

客引き対策

(仙台市客引き行為等の禁止に関する条例)

の実効性を高めることを目的とした

「客引きを利用しない

国分町のにぎわいづくり」

一般社団法人 国分町街づくりプロジェクトについて

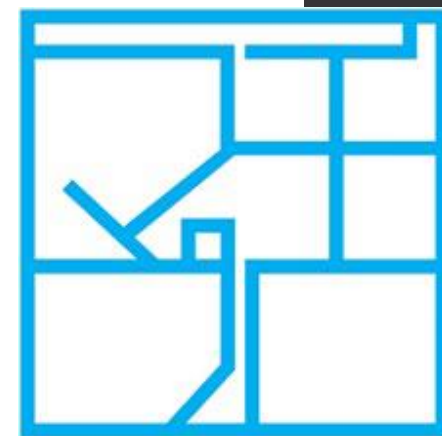
国分町地域の関係者に対して、町内の情報の一元管理及び情報の発信を行い、同地域内の関係者の連携を深めるとともに、美しい街にするための地域環境の保全、観光事業の振興、安心して楽しめる街にするための基盤整備、同地域を利用する市民のための安全なまちづくりに関する活動を行うことにより、同地域の発展に寄与することを目的とし、その目的の達成のための事業を行う。

構成員

国分町地域の四つの町内会、ビルオーナー、仙台中央ビル協会、アルコールメーカー、カラオケ会社、飲食店運営会社・経営者、その他

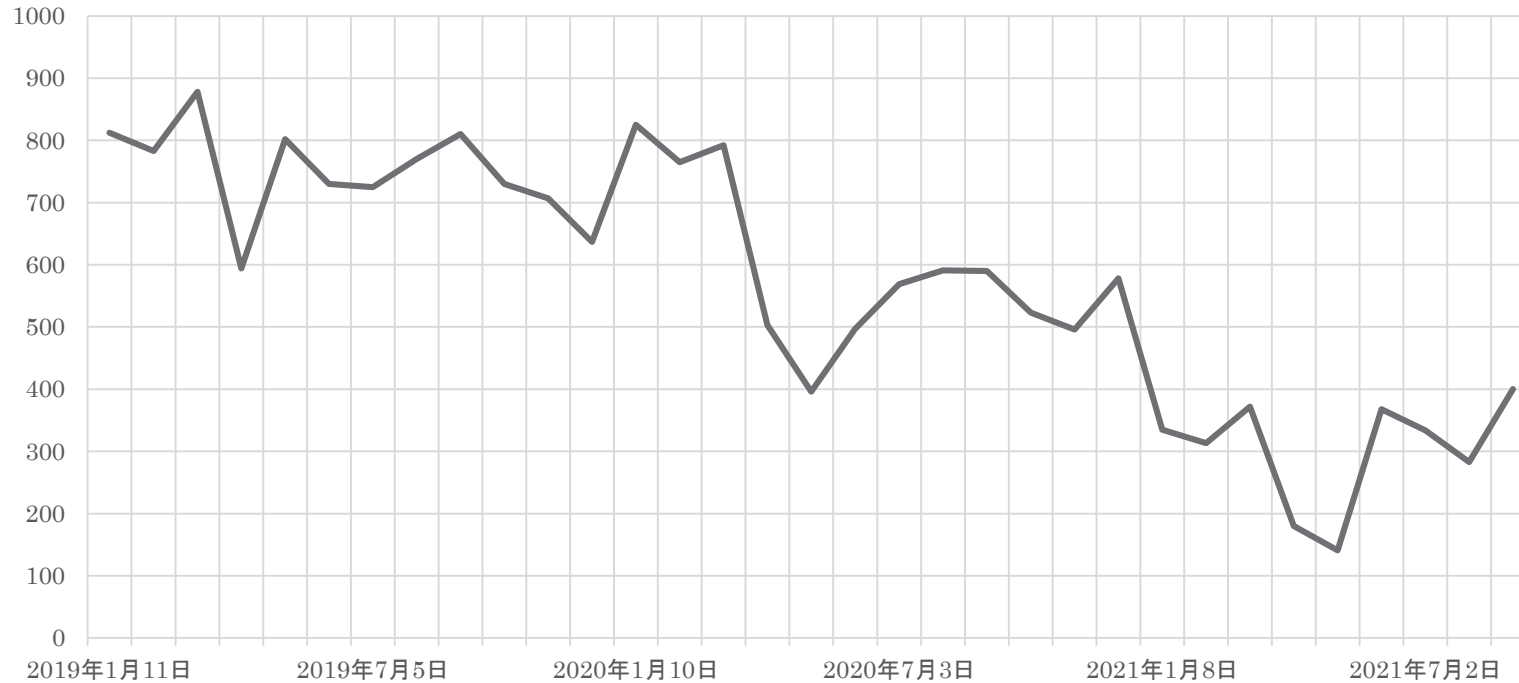
主な活動実績

夜間パトロール、客引き対策活動、国分町よくしよう委員会、
キャンドルin 国分町、イナトラほろ酔いスタンプラリー、
国分町バル、国分町ストリートバル、国分町グルメGUIDE MAP



事業の目的（１）事業実施により解決したい課題

国分町地域の客引き数（※仙台市客引き実態調査についてより）



客引きを利用する側の状況や理由などの分析を行い、利用している店と客それぞれに、

- ・ 有用な情報や方法を提供
- ・ 客引き以外の有用なツールを提供
- ・ 国分町地域の飲食店を紹介したガイドマップを作成し配布

「客引きを利用しない 国分町のにぎわいづくり」を目指す。

事業の目的（2）令和2年度の目標

- ① 客引きの増加を防ぐため、客引きを利用しない方法や客引きに頼らない新しいツールを使った集客方法をの説明会（セミナー）を開催する。
- ② 飲食店と利用者のマッチングに関する調査研究・開発実践を行い客引きを利用しない飲食店探しや、客引きを利用しない集客方法の研究・開発を行う。
- ③ 飲食店ガイドマップの最新版を作成し市民や仙台市を訪れる観光客等のニーズに応える



事業の実施内容（1）事業実施の様子

- ① 客引きの増加を防ぐため、客引きを利用しない方法や客引きに頼らない新しいツールを使った集客方法をの説明会（セミナー）を開催。

客引きの増加を防ぐために、客引きを利用しない方法や客引きに頼らない新しいツールを使った集客方法の説明会を開催する予定でしたが、コロナ禍の中、飲食店の興味が客引き条例から離れているのと、人を集めてリスクのある中での開催が困難になりました。

説明会を行うことによる3密を避けるために、「無料でできる集客法 動画活用術」の動画を撮影・編集、公開しました。

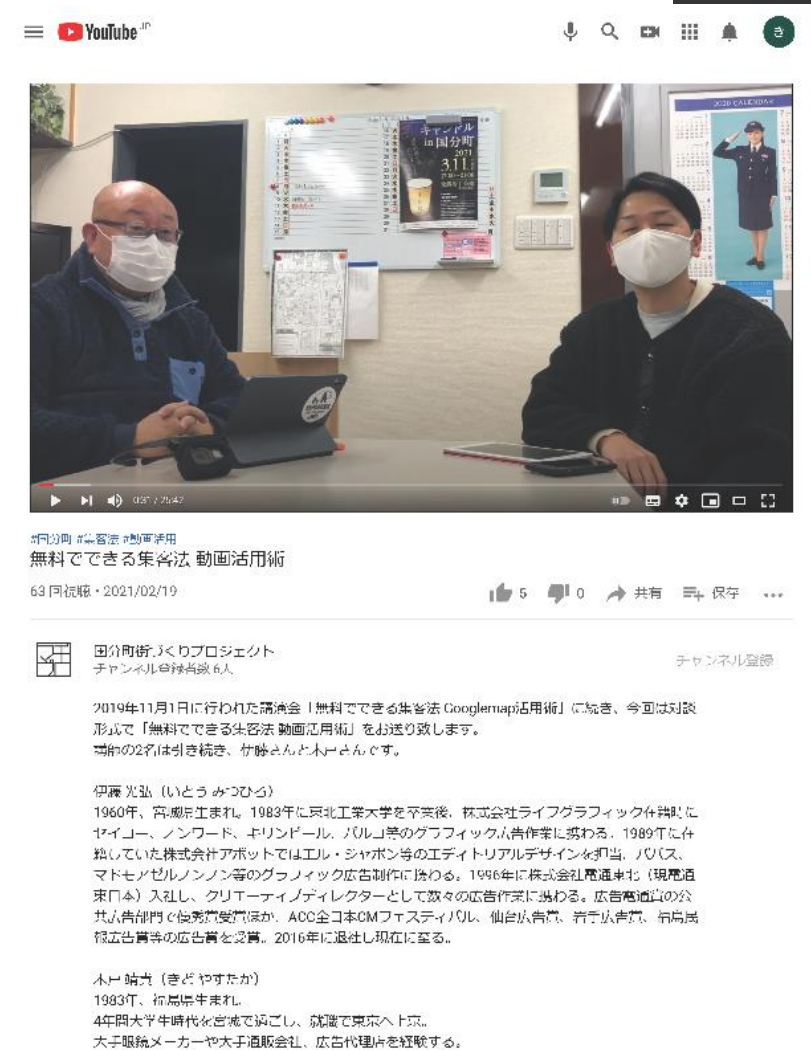
今後はPR等を工夫して、飲食店の方に見ていただけるように運用していきます。

動画撮影座談会

<https://www.youtube.com/watch?v=9W8A-YGOEIs&t=31s>

国分町街づくりプロジェクト

<https://www.youtube.com/channel/UCT-IiC2cKvpefQfstxrtP4w>



事業の実施内容（1）事業実施の様子

- ② 飲食店と利用者のマッチングに関する調査研究・開発実践を行い客引きを利用しない飲食店探しや、客引きを利用しない集客方法の研究・開発を行う。

飲食店と利用者のマッチングに関する調査研究・開発実践を行い、客引きを利用しない飲食店探しや、客引きを利用しない集客方法の研究・開発を行いました。

コロナ禍の影響によりパイロット店の閉店などがあり交渉が難航しましたが、3店舗を対象に開始することとしました。

緊急事態宣言・まん延防止等重点措置などによる時短営業及び酒類提供の停止や時間制限などの影響によりなかなかはじめることができませんでしたが、今年の11月初旬にスタートできるよう、準備調整中です。3店舗に加えて稲荷小路・虎屋横丁の数店舗も参加する予定です。

これから行くお店をお探しの方
二次会のお店をお探しの方

飲食店の今の情報をチェックできる!
今日のおすすめ情報も掲載中!!

ウェルカム国分町

国分町は客引き禁止です!

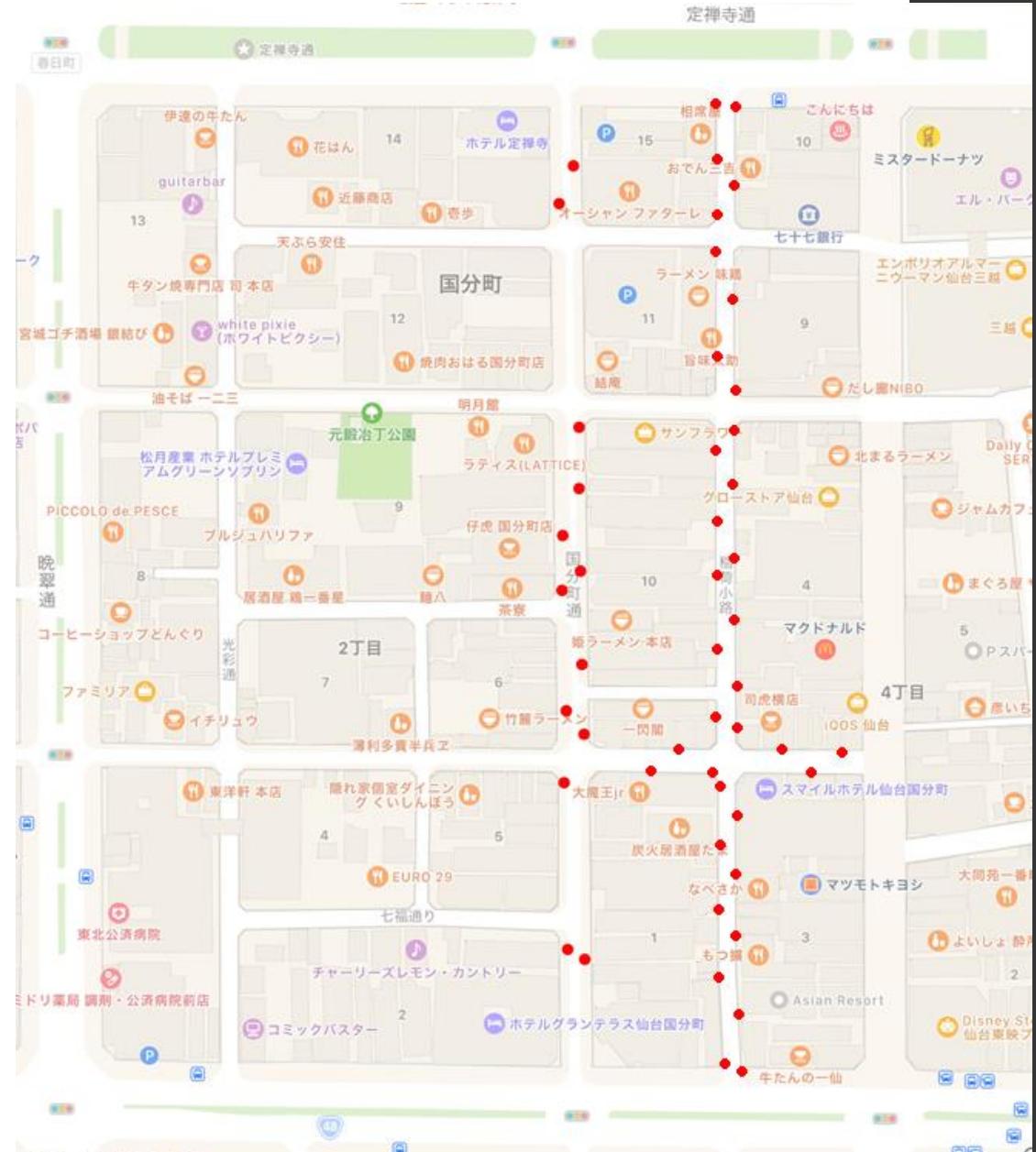
一般社団法人 国分町街づくりプロジェクト
〒980-0803 仙台市青葉区国分町2-10-11 第3 吉岡ビル4F
TEL: 022-797-3671 FAX: 022-723-2672
E-mail: kamri@buncho.jp

仙台市
仙台市民協働事業提案制度令和2年度採択事業

ステッカー



ステッカー掲示例 (国分町、虎屋横丁・稲荷小路) 街路灯



掲示予定の街路灯位置● (国分町通、虎屋横丁、稲荷小路)

事業の実施内容（1）事業実施の様子

③ 飲食店ガイドマップの最新版を作成し市民や仙台市を訪れる観光客等のニーズに応える

国分町地域の飲食店など64店舗を紹介したガイドマップ「国分町ガイドマップ」を作成・配布

※ ガイドマップの表面に「STOP客引き」や「私たちは禁止された客引き行為を行いません」と明記し、客引き対策を行っていることを明記しました。



事業の実施内容（２）事業実施のスケジュール

- 4月～ 「国分町ガイドマップ」
打ち合わせ・制作スケジュール作成、
取材アポ取り・スケジュール調整、
打ち合わせ・デザイン修正
店舗取材、原稿校正
- 5月～ 原稿チェック、印刷（入稿）
印刷納品、チェック
店舗への郵送・配布
- 5月末～ 「国分町ガイドマップ」の内容をSNS
（Twitter・Facebook・Instagram）で紹介
- 9月～ マatchingツールの調査研究・開発の打ち合わせ
- 2月～ 無料でできる集客法 動画活用術
製作（撮影・編集）
- 2月19日 公開
- 3月～ Matchingツール（Googleマイビジネス・
Twitterなど）のテスト、運用

（４）使用経費

事業費総額 361万円

内訳

- ・ 人件費 49万円
- ・ 動画撮影座談会 19万円
（講師料、撮影編集代）
- ・ 掲載店舗取材費 49万円
（ライター、カメラマン）
- ・ 製作費 25万円
（ガイドマップデザイン）
- ・ 印刷製本費 99万円
- ・ Web広報費 25万円
- ・ 地下鉄アドスタンド 33万円
- ・ 開発費 44万円
SNS開発・調査委託費
- ・ その他 3万円
ポスター・シール 15万円
（通信費・消耗品費など）

事業の実施内容（3）担当課との役割分担と実際に協働した内容

○仙台市市民局 生活安全安心部 市民生活課

- ・客引き対策（仙台市客引き行為等の禁止に関する条例）の目的・内容の周知徹底

○仙台市経済局 産業政策部 地域産業支援課

- ・国分町のにぎわいづくりの為の国分町ガイドマップの周知

（広報・アナウンス）

○仙台市文化観光局 観光交流部 観光課

- ・仙台を訪れる観光客への飲食店情報提供

（仙台ハーフマラソンなどの市内イベント参加者へのマップ配布など）

- ・仙台観光国際協会と学会やホテルなど各種施設でのマップ配布

事業の成果（1）事業目的の達成状況

- ① 客引きの増加を防ぐために、客引きを利用しない方法や客引きに頼らない新しいツールを使った集客方法の説明会を開催する予定でしたが、コロナ禍の中、飲食店の興味が客引き条例から離れているのと、人を集めてリスクのある中での開催が困難になりました。説明会を行うことによる3密を避けるために、「無料でできる集客法 動画活用術」の動画を撮影・編集、公開しました。今後はPR等を工夫して、飲食店の方に見ていただけるように運用していきます。
- ② 飲食店と利用者のマッチングに関する調査研究・開発実践を行い、客引きを利用しない飲食店探しや、客引きを利用しない集客方法の研究・開発を行いました。コロナ禍の影響によりパイロット店の閉店などがあり交渉が難航しましたが、3店舗を対象にして開始します。開設後の運用や維持が大変ですが、効果がでるように調整をしながら運用していきます。
※ 説明会で行われた内容を各店舗が実施すること（Googleマイビジネスへの登録など）へのフォローや、説明会などを繰り返すことが必要だと考えています。さらに新しいお客さまと店のマッチングツールを調査研究・場合によっては開発をしないといけないと考えております。
- ③ 国分町エリアの飲食店ガイドマップの最新版を作成し、仙台市民や仙台市を訪れる観光客等のニーズに応える為に、国分町地域の飲食店など64店舗を紹介したガイドマップ「国分町ガイドマップ」を作成・配布した。昨年度まではお店探しやお店選びをするとき、客引きに惑わされないようにするために「国分町グルメガイドマップ」が大変有効に機能していましたが、コロナ禍の影響により今年度の配布数は減少しております。また、ガイドマップの表面に「STOP客引き」や「私たちは禁止された客引き行為を行いません」と明記し、客引き対策を行っていることを明記しました。

事業の成果（2）協働で取り組んだことによる効果（良かった、大変だったことなど）

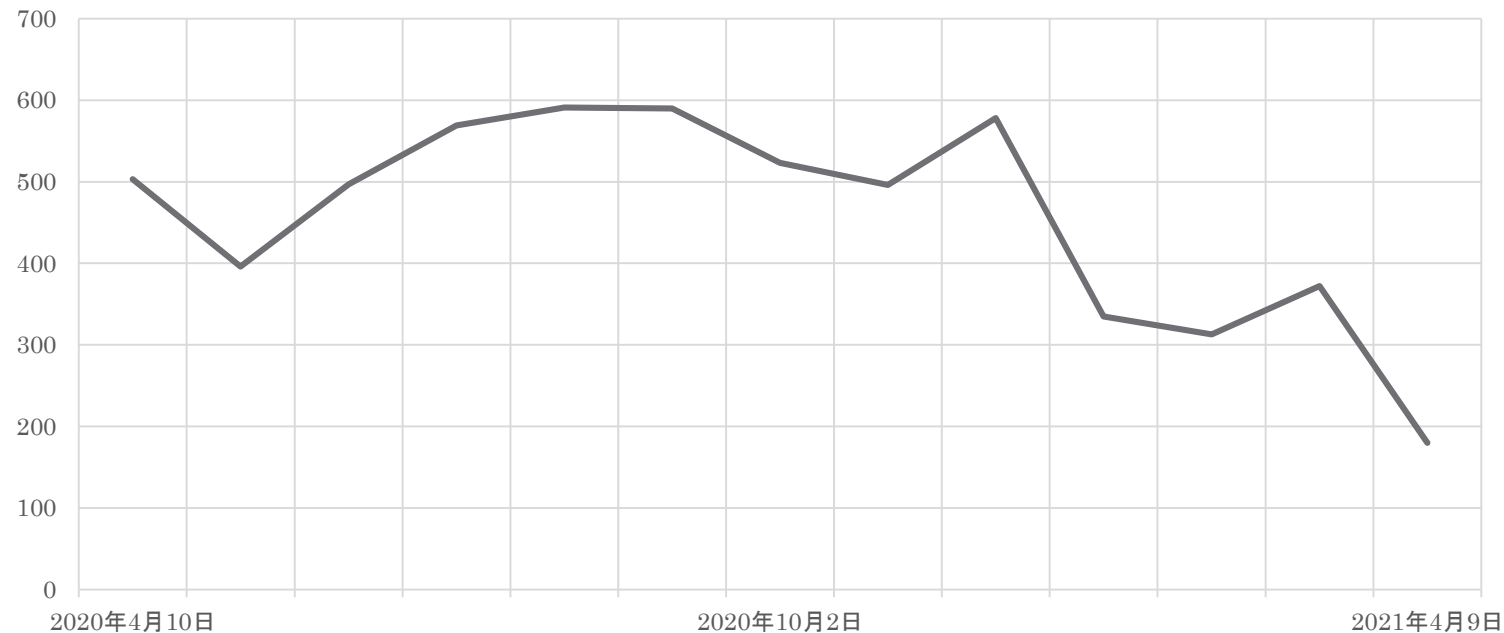
協働事業で作成した国分町エリアの64店舗を紹介したガイドマップ「国分町ガイドマップ」は、市民生活課や地域産業支援課、観光課などに、配布先のご協力をいただいた関係で、多くの配布先を得ることができました。

国分町エリアにあるいろいろなお店を紹介することで、国分町エリアを訪れる多くの仙台市民や観光客など様々な分野の方々から、客引きを利用することなく安心して店を探すことができるとの評価をいただいております。

客引きに頼らないツールを使った集客方法として、SNS（Twitterなど）を使用したマッチングツールの研究・開発を行っておりますが、店舗の選定作業やPR方法などで市民生活課にご協力いただき、テスト運用・実践を行っております。コロナ禍の影響によりなかなか開始することができず、また店舗や集客の状況にも変化が大きいため、効果的に運用ができるように調整をしながら進めております。

事業の成果（3）事業実施により新たに把握した課題

国分町地域の客引き数 令和2年度（※仙台市客引き実態調査についてより）



コロナ禍により、緊急事態宣言・まん延防止等重点措置などによる時短営業及び酒類提供の停止や時間制限などの影響により一時的に客引き数が増えましたが、客引きには、客引き利用者からの強いニーズがあるため、客引き利用者が客引きを利用しないですむような状況にすることが必要です。

作成した国分町地域の飲食店など64店舗を紹介したガイドマップ「国分町ガイドマップ」は非常にニーズが高く、国分町を訪れる多くの観光客などが、客引きを利用することなく安心して店を探すことができている、との評価をいただいた。客引きに惑わされないようにするために、ガイドブック「国分町ガイドマップ」が大変有効に機能しており、こうした取り組みが定着するよう来年度以降も必要性を強く求められています。

仙台市客引き実態調査について

調査日：令和2年4月10日

	18:00				19:00				20:00				21:00				22:00				23:00				合計			
	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計
一番町四丁目商店街	13	0	5	18	11	0	2	13	12	0	3	15	11	0	8	19	6	0	0	6	3	0	3	6	56	0	21	77
広瀬通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国分町通	25	0	7	32	24	0	15	39	14	0	56	70	1	0	96	97	7	0	61	68	6	0	28	34	77	0	263	340
定禅寺通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
稲荷小路	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	8	9	0	0	4	4	0	0	3	3	0	0	3	3	3	0	18	21
虎屋横丁	6	0	1	7	4	0	3	7	10	0	4	14	1	0	18	19	7	0	2	9	6	0	3	9	34	0	31	65
国分町計	45	0	13	58	40	0	20	60	37	0	71	108	13	0	126	139	20	0	66	86	15	0	37	52	170	0	333	503
一番町一番街商店街	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	4
サンモール一番町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
おおまち商店街	6	0	0	6	6	0	0	6	3	0	2	5	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	2	19
クリスロード商店街	3	0	0	3	4	0	0	4	4	0	0	4	2	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	14	0	0	14
名掛丁商店街	1	0	0	1	5	0	0	5	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	0	12	0	0	12
仙台パルコ前	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中心部計	10	0	0	10	16	0	0	16	11	0	2	13	6	0	0	6	3	0	0	3	1	0	0	1	47	0	2	49
合計	55	0	13	68	56	0	20	76	48	0	73	121	19	0	126	145	23	0	66	89	16	0	37	53	217	0	335	552

仙台市客引き実態調査について

調査日：令和3年4月9日

	18:00				19:00				20:00				21:00				22:00				23:00				合計			
	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計	居酒屋	カラオケ	風俗	計
一番町四丁目商店街	3	1	0	4	3	0	0	3	0	0	3	3	0	0	1	1	4	0	0	4	2	0	0	2	12	1	4	17
広瀬通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国分町通	3	0	5	8	4	1	7	12	0	0	31	31	0	0	56	56	3	0	20	23	7	0	13	20	17	1	132	150
定禅寺通	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
稲荷小路	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3
虎屋横丁	4	0	0	4	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	2	7	0	3	10
国分町計	11	1	5	17	9	1	7	17	0	0	35	35	0	0	59	59	7	0	21	28	10	0	14	24	37	2	141	180
一番町一番街商店街	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サンモール一番町	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
おおまち商店街	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クリスロード商店街	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
名掛丁商店街	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
仙台パルコ前	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中心部計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	11	1	5	17	9	1	7	17	0	0	35	35	0	0	59	59	7	0	21	28	10	0	14	24	37	2	141	180

180

今後の活動について

客引きの増加を防ぐため、SNS（Twitterなど）を使用したマッチングツールを運用を始めております。飲食店と利用者のマッチングに関する状況をみながら調整を行い、客引きを利用しない飲食店探しや、客引きを利用しない集客方法をめざします。

※新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、マッチングツールの提供などの実験をするはずだった対象店舗が、休業や閉店等に追い込まれて難しい状況に陥っております。（コロナ不況によって、活動に協力的な店舗が苦境に陥っております。）

また、国分町地域は仙台市民はもちろん県内や県外からも数多くの方々が訪れる地域のため、飲食店ガイドマップのニーズがあります。平成30年度・令和元年度は10万部を作成しましたが、仙台観光国際協会等の求めに応じて配布したところ、年間で10万部の配布が完了しております。令和2年度も10万部を作成しましたが、コロナ禍の影響により今年度の配布数は減少しております。