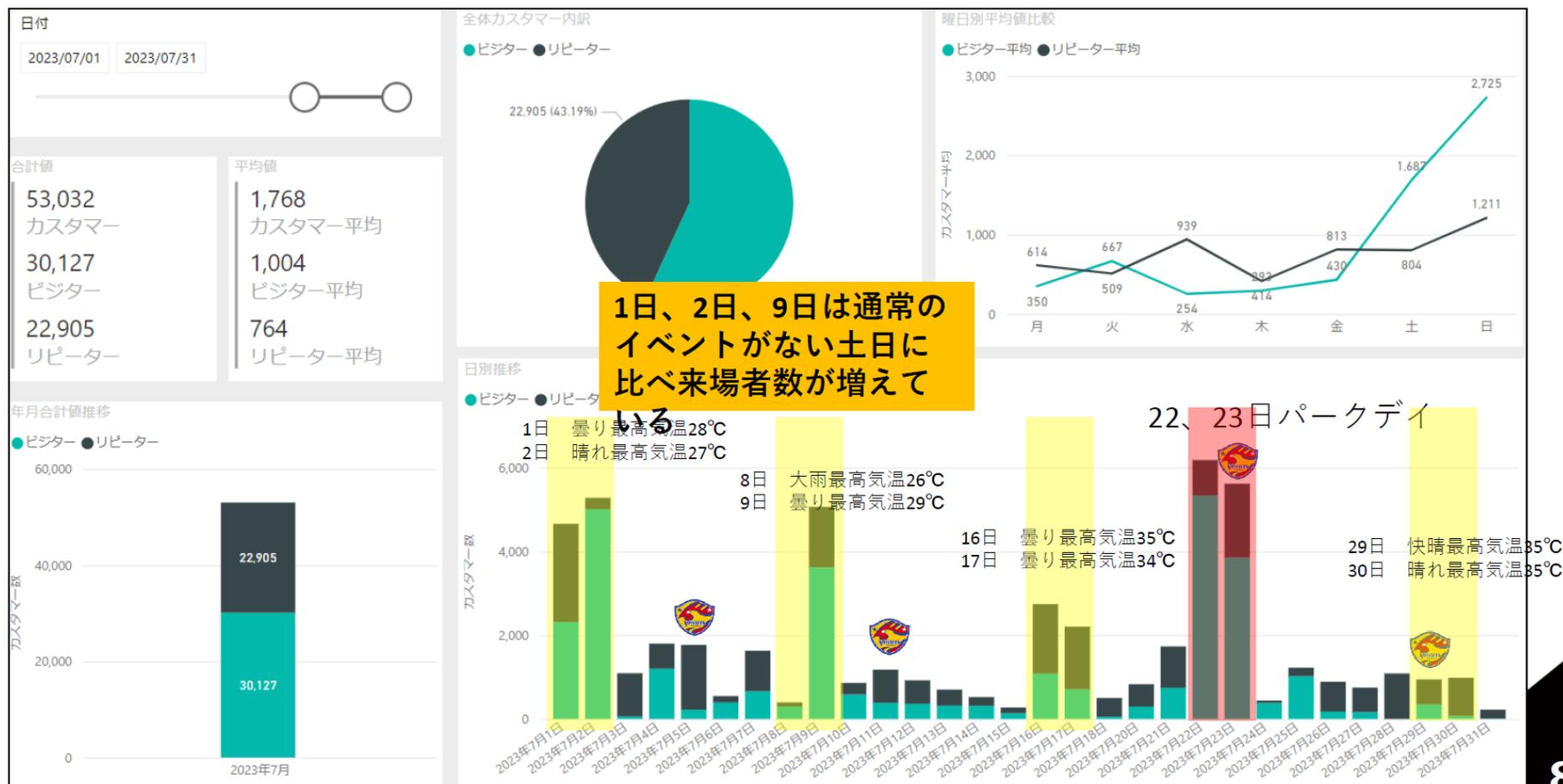
収集するデータ

- ①Aibeaconによるデータ収集
- ②カフェの売り上げデータ
- ③アンケート調査（聞き込み）

附帯意見への対応

2. 収集したデータ

① Aibeacon (カスタマー計測 7月)



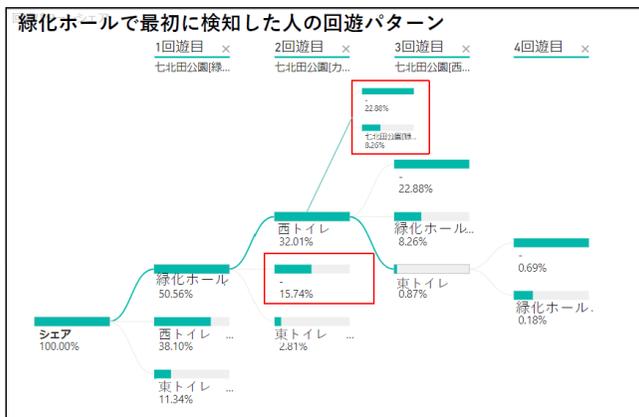
付帯意見への対応

- ・ データ分析について

2. 収集したデータ

② Aibeacon 回遊パターン

土日祝の回遊パターン

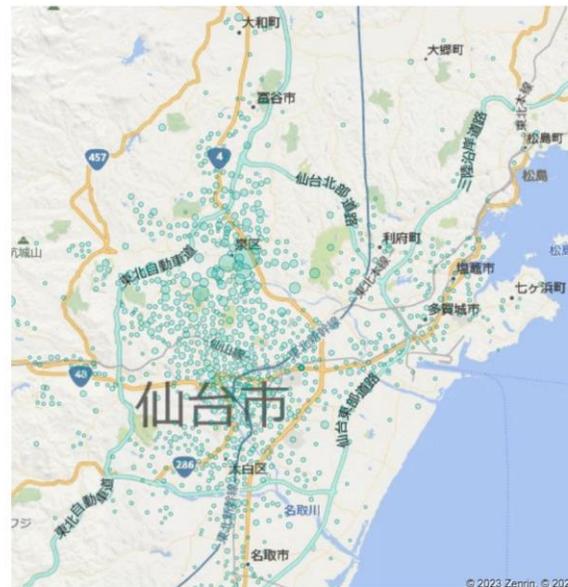
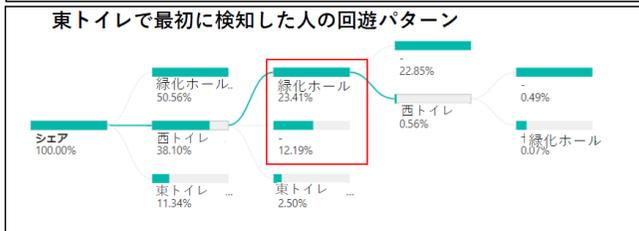


【考察】

- ① 緑化ホールのみを利用して帰る人が15%いる。
→ ワークショップや、習い事等が終わると帰宅している可能性がある。
- ② 多くの人が公園を利用している

2. 収集したデータ

③ Aibeacon 関連エリア



【考察】

- ① 平日、土日祝日で変化は少ない
- ② 来場者の大半が仙台市内
- ③ 仙台市の中でも泉区を中心に来場している。
→ 泉南を伸ばすことができないか。



付帯意見への対応

■本提案は、七北田公園から地域の賑わいを創出することを目指していますので、近隣の商業店舗等の協力を得ながら、地域への波及効果を検証してください。

→地元飲食店には積極的に出店に関わっていただいております。飲食店の出店機会を創出することで、飲食店組合独自のイベント創出を促すことが出来た。またキッチンカーを貸し出すことで事業ノウハウを提供することが出来ていると感じている。



附帯意見への対応

■ SNS等を活用した情報発信にあたっては、発信・更新の頻度に留意するとともに、貴団体のネットワークを生かし、様々な角度から七北田公園の魅力を発信されることを期待します。

→地元飲食店や仙台の人気飲食店に出店していただくことで実施前600程度だったSNSアカウントフォロワーを現在1280程度と倍増させることが出来ている。引き続きカフェ以外にも公園の魅力を発信していき、フォロワー数増加を図っていきたい。

HPに関して、カフェ専用サイトを制作し日々の情報を発信している。

7DAYS,Peace.サイトでは、公園課管理課様、緑化ホール様から情報提供をいただき、七北田公園で実施されるイベントの告知を行っている。



7dayspeace ▾ ●

110 投稿
1,279 フォロワー
580 フォロー中

7DAYS,Peace.
七北田公園活性化協議会
泉中央を目的地としよう！
七北田公園内、11月末まで仙台市市民協働事業提案制度
令和5年度採択事業 NANA+ICHI cafe営業中！



附帯意見への対応

EVENT おすすめイベント

- 2023年7月22日~23日、IZUMIパークデイ**
2023年7月5日
- 2023年7月1日(土)「自然観察会・七北田公園アドベンチャー」**
2023年6月27日
- 2023年6月30日(金)、7月6日(土)、7月15日(土)ハーブ教室**
2023年6月21日
- 2023年7月9日(日)、秋野菜の育て方の解説**
2023年6月21日
- 2023年7月8日(土)、バラの花後管理と病害虫防除**
2023年6月20日
- 2023年7月1日(土)、クラフトカフェ「スタンプはんぶん 夏の花カレンダー」**
2023年6月20日

もっと見る



七北田公園活性化協議会
7DAYS,Peace.

毎日の生活に公園を
7DAYS,Peace.

NEWS
新着情報

EVENT
おすすめイベント

LINK
関連機関リンク

七北田公園活性化協議会
7DAYS,Peace.

Twitter
Instagram
Facebook

NANA+Ich Cafe

毎日の生活に公園を
7DAYS,Peace.

OPEN

七北田公園「NANA+Ich」カフェ
に参るアンケートのお願い

販売ワークショップ
出店者募集

附帯意見への対応

■本提案は、仮設飲食店の展開が軸となっていますが、飲食分野に限らずに公園で活動している様々な団体とも連携し、公園利用のルールや公園の活性化等を検討するプラットフォームを構築されることを期待します。

→公園管理課及び七北田公園緑化ホールとの定例会議を設ける中で、協議会設立への準備を進めている。
また並行して公園内イベント開催における各種相談支援を行っている。

【定例会の様子】



【イベント相談の様子】



【大学生WGの様子】



附帯意見への対応

■事業実施で作成する広報物等には、「仙台市市民協働事業提案制度 令和5年度採択事業」の名称や本事業の趣旨についても記載してください。

→告知看板、SNSでの投稿、サイト内、店舗脇アンケート看板にも記載しております。

【告知看板】



【SNS】



【サイト内】

コンセプト

令和5年度仙台市市民協働事業提案制度採択事業では七北田公園を生活の一部として、年齢を問わず、だれでも楽しめる空間になることを目指しています。
その可能性の一つとして、公園内にNANA+Ichi カフェをオープンいたしました。

ここまでで見えてきた課題

■ 出来たこと

- ・ 七北田公園の回遊性
- ・ 新規顧客の開拓（初来園者の発掘）

■ 出来なかったこと、不足していること

- ・ データ解析の不足
(人が来そうな時期のデータ抽出、時間帯毎の人流データの解析)
- ・ 夜間営業のニーズの継続的計測
- ・ 泉中央地区までの波及に関して
- ・ チャレンジショップ
- ・ キッチンカー出店のルール制定
- ・ ベガルタとの協働への課題



我々はWithコロナのニューノーマルを、
公園から発信します

新たな毎日に、公園を
7 DAYS,Peace.

