

(令和6年度補正分)

地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(市町村分)

個票

自治体名

宮城県仙台市

本事業の担当部局名

こども若者局こども家庭部子育て応援都市推進課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
個別事業名		子育てに関する情報発信事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和2年度
総事業費(A)(円)		6,030,750		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	6,030,750
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		6,030,750						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	6,030,750	0	0	0	0	6,030,750	
	対象経費支出予定額	6,030,750	0	0	0	0	6,030,750	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 市民が結婚や子育てに希望を持ち、仙台での子育てが楽しいと実感できるよう、過年度に引き続き、ライフプランセミナーや男性育休取得促進を目的とした各事業、子育てに関する情報発信、結婚新生活支援事業に取り組むほか、「こども・子育てシンポジウム」及び「みんなで子育てフェスタ&健康フォーラム」の開催を通し、地域全体でこども・子育てを応援する気運醸成を図る。 また、令和7年度からは新たに、子育て家庭との触れ合い体験を交えたセミナーや、若者の意見やニーズを取り入れた結婚支援イベントを実施する。 <本個別事業の位置付け> 本個別事業は、令和3年3月より公開し、機能拡充を経て令和3年度より本格稼働した子育て情報サイト「せんだいのびすくナビ」の利用促進及び令和4年1月より公開を開始した、子育て応援に取り組む民間事業者「せんだいのびすくサポーター」の広報などのプロモーション活動等により、地域全体で子ども・子育てを応援していく気運の醸成を図るものである。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	せんだいのびすくナビ運用業務委託	本市の子育て情報サイト「せんだいのびすくナビ」の運用により、本市で行うの子育て支援行政情報や、市内の子育て支援団体等によるイベント情報、子育て応援に取り組む民間事業者「せんだいのびすくサポーター」に関する情報の発信を行うもの。 ・運用業務委託料 1,980,000円					
	2	せんだいのびすくナビ機能拡充業務委託	本市の子育て情報サイト「せんだいのびすくナビ」において、ユーザーからの問い合わせや改善意見が多い、マップ検索機能や、せんだいのびすくサポーター掲載において、機能の拡充・改修を行うもの。 ・機能拡充業務委託料 1,540,000円					
	3	せんだいのびすくサポータープロモーション業務委託	行政だけでなく、地域社会全体で子ども・子育てを応援する気運を醸成するため、子育て応援に取り組む民間事業者を「せんだいのびすくサポーター」として募集するプロモーション活動等を行うもの。 ・プロモーション業務委託料 1,276,000円					
	4	SNSを活用した子育てに関する情報発信	子育て家庭のヒヤリングやインフルエンサーとのタイアップによる、行政制度に対する体験談等を投稿することで、子育て家庭の目線や考えに寄り添い、子育てのスキマ時間に閲覧でき、現代のニーズにも合ったライトな発信を行う。 ・SNS運用業務委託料 1,234,750円					

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

- ・せんだいのびすくナビ利用者に対するアンケート調査にて「マップがわかりづらい」という意見があり、令和6年度の機能拡充において複数あったマップの統合や、検索機能の見直し等一部改修を行った。令和7年度はマップ機能のうち、フリーワード検索や現在地の取得に関する改修に加え、③せんだいのびすくサポーター事業と連携した改修を行うことでさらなる利便性の向上と両事業の連携による推進を図る。
- ・せんだいのびすくサポータープロモーションについては、事業者数のさらなる増加や、店舗利用時の利便性の向上が課題となっている。店舗の利用方法や上述のせんだいのびすくナビとの連携についてわかりやすくまとめた広報物を作成し、これを用いたプロモーションを行うことで、店舗側、利用者側双方にとってメリットとなるような事業を展開する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	仙台市実施計画2024-2026: 子育てを楽しめる環境づくりに対する市民の評価		点	2.80 (令和9年度調査)	2.57 (令和6年度調査)
	せんだいこども芸術プラン2025「仙台市では、地域の人や企業などが、こども・子育て家庭にやさしく、まち全体で子育てを応援してくれている」と思う市民の割合		%	50.0 (令和11年度)	33.8 (令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.05 (R5年)	
	婚姻件数		件	4,622 (R5年)	
	婚姻率			4.2 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	せんだいのびすくナビアプリ登録者数	件	26,000 (R8年度)	18,520 (R6.9時点)
	②	せんだいのびすくナビアプリ登録者数	件	26,000 (R8年度)	18,520 (R6.9時点)
	③	せんだいのびすくサポータープロモーション業務委託	件	900 (R8年度)	625
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	のびすくナビの利用に関するアンケート調査(満足度)	%	70	65.5 (R5年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				