別紙様式第1　様式2

個票 ⑤

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名	宮城県仙台市
本事業の担当部局名	こども若者局こども若者企画部こども若者政策課

事業メニュー	結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業				
区分	重点メニュー				
関連事業メニュー	3_2_3 育児休業取得と家事・育児分担の促進				
個別事業名	仙台市ワークライフバランスセミナー			新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成24年度
総事業費（A）（円）	550,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0	差引額（A−B）（円）	550,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	550,000				

費用内訳（円）

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0

区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	0	0	550,000	0		550,000
対象経費支出予定額	0	0	550,000	0		550,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

○　※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

市民が結婚や子育てに希望を持ち、仙台での子育てが楽しいと実感できるよう、過年度に引き続き、ライフデザイン支援や男性育休取得促進を目的とした各事業、子育てに関する情報発信、結婚支援イベントや結婚新生活支援事業に取り組むほか、「こども・子育てシンポジウム」の開催を通し、地域全体でこども・子育てを応援する気運醸成を図る。

＜本個別事業の位置付け＞

市内企業を対象に、ワークライフバランスの取組普及を目的としたセミナーを開催することにより、男女がともに仕事と家庭の両立に前向きに取り組める環境づくりを進めるものである。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	ワークライフバランスセミナー	企業の雇用主や管理職、労務担当を対象に、男性育休取得促進を目的としたセミナーを開催し、仕事と子育ての両立支援にむけた機運醸成を図る。 【対象】市内の中小企業の経営者、労務・人事担当者など　80名程度 ※オンライン開催及びセミナー録画動画のYouTube配信（YouTube配信については、講師等の許可が得られた場合のみ行う。） 実施にあたっては、「仙台市ワーク・ライフ・バランスセミナー事業の実施に係る協定書」に基づき、公益財団法人せんだい男女共同参画財団へ負担金を支出している。

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・ワークライフバランスセミナーは参加者のリピート率が高いことから、2025年の法改正以降の現状や、最近の働き方のトレンド等、継続して受講する方にも実のあるものとなるよう、テーマ設定等を工夫している。
・講師の話を聞くだけでは意識に残りづらいことから、少人数のグループワークで相談する・他社の取り組みを聞く時間を多くとることで、自社に何が不足しているかを認識し、新たな取り組みの方向性等について検討していただきやすくした。
・一方、グループワークに参加いただいた企業からは、未だ社内に男性(場合によっては女性も)育休が取得しづらい雰囲気があるという回答もあり、引き続き経営者層及び社内、特に年代が上の方に向けた広報・周知を行っていく必要がある。
・育休を取得しやすい職場環境づくりに向けて、トップメッセージの周知や育休取得ハンドブックの作成を行っている。

	KPI項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	仙台市実施計画2024-2026：子育てを楽しめる環境づくりに対する市民の評価	点	2.80（令和9年度調査）	2.65（R7年度）
	せんだいこども若いプラン2025：「仙台市では、地域の人や企業などが、こども・子育て家庭にやさしく、まち全体で子育てを応援してくれている」と思う市民の割合	%	50.0（令和11年度）	35.0（R7年度）

	項目	単位	直近の実績値（時点）
参考指標 ※全事業共通	合計特殊出生率		1.00（R6年）
	婚姻件数	件	4,878（R6年）
	婚姻率		4.5（R6年）

	KPI項目		単位	目標値（時点）	現状値（時点）
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	番号	項目			
		（アウトプット）			
	①	ワークライフバランスセミナー参加者数	人	80（R8年度）	48（R7年度）
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		（アウトカム）			
	①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	なし	なし
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	なし	なし
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	なし	なし
	④	アンケートで「自社取り組めそうなアイデアを得る機会となった」と回答した者の割合	%	85（R8年度）	100（R7年度）
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				