

(令和6年度補正分)

地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

宮城県仙台市

本事業の担当部局名

こども若者局こども若者支援部若者支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		若い世代のライフデザイン支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		3,003,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	3,003,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		3,003,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	3,003,000	0	0	0	0	3,003,000	
	対象経費支出予定額	3,003,000	0	0	0	0	3,003,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 市民が結婚や子育てに希望を持ち、仙台での子育てが楽しいと実感できるよう、過年度に引き続き、ライフプランセミナーや男性育休取得促進を目的とした各事業、子育てに関する情報発信、結婚新生活支援事業に取り組むほか、「こども・子育てシンポジウム」及び「みんなで子育てフェスタ&健康フォーラム」の開催を通し、地域全体でこども・子育てを応援する気運醸成を図る。 また、令和7年度からは新たに、子育て家庭との触れ合い体験を交えたセミナーや、若者の意見やニーズを取り入れた結婚支援イベントを実施する。						
		＜本個別事業の位置付け＞ 若い世代が結婚や子育て等の将来の様々なライフイベントに前向きなイメージを持ち、ライフデザインを描くことができるよう、子育て家庭との触れ合い体験を交えたセミナーを開催する。						

個別事業の内容	番号	項目	内容			
	1	ライフデザイン設計支援	【内容】 以下の第1部及び第2部に記載の内容を実施するイベントを各回定員100名で3回開催する。 第1部: ライフプランセミナー 講話形式による、結婚、妊娠、出産、子育てとお金に関するセミナー 第2部: 体験型プログラム 子育て中の在仙の社会人夫婦とその子どもを招き、直接交流してもらう体験型プログラム 【対象者】 ・大学生: 就職先を選択する前の大学生、短期大学生、専門学校生(主に大学2年生等) ・若手社員: 市内に事業所のある企業の若手社員(入社1〜5年目程度又は20代社員等) 【実施手法】 ・WEBページ、SNS等を活用し、当該事業の周知、募集、開催報告、啓発等を実施する。			
			＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	仙台市実施計画2024-2026: 子育てを楽しめる環境づくりに対する市民の評価		点	2.80 (令和9年度調査)	2.57 (令和6年度調査)
	せんだいこども着者プラン2025:「仙台市では、地域の人や企業などが、こども・子育て家庭にやさしく、まち全体で子育てを応援してくれている」と思う市民の割合		%	50.0 (令和11年度)	33.8 (令和5年度)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.05 (R5年)	
	婚姻件数		件	4,622 (R5年)	
	婚姻率			4.2 (R5年度)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	募集定員に対する参加者の割合	%	100	---
	②	アンケートで「ライフプランについて考えるきっかけとなった」と回答した参加者の割合	%	85	---
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				