

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	宮城県仙台市
本事業の担当部局名	こども若者局こども若者支援部若者支援課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	仙台市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	112,300,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	112,300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	112,300,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 市民が結婚や子育てに希望を持ち、仙台での子育てが楽しいと実感できるよう、過年度に引き続き、ライフプランセミナーや男性育児取得促進を目的とした各事業、子育てに関する情報発信、結婚新生活支援事業に取り組むほか、「こども・子育てシンポジウム」及び「みんなで子育てフェスタ&健康フォーラム」の開催を通し、地域全体でこども・子育てを応援する気運醸成を図る。 また、令和7年度からは新たに、子育て家庭との触れ合い体験を交えたセミナーや、若者の意見やニーズを取り入れた結婚支援イベントを実施する。 <本個別事業の位置付け> 経済的不安から結婚に踏み切れない層に対する支援として、家賃や引越費用等の新生活のスタートアップに係る費用に補助を行うもの。				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	☐ 住宅取得費用	☐ 住宅リフォーム費用	☐ 住宅賃借費用	☐ 引越費用	
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					
対象とする婚姻の期間は令和7年4月1日から令和7年12月31日までに婚姻した世帯					

2. 申請見込

①新規世帯見込	449	世帯	②継続補助世帯見込	0	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	287	(継続補助規定の有無)	無	
	その他	162			

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和6年度の当事業における申込見込件数を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】		実施中		
〔申請世帯数見込	338	世帯	〕	
	～12月(実績)	219		世帯
	1月～3月(見込)	119		世帯

【金額積算根拠】

<上限額>						<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>					
(29歳以下)	287	世帯	×	600,000	円	=	172,200,000	円	令和6年11月末時点での1世帯の平均申込金額(上限額がいずれの場合でも約250千円)より令和7年度の交付見込額を積算 ・夫婦ともに29歳以下: 287件 × 250千円 = 71,750千円 ・162件 × 250千円 = 40,500千円 合計 約112,300千円		
(その他)	162	世帯	×	300,000	円	=	48,600,000	円			
				(継続補助)			0	円			
				合計			220,800,000	円			

3. 広報の実施予定

- ・市政だより掲載
- ・市HP及び公式LINE掲載

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	仙台市実施計画2024-2026: 子育てを楽しめる環境づくりに対する市民の評価		点	2.80 (令和9年度調査)	2.57 (令和6年度調査)
	せんだいこども若者プラン2025:「仙台市では、地域の人や企業などが、こども・子育て家庭にやさしく、まち全体で子育てを応援してくれている」と思う市民の割合		%	50.0 (令和11年度)	33.8 (令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.05 (R5年)	
	婚姻件数		件	4,622 (R5年)	
	婚姻率			4.2 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	100 (R6年度見込)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60 (R7年度)	53 (R6年度見込)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	80 (R7年度)	76 (R6年度見込)