

## 仙台市交通局職員募集プロモーション動画制作の方向性について

### 1. 背景

民間企業等との競合の下、本局職員採用試験における受験申込者数は減少傾向にあり、厳しい採用状況が継続している。就職活動市場においては、今後も売り手市場が継続すると考えられており、民間企業等と比較して遜色のない広報活動が求められている。

仙台市交通局においても、就職説明会への参加のほか、ホームページやSNSの活用を進めているが、テキストや画像を用いた広報手段が主であるため、視覚的なイメージが湧きにくく、就職活動者への訴求力を最大限発揮できていない現状である。

そこで、今回の職員募集プロモーション動画制作では、市民の生活に密着し、快適なお客サービスを提供するバス運転手、地下鉄運転士及び駅務員の魅力等を視覚的にPRしてイメージを向上させることにより、就職先の一つとして考えるきっかけとなることを目指すため、「バス運転手のプロモーション動画」及び「地下鉄運転士・駅務員のプロモーション動画」を制作するもの。

### 2. 動画のターゲット層

#### (1) バス運転手のプロモーション動画

18歳～45歳を対象とし、運輸業界志望者に限らず、UIJターン等により仙台での転職または就職を検討している者

#### (2) 地下鉄運転士・駅務員のプロモーション動画

18歳～26歳の新卒者を対象とし、公務員志望者に限らず、民間企業志望者も含めて就職を検討している者。

### 3. 目的

#### (1) バス運転手のプロモーション動画

- ・バス運転手の魅力をアピールし、イメージを向上させること
- ・「他業種からの転職のハードルが高い」というイメージ（「免許取得が難しそう」「大型車の運転経験がなくて不安」等）を払拭できること
- ・仙台市で働き続けることの魅力をアピールすること

#### (2) 地下鉄運転士・駅務員のプロモーション動画

- ・地下鉄運転士及び駅務員の魅力をアピールし、イメージを向上させること
- ・地下鉄運転士及び駅務員の業務内容について認知度を向上させること
- ・ワークライフバランスが充実しているなど、働きやすい環境であることをアピールすること

#### 4. 制作物の活用方法

##### (1) スタンダード版

仙台市交通局ホームページ「職員採用情報」のトップページへの掲載や、職員採用試験説明会等において上映することで、仙台市交通局職員として働く雰囲気を視覚的に魅力のある情報として伝えること。

##### (2) ダイジェスト版

主に仙台市交通局で運営しているX（旧：Twitter）に掲載することで、仙台市交通局職員として働く魅力について、短い時間ながらも視聴した者にインパクトを与えること。