

令和元年度 市政モニターアンケート

「仙台市のキャラクターと公式ホームページに関する調査」

調査結果報告書

令和2年2月

仙台市総務局広報課

目次

I 調査の概要

1. 調査の目的
2. 調査の方法
3. 回収結果
4. 報告書の見方

II 調査結果

1. 回答者の概要
2. 設問別調査結果と分析
3. 自由意見の概要

III 単純集計結果

I 調査の概要

1. 調査の目的

キャラクターを活用した効果的な広報活動を行うとともに、仙台市公式ホームページをより見やすく・使いやすいものへ改善し、市民ニーズを踏まえた的確な情報提供を行っていくための基礎資料とする。

2. 調査の方法

- (1) 調査の対象 市政アンケートモニター 200名
- (2) 調査時期 令和元年8月
- (3) 調査の方法 郵送配布・回収及びインターネットによる無記名式調査

3. 回収結果

有効回答数 194人（回収率97.0%）

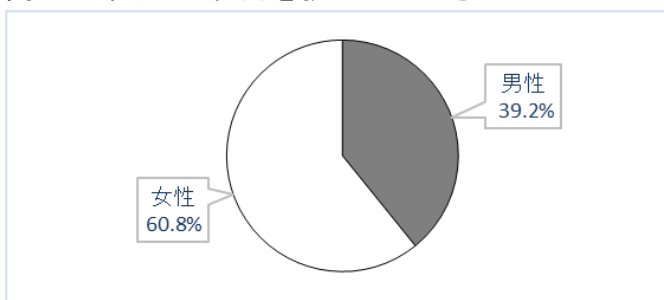
4. 報告書の見方

- ・集計結果の数値を小数点以下第2位で四捨五入しているため、回答比率の合計が100%とならないことがある。
- ・複数回答の設問及び複数回答者のあった設問については、回答比率の合計は100%を超える。

II 調査結果

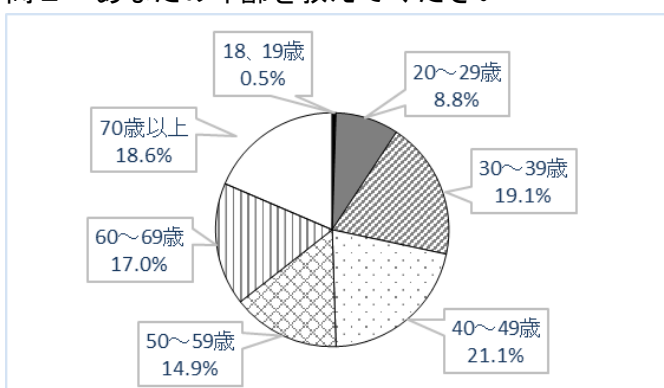
1. 回答者の概要

問1 あなたの性別を教えてください



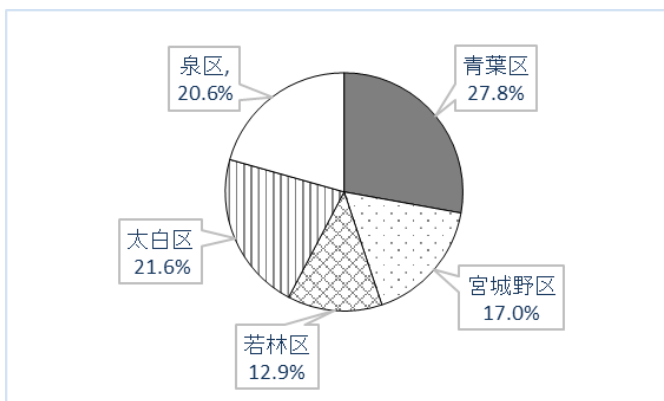
	回答数	構成比
男性	76	39.2%
女性	118	60.8%

問2 あなたの年齢を教えてください



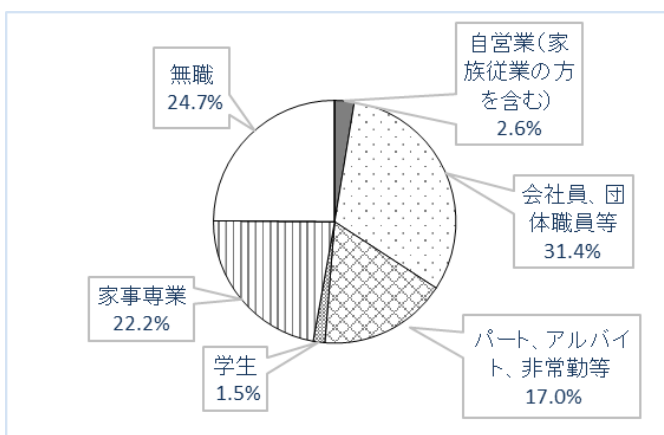
	回答数	構成比
10歳代	1	0.5%
20歳代	17	8.8%
30歳代	37	19.1%
40歳代	41	21.1%
50歳代	29	14.9%
60歳代	33	17.0%
70歳以上	36	18.6%

問3 あなたの居住区を教えてください



	回答数	構成比
青葉区	54	27.8%
宮城野区	33	17.0%
若林区	25	12.9%
太白区	42	21.6%
泉区	40	20.6%

問4 あなたの職業等を教えてください

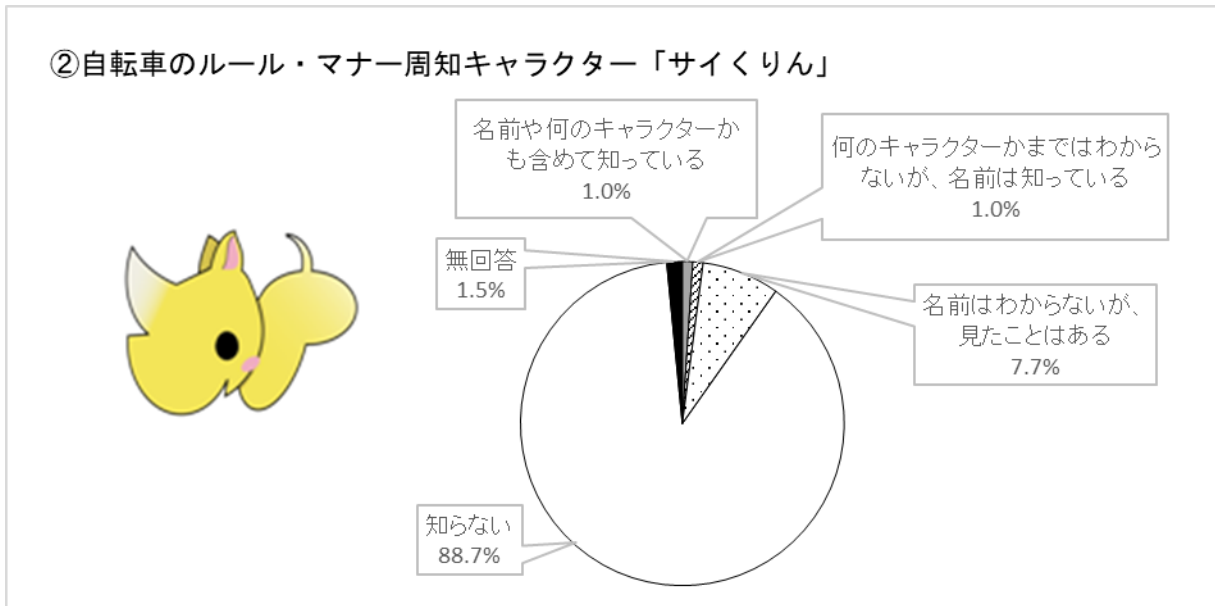
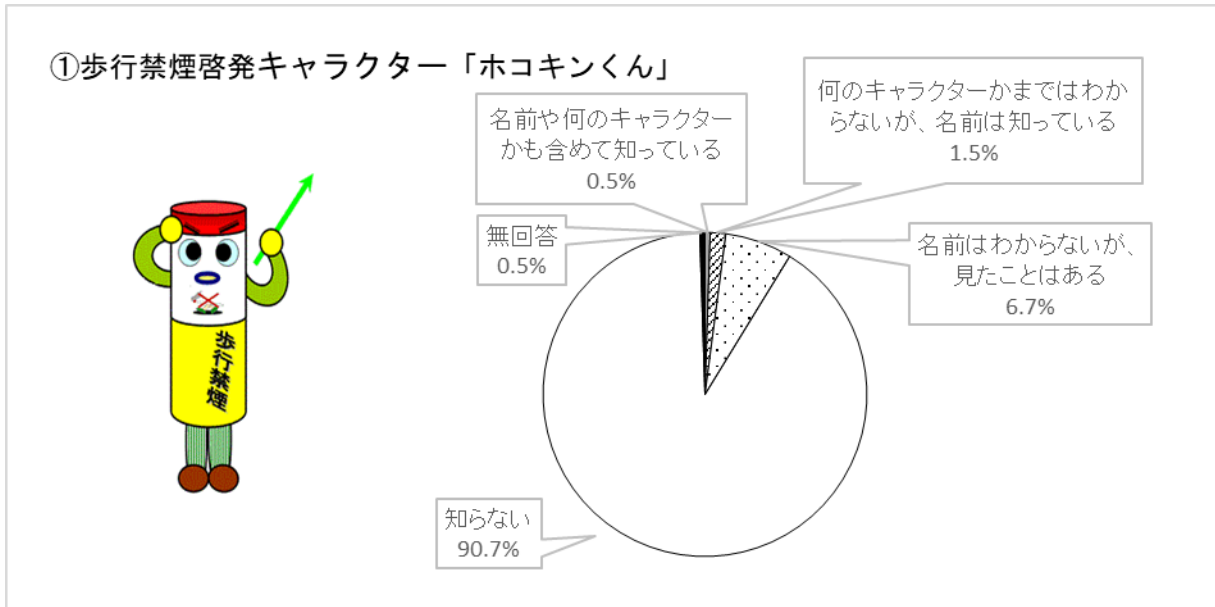


	回答数	構成比
自営業	5	2.6%
会社員等	61	31.4%
パート非常勤等	33	17.0%
学生	3	1.5%
家事専業	43	22.2%
無職	48	24.7%
その他	0	0.0%

2. 設問別調査結果と分析

(1) 仙台市のキャラクターについて

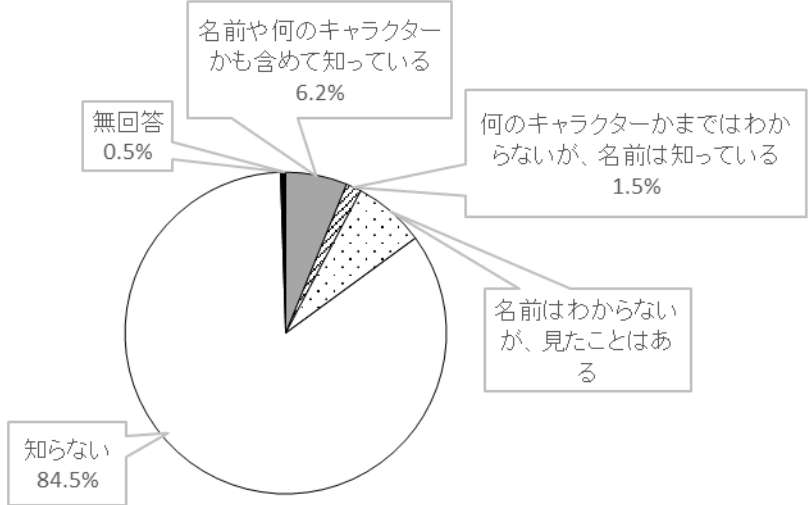
問5 次の①～⑳の仙台市のキャラクターについて、どの程度知っていますか。それぞれ1番あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。



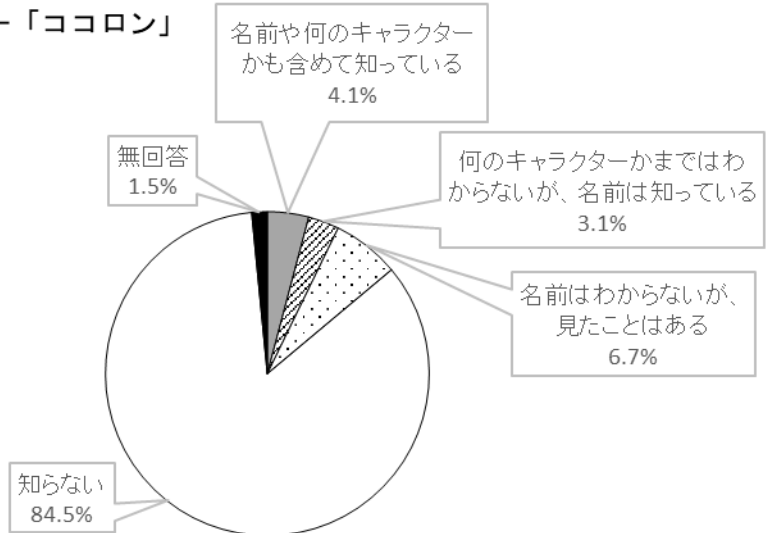
③消費生活センターマスコットキャラクター「さっち」



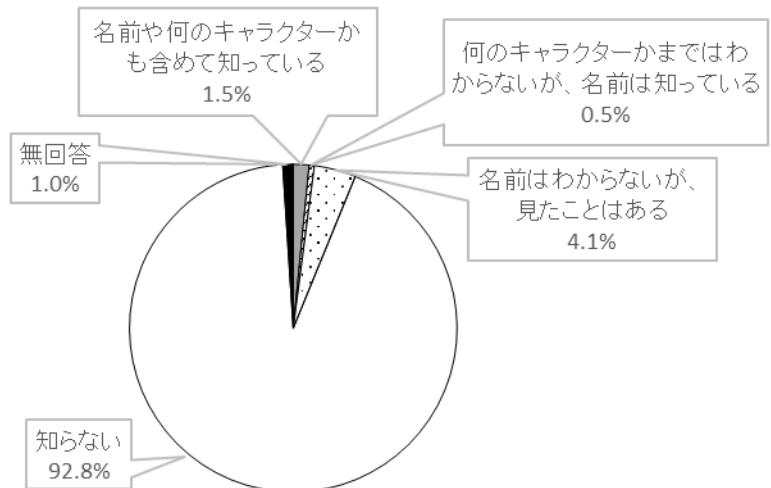
さっち



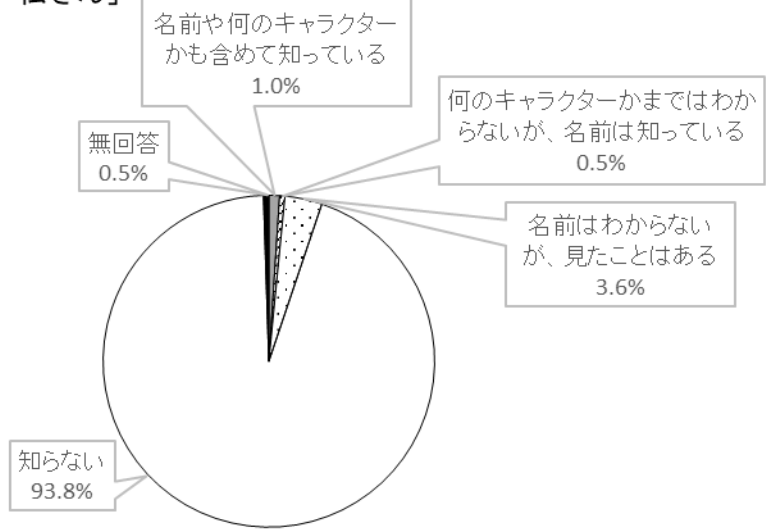
④障害理解促進キャラクター「ココロン」



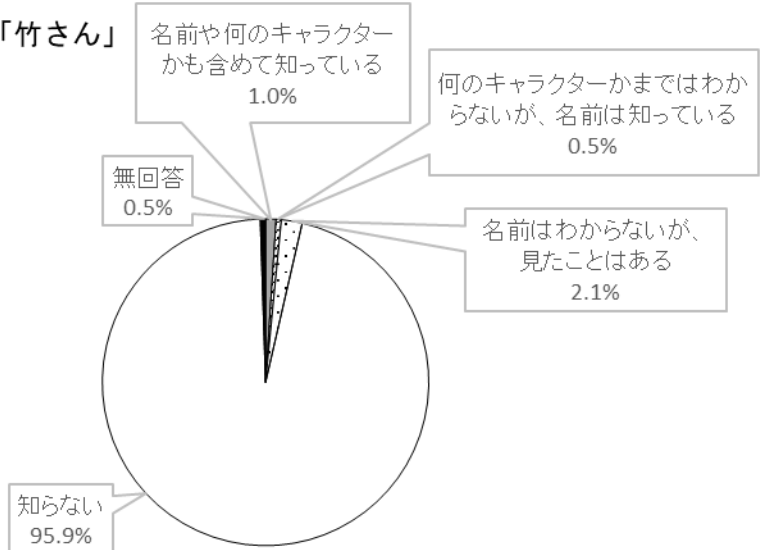
⑤介護予防キャラクター「オタッシャー」



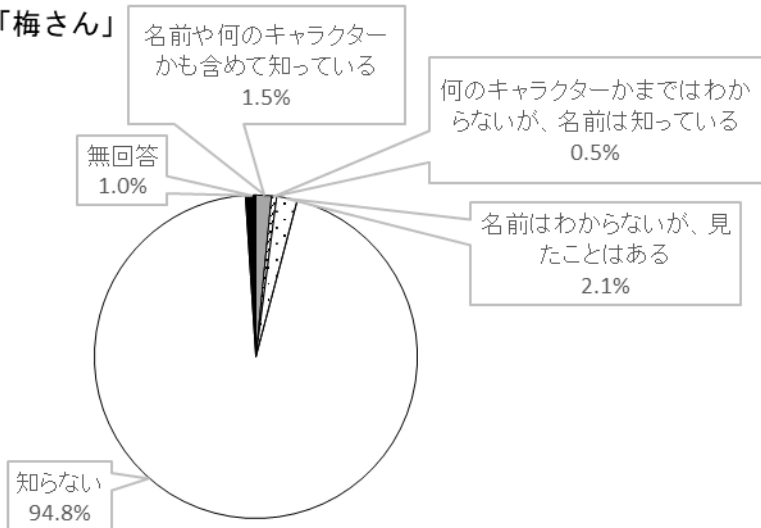
⑥認知症啓発キャラクター「松さん」



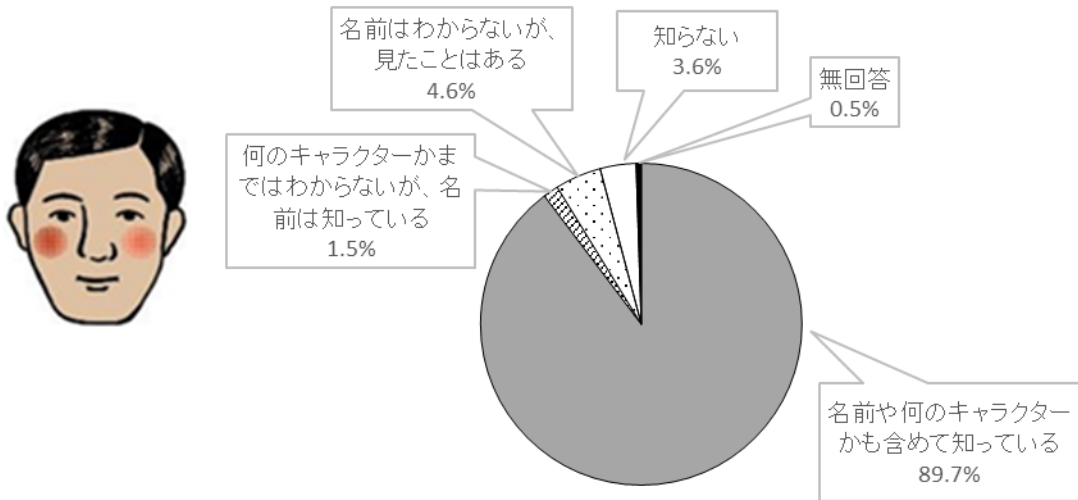
⑦認知症啓発キャラクター「竹さん」



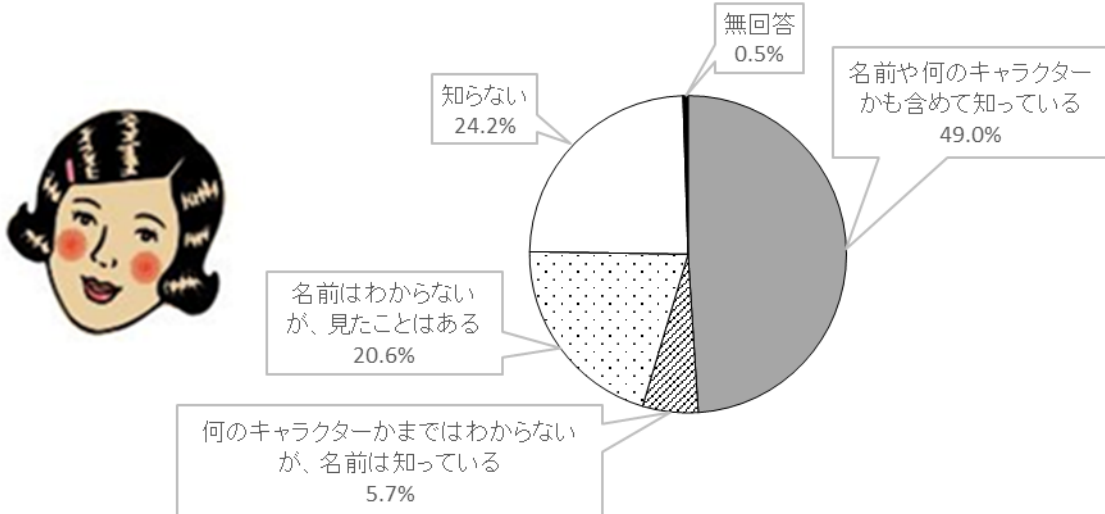
⑧認知症啓発キャラクター「梅さん」



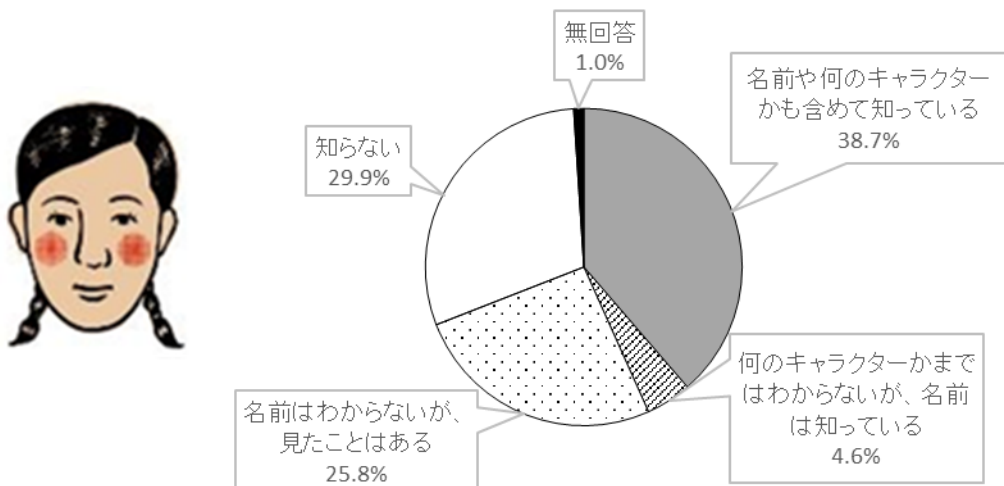
⑨ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケルくん」



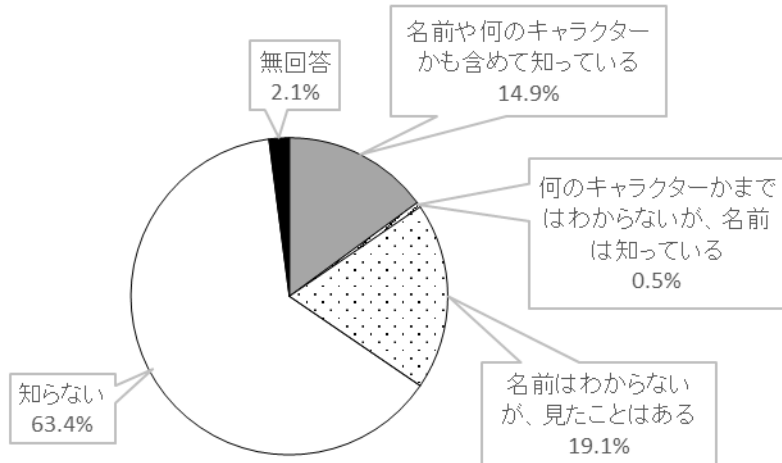
⑩ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「セツコさん」



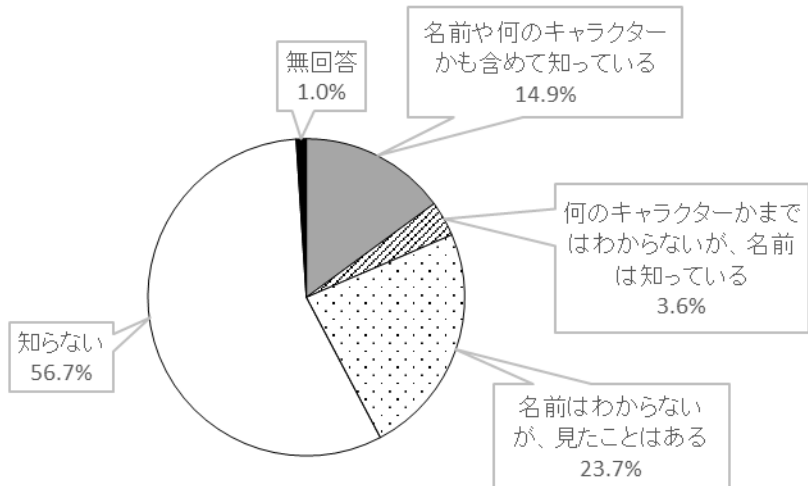
⑪ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケミちゃん」



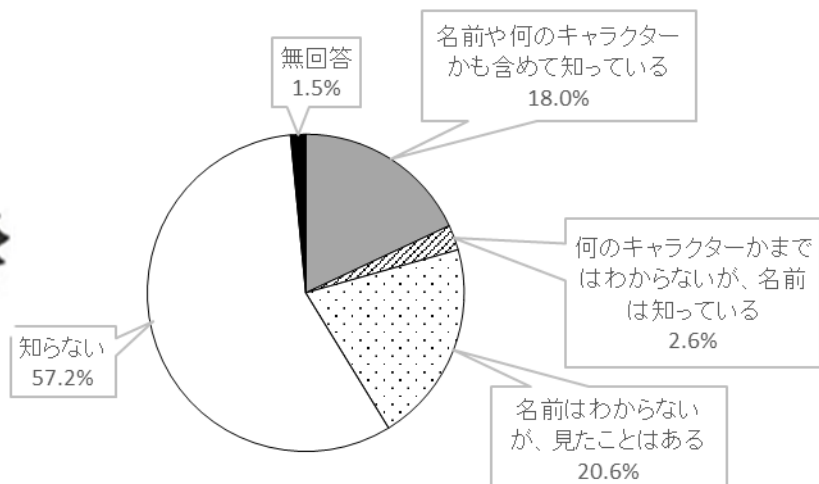
⑫ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「トメさん」



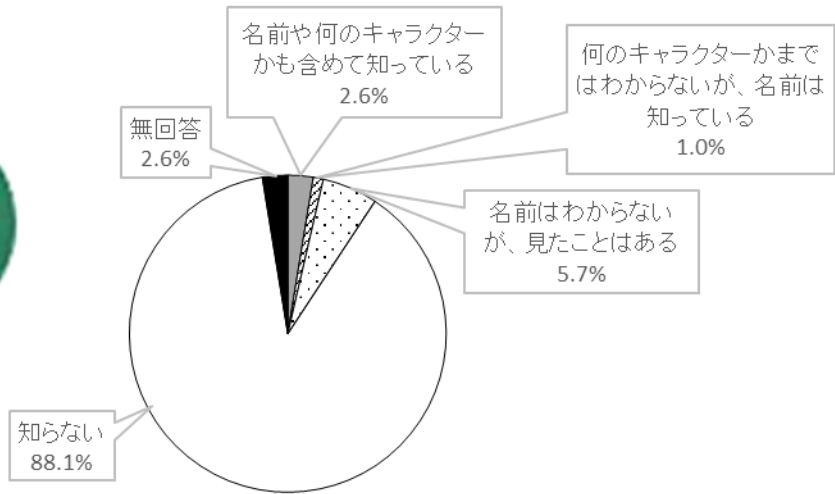
⑬ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケタロウ」



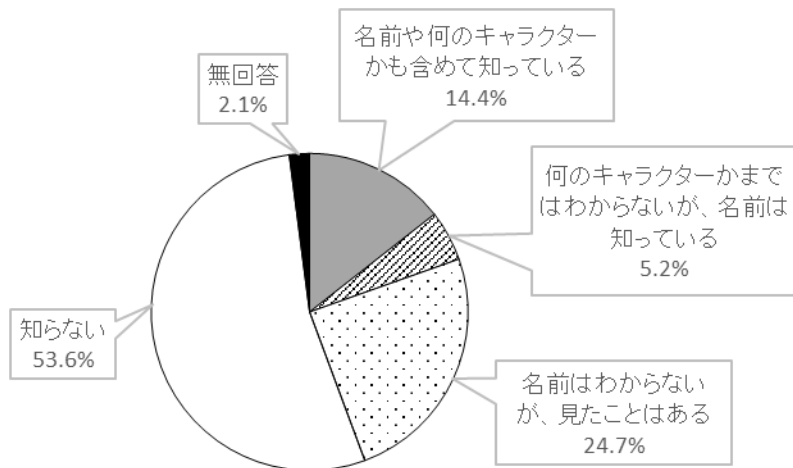
⑭ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケ猫ちゃん」



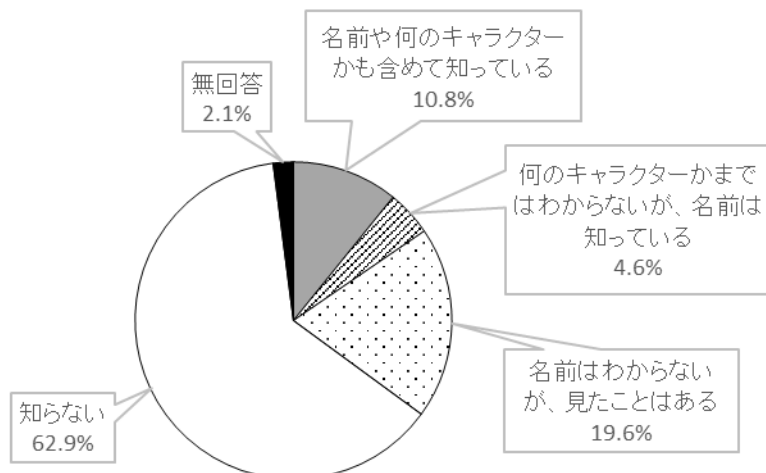
⑮若林区健康づくり推進キャラクター「わかちゃん」



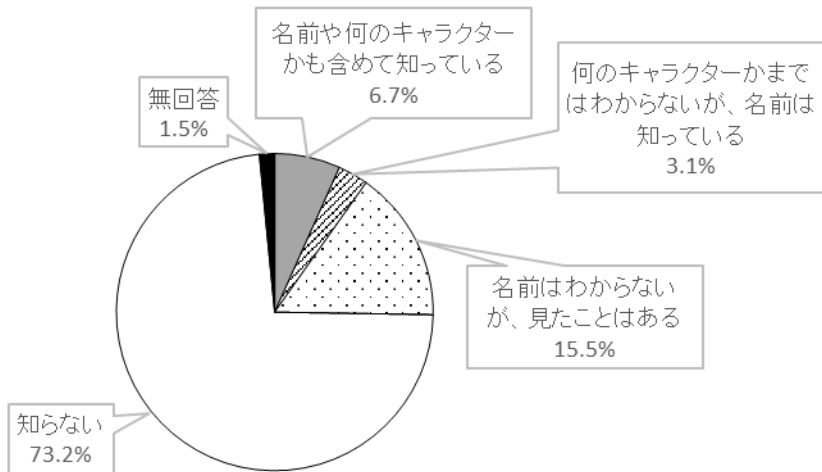
⑯消防局キャラクター（救急隊員バージョン）「レスキューまさむね君」



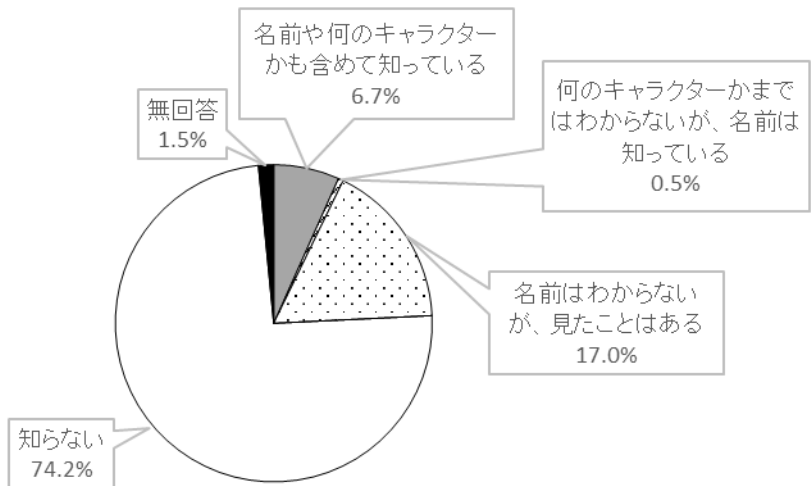
⑰消防局キャラクター（防災担当職員バージョン）「防災まさむね君」



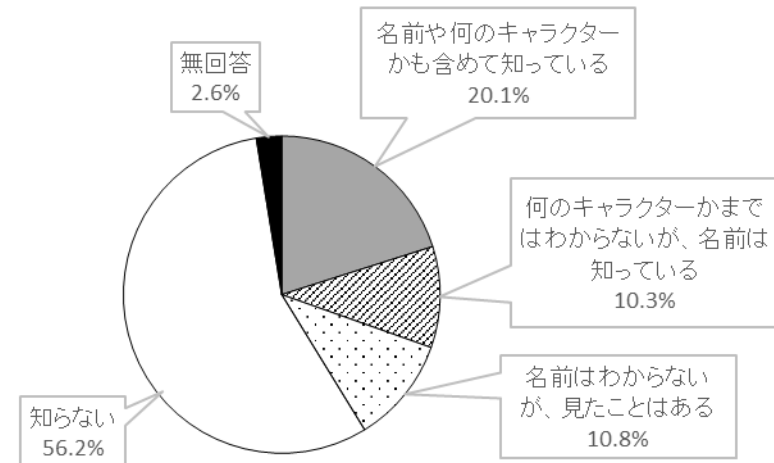
⑩消防局キャラクター（警防隊員バージョン）「火消しまさむね君」



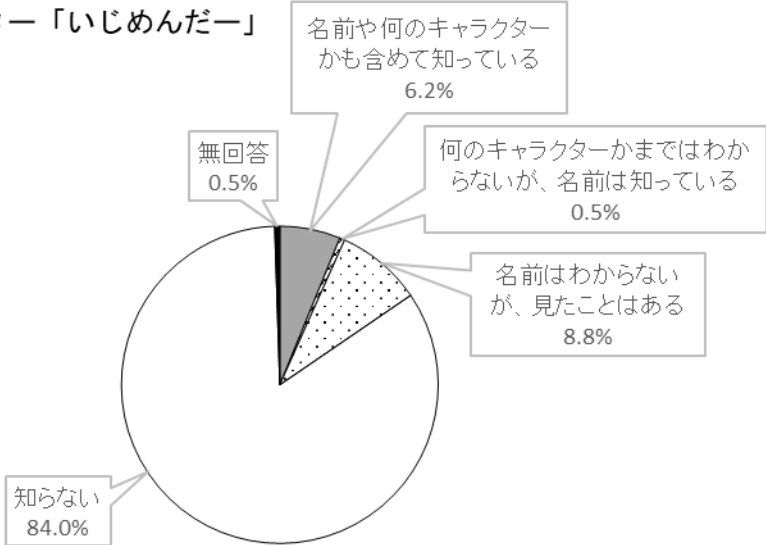
⑪消防局キャラクター（救急隊員バージョン）「QQまさむね君」



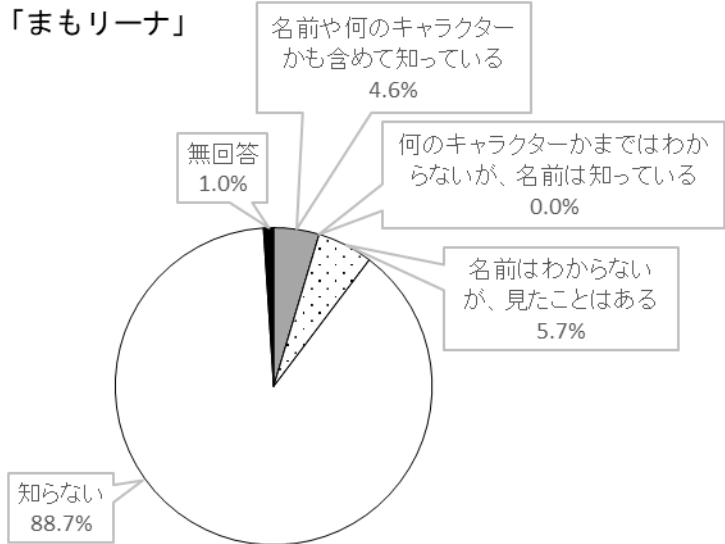
⑫いじめ防止キャラクター「まもらいだー」



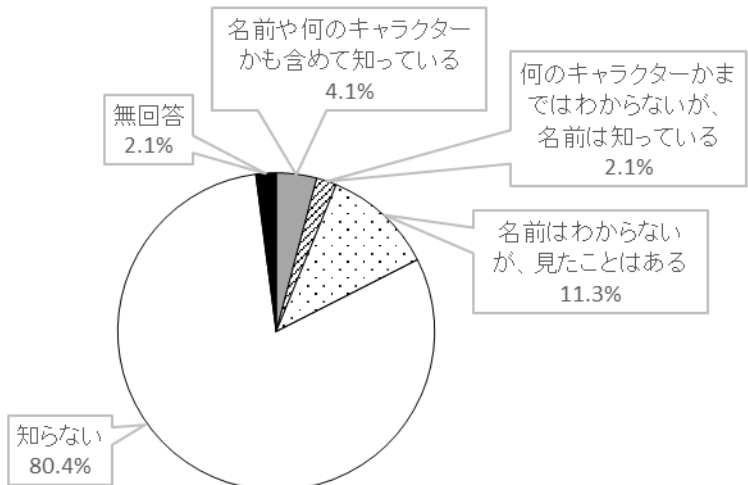
②いじめ防止キャラクター「いじめんだー」



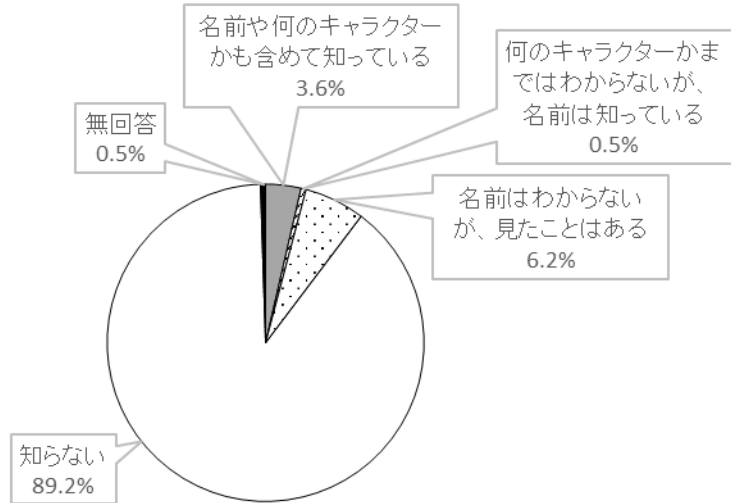
②いじめ防止キャラクター「まもリーナ」



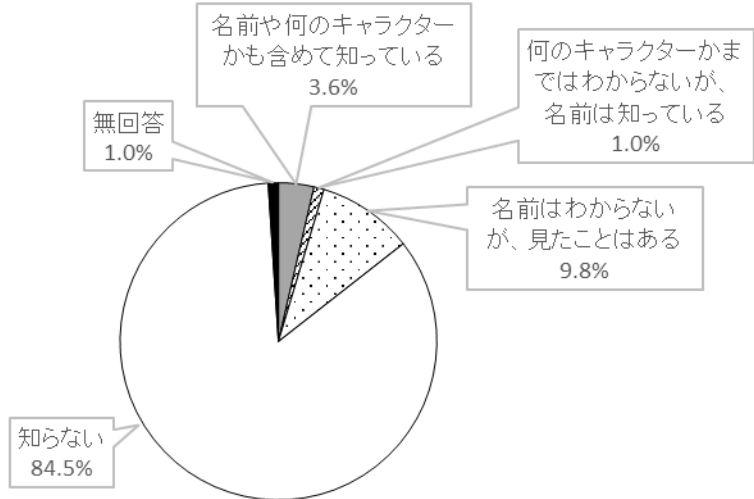
②地底の森ミュージアムキャラクター「富沢博士」



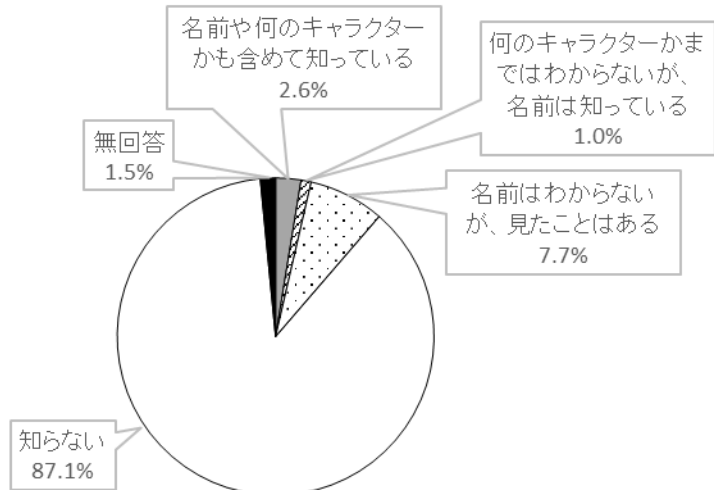
④ 縄文の森広場キャラクター「ハナちゃん」



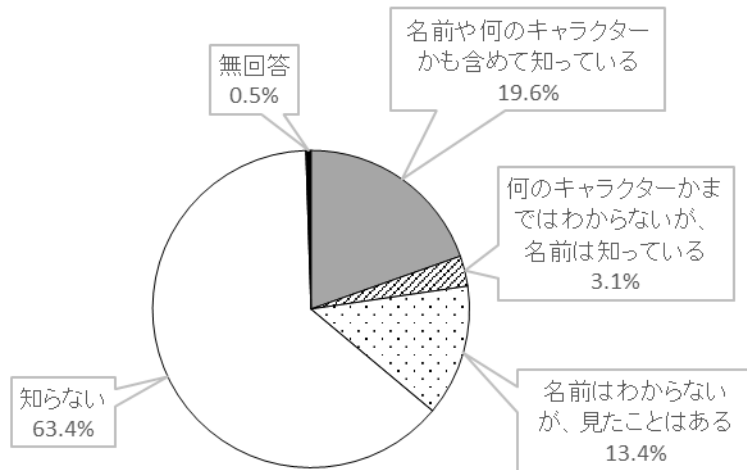
⑤ 仙台市博物館キャラクター「まーくん」



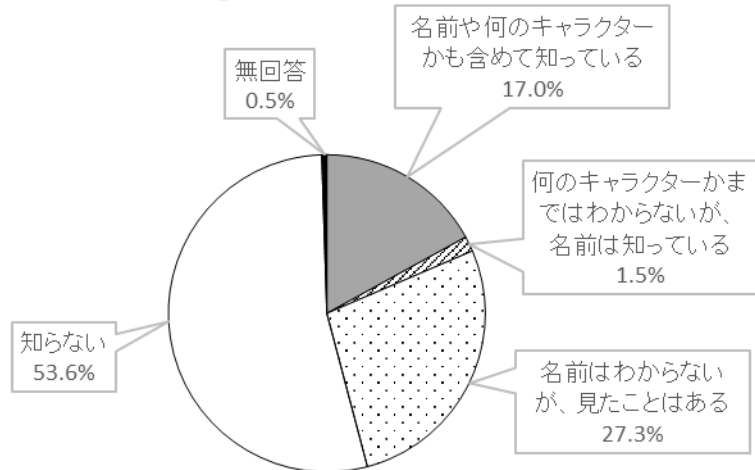
⑥ 仙台市博物館キャラクター「めごちゃん」



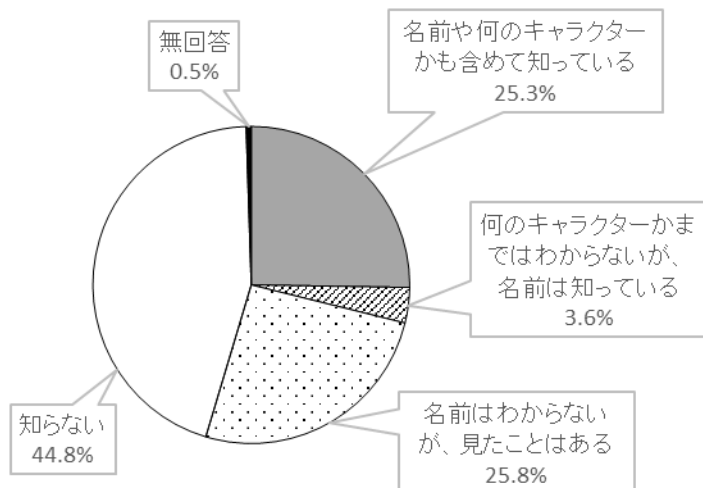
⑲選挙マスコットキャラクター「てとりん」



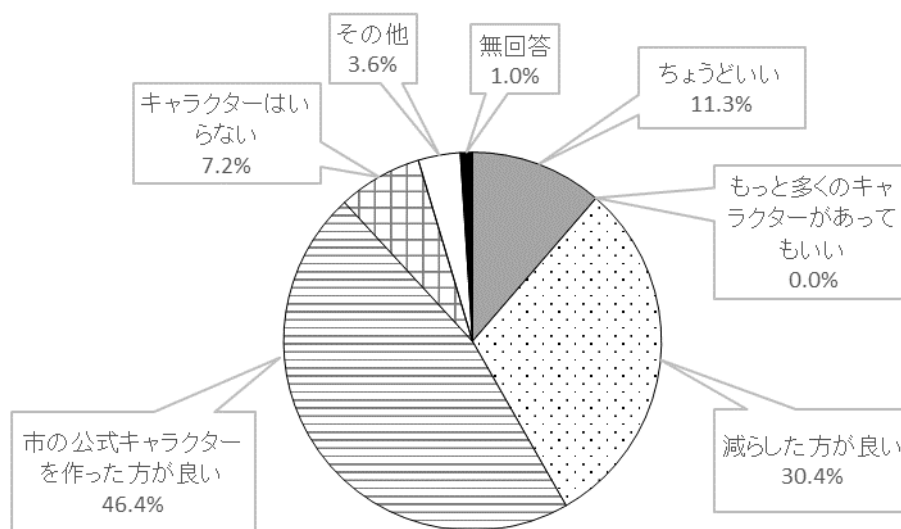
⑳水道局キャラクター「ウォーターくん」



㉑ガス局キャラクター「ガスくじら」



問6 仙台市では事業ごとにそれぞれPRキャラクターを作成していることについて、どう思いますか。1番あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

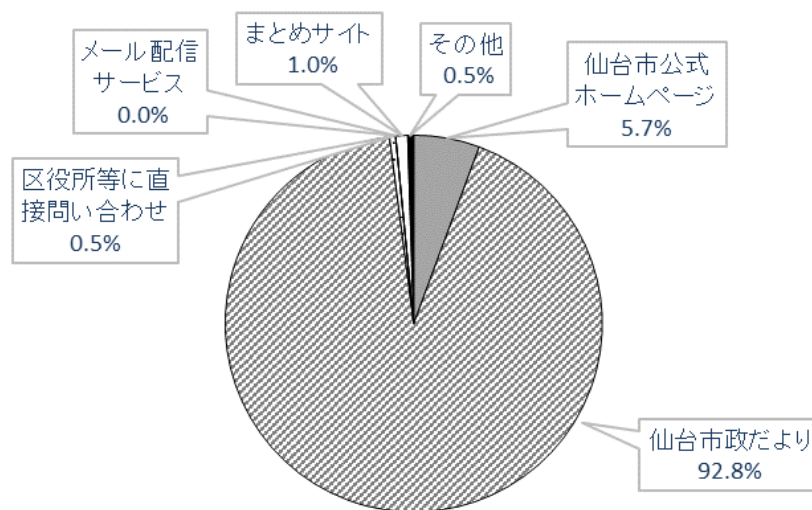


回答者数=194

- 事業ごとにそれぞれPRキャラクターを作成していることについて、「市の公式キャラクターを作った方が良い」という意見が最も多かった。
- 次いで、キャラクター数を「減らした方が良い」(30.4%)、「ちょうどいい」(11.3%)、「キャラクターはいらない」(7.2%)の順に多く、「もっと多くのキャラクターがあってもいい」と回答した方はいなかった。

(2) 仙台市公式ホームページについて

問7 市からのお知らせやイベント等の情報はどのような手段で得ていますか。最も利用する手段の番号を1つ選択し、○をつけてください。

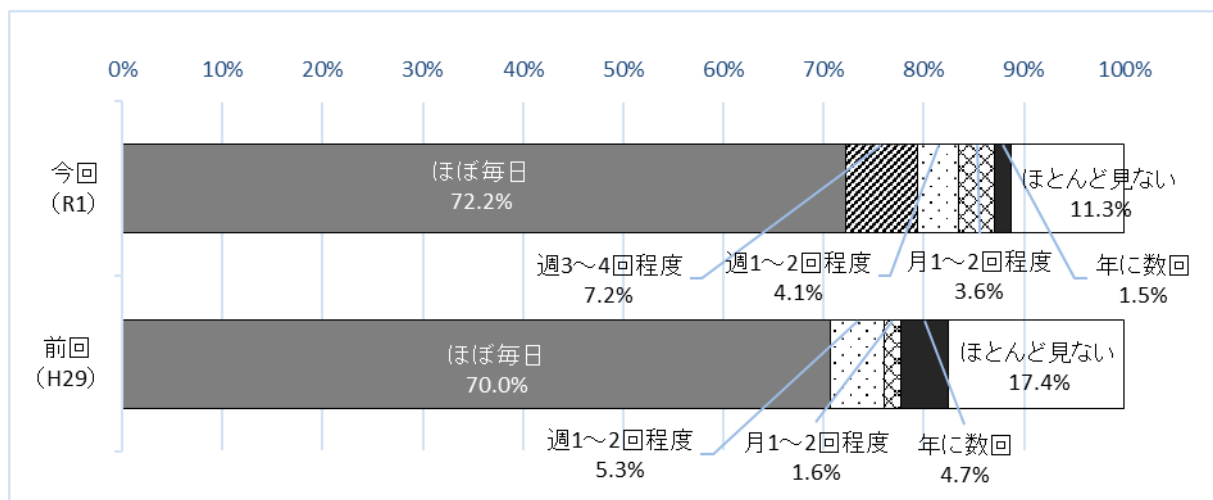


回答者数=194

○市からのお知らせやイベント情報を得る手段としては、「仙台市政だより」が圧倒的に多く、全体の9割以上を占めた。

○一方、「仙台市公式ホームページ」と回答した人は5.7%にとどまった。

問8 普段、インターネットはどの程度利用されますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

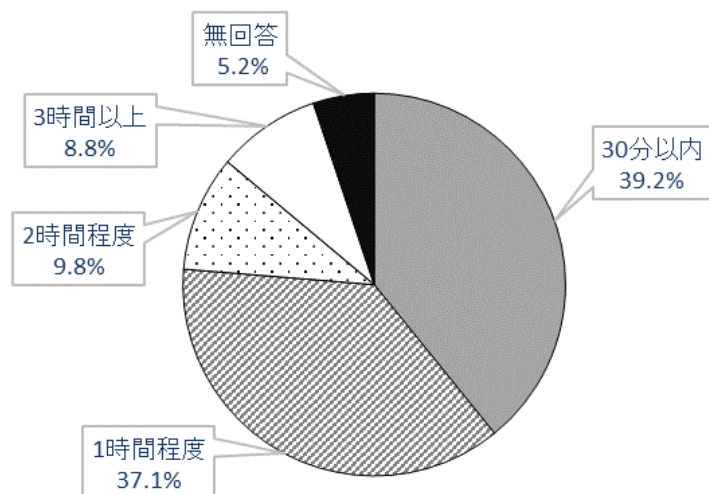


今回(令和元年度)調査 : 回答者数=194

前回(平成29年度)調査 : 回答者数=190

- インターネットの利用頻度は、全体の約7割が「ほぼ毎日」(72.2%)と回答した。平成29年度に実施した前回調査で「ほぼ毎日」と回答した割合(70.0%)とほぼ同じであった。
- 一方、「ほとんど見ない」と回答した方の割合は11.3%で、前回調査の17.4%から6.1ポイント減少している。

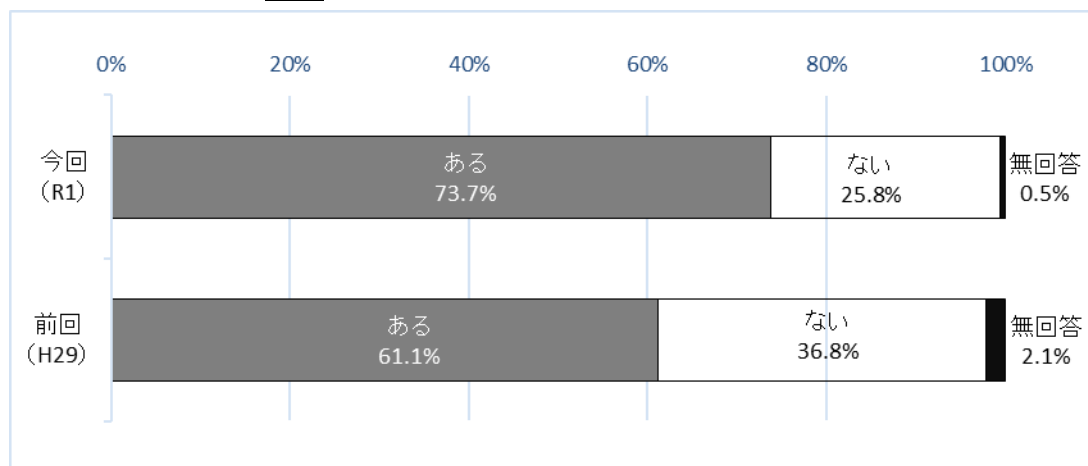
問9 1回あたりのインターネット利用時間はどの程度ですか？該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。



回答者数=194

○ 1回あたりのインターネット利用時間は、「30分以内」(39.2%) または「1時間程度」(37.1%) という回答が多かった。

問 10 仙台市公式ホームページ (<https://www.city.sendai.jp/>) を利用したことがありますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。



今回(令和元年度)調査 : 回答者数=194

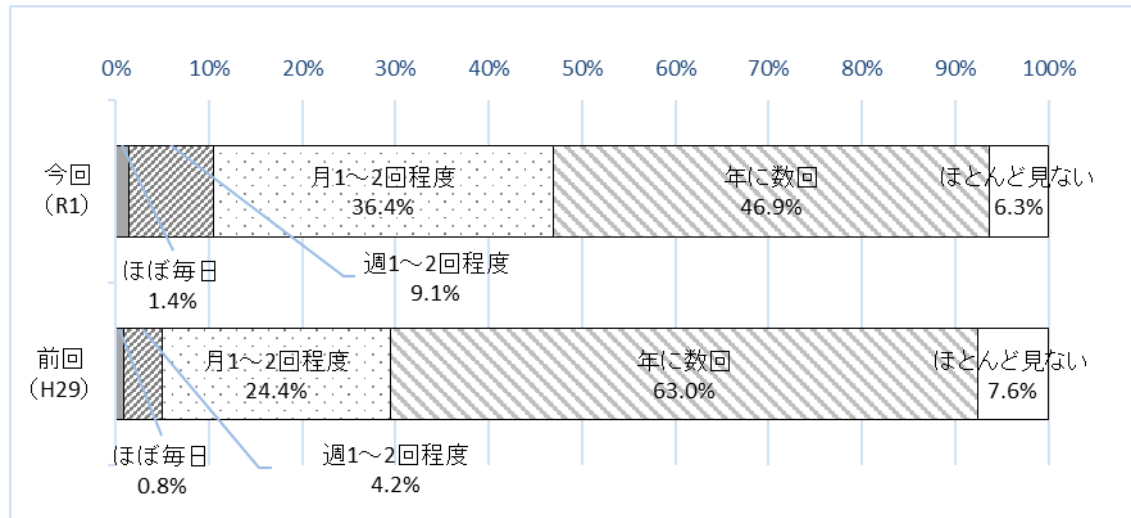
前回(平成 29 年度)調査 : 回答者数=190

○全体の7割以上が、仙台市公式ホームページを利用したことが「ある」(73.7%)と回答した。

○利用したことのある人の割合は、前回調査時よりも1割程度増加している。

問 11 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用していますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

(※問 10 で「ある」と答えた人のみ回答)

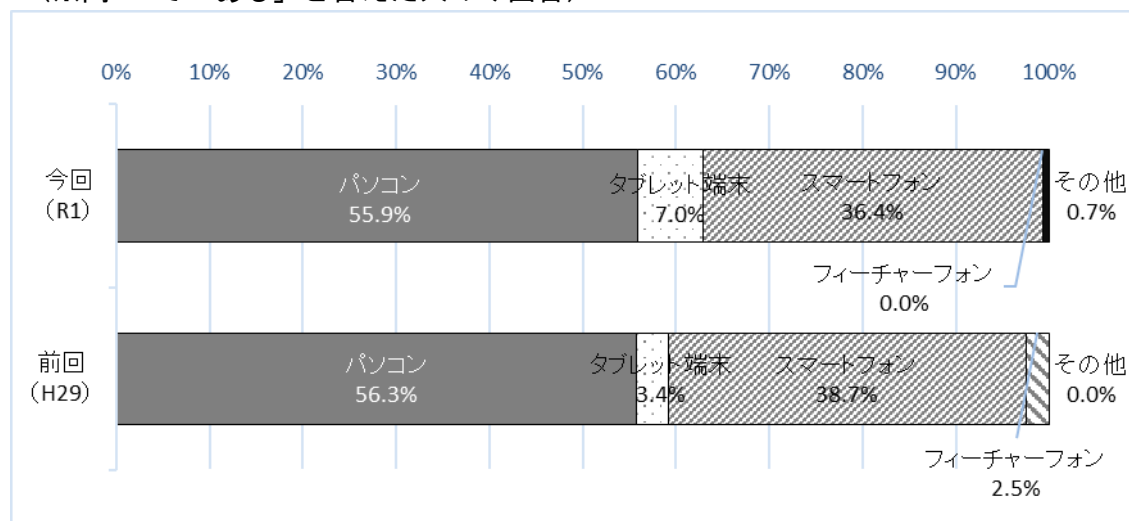


今回(令和元年度)調査 : 回答者数=143

前回(平成 29 年度)調査: 回答者数=119

- 仙台市公式ホームページの利用頻度については、「年に数回」(46.9%)が全体の5割近くを占め、「月1~2回程度」(36.4%)が3割強、「週1~2回程度」(9.1%)が1割程度という結果であった。
- 前回調査の結果と比較すると、「ほぼ毎日」、「週1~2回程度」、「月1~2回程度」とした人の割合はいずれも増加し、一方で「年に数回」、「ほとんど見ない」とした人の割合は減少している。全体として利用頻度が高まっていることが伺える。

問 12 仙台市公式ホームページをご覧になるときに利用する、主な端末は何ですか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。
 (※問 10 で「ある」と答えた人のみ回答)

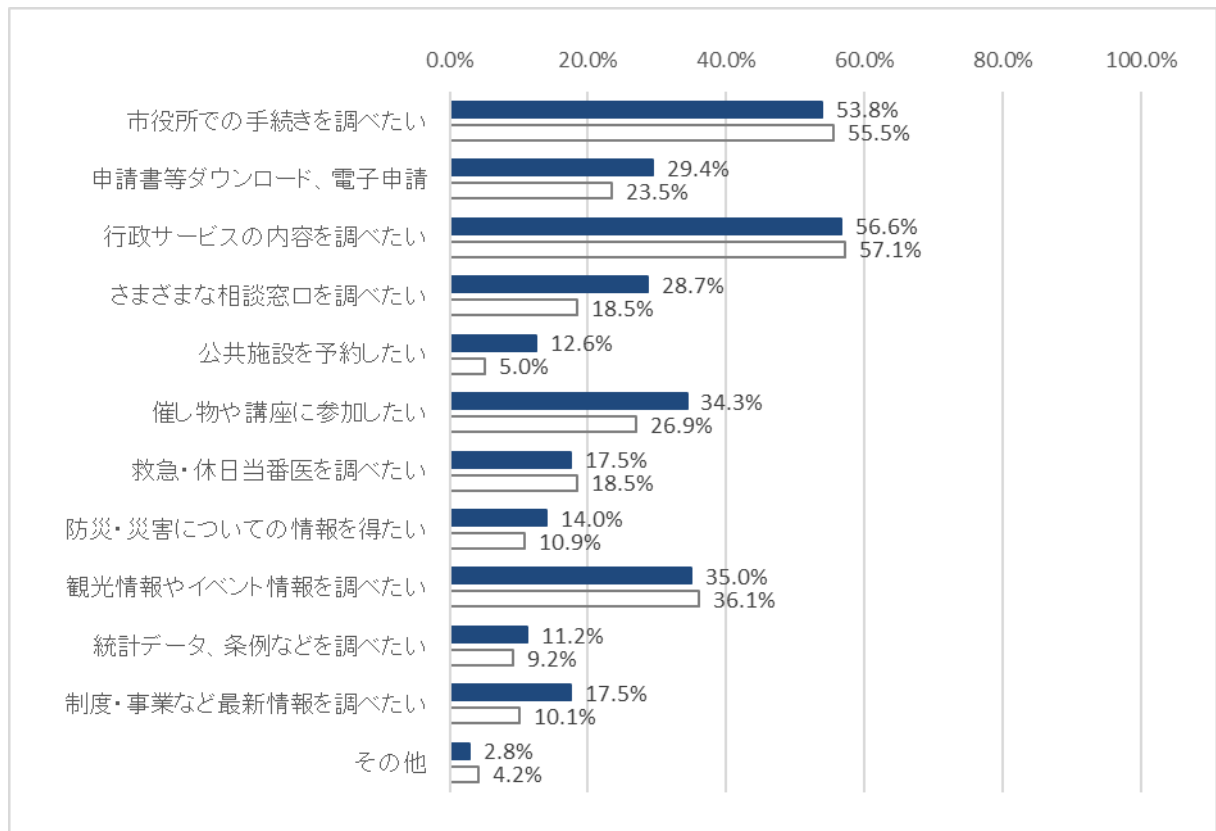


今回(令和元年度)調査 : 回答者数=143

前回(平成 29 年度)調査: 回答者数=119

- 仙台市公式ホームページを閲覧する際の主な利用端末については、「パソコン」が5割以上と最も多く、次いで「スマートフォン」(36.4%)、「タブレット端末」(7.0%)であった。
- おおむね前回調査と同じ結果となったが、前回調査で2.5%の方が回答した「フィーチャーフォン」については、今回調査で回答した人はいなかった。また、「タブレット端末」と回答した人の割合がやや増加した。

問 13 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。該当する番号すべてに○をつけてください。
 (※問 10 で「ある」と答えた人のみ回答)

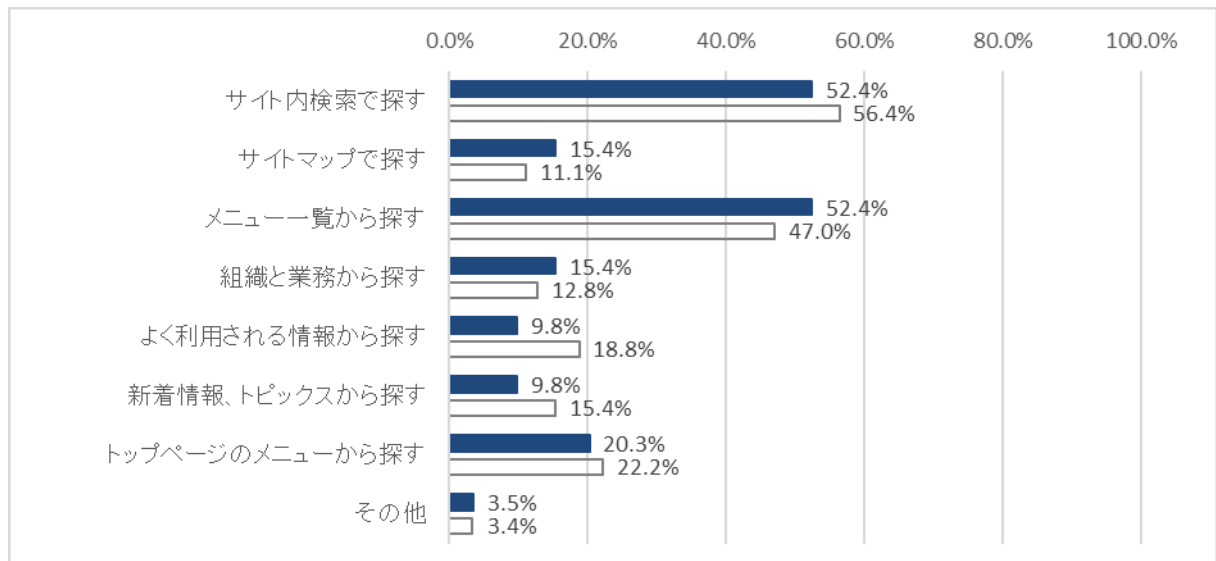


■今回(令和元年度)調査 : 回答者数=143
 □前回(平成 29 年度)調査: 回答者数=119

- 仙台市公式ホームページの利用目的としては、「行政サービス（子育て支援サービス、福祉・介護サービス、ごみ収集など）の内容を調べたい」が 56.6%と最も多く、次いで「市役所での手続き（住民票・戸籍、国保、年金、税金など）を調べたい」（53.8%）、「観光情報やイベント情報を調べたい」（35.0%）、「催し物や講座に参加したい」（34.3%）との回答が多かった。
- 前回調査の結果と比較して、大きな変化は見られなかった。
- 「その他」の内訳としては、「選挙」、「粗大ゴミの予約」がそれぞれ1人だった。

問 14 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報をどのように検索していますか。該当する番号すべてに○をつけてください。

(※問 10 で「ある」と答えた人のみ回答)



■今回(令和元年度)調査 : 回答者数=143

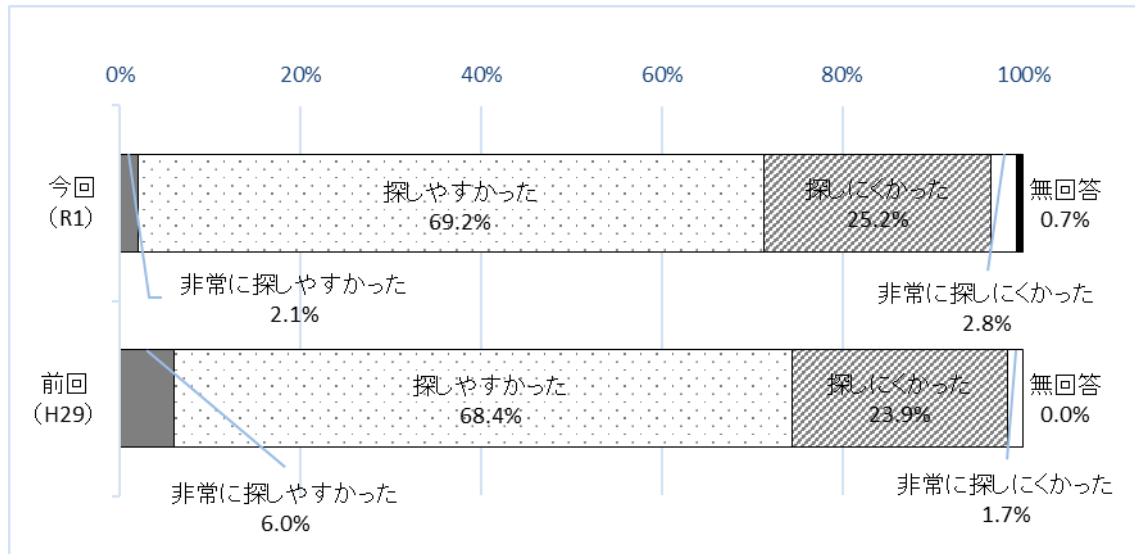
□前回(平成 29 年度)調査 : 回答者数=117

○仙台市公式ホームページ内での必要な情報の検索方法については、「サイト内検索で探す」と「メニュー一覧から探す」がいずれも 52.4%と最も多く、「トップページの『くらしの情報』や『観光情報』などのメニューから探す」(20.3%)がこれに続く結果で、上位3項目は前回調査とほぼ同様であった。

○「その他」の内訳としては、「Google」(3人)、「関連するキーワードで検索する」(1人)、「検索サイトのトップに出てきた市公式ホームページより情報を得る」(1人)であった。

問 15 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報は探しやすいですか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

(※問 10 で「ある」と答えた人のみ回答)



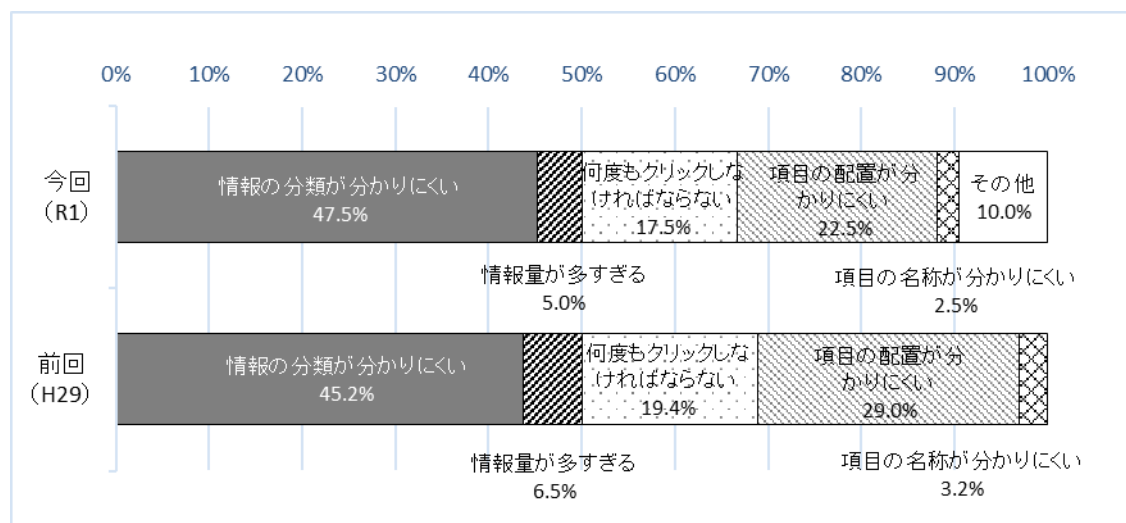
今回(令和元年度)調査 : 回答者数=143

前回(平成 29 年度)調査 : 回答者数=117

- 仙台市公式ホームページ内の情報の探しやすさについては、約7割が「非常に探しやすい」(2.1%)または「探しやすい」(69.2%)と回答している。
- 一方で、「探しにくい」(25.2%)または「非常に探しにくい」(2.8%)と回答した人が3割弱という結果であった。
- 前回調査時もほぼ同様の結果で、おおむね「探しやすい」と感じている人と「探しにくい」と感じている人の割合にそれほど大きな変化は見られなかった。

問 16 探しにくかった理由は何ですか。1 番あてはまる番号を 1 つ選択し、○をつけてください。

(※問 15 で「探しにくかった」または「非常に探しにくかった」と答えた人のみ回答)



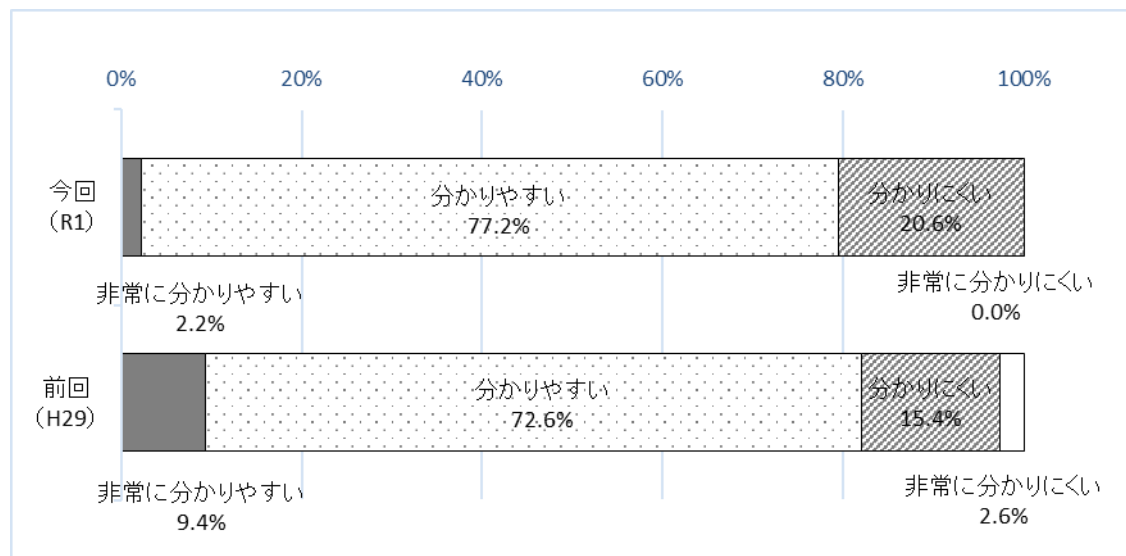
今回(令和元年度)調査 : 回答者数=40

前回(平成 29 年度)調査 : 回答者数=31

- 情報が探しにくかった理由としては、「情報の分類が分かりにくい」(47.5%)が最も多く、以下「項目の配置(レイアウト)」が分かりにくい(22.5%)、「何度もクリックしなければならない」(17.5%)の順で、前回調査とおおむね同様の結果となった。
- 「その他」としては、「情報量が少ない」(2人)、「検索しても目的の情報にたどり着かないことがある」(1人)、「知りたい情報が一発で出てこない」(1人)との意見があった。

問 17 仙台市公式ホームページに掲載している情報はわかりやすいですか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

(※問 10 で「ある」と答えた人のみ回答)



今回(令和元年度)調査 : 回答者数=136

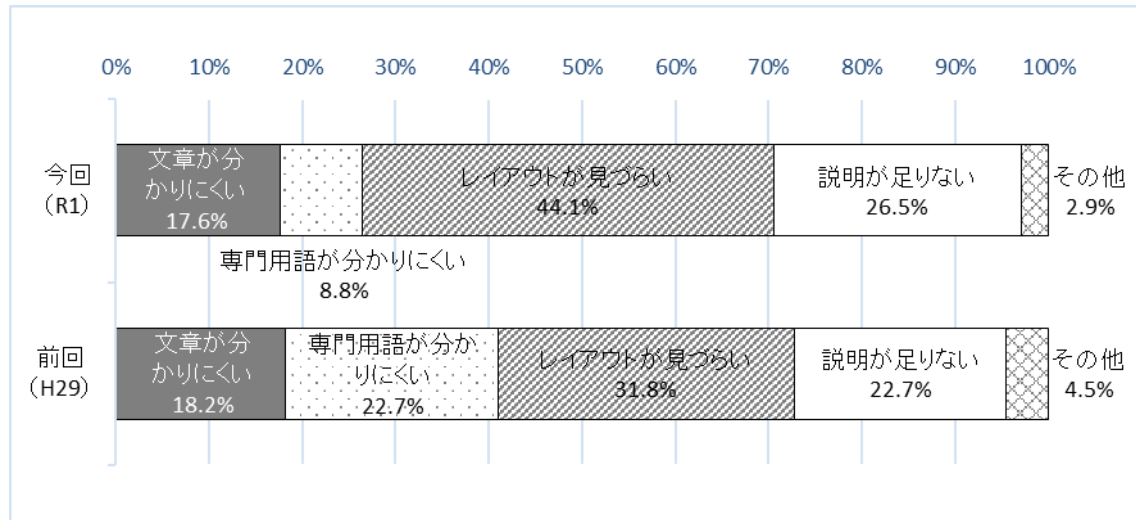
前回(平成 29 年度)調査 : 回答者数=117

○仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容について、「非常に分かりやすい」(2.2%) または「分かりやすい」(77.2%) と回答した人の割合が約 8 割を占めた。

○一方で、「分かりにくい」との回答した割合は全体の約 2 割で、今回調査で「非常にわかりにくい」と回答した人はいなかった。

問 18 分かりにくかった理由は何ですか。1 番あてはまる番号を 1 つ選択し、○をつけてください。

(※問 17 で「分かりにくい」または「非常に分かりにくい」と答えた人のみ回答)

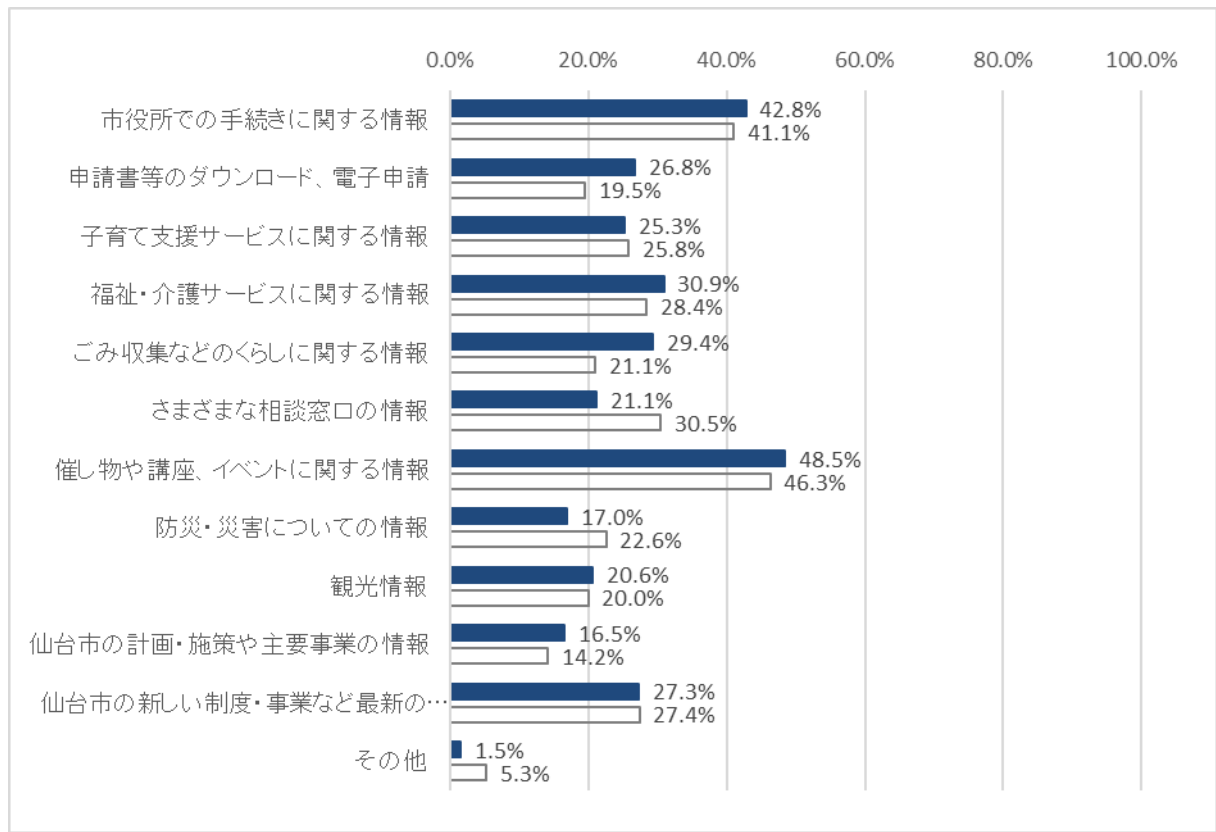


今回(令和元年度)調査：回答者数=28

前回(平成 29 年度)調査：回答者数=22

- 分かりにくかった理由としては、「レイアウトが見づらい」(44.1%)が最も多く、「説明が足りない」(26.5%)、「文章が分かりにくい」(17.6%)の順に多かった。
- 前回調査と比較すると、「レイアウトが見づらい」と回答した人の割合が増加し、「専門用語が分かりにくい」と回答した人の割合が減少している。
- 「その他」として、「市民税計算方法を調べたが、計算の簡易ソフトが組み込まれていると便利だと思った」(1人)との意見があった。

問 19 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。特にあてはまる番号を3つまで選択し、○をつけてください。



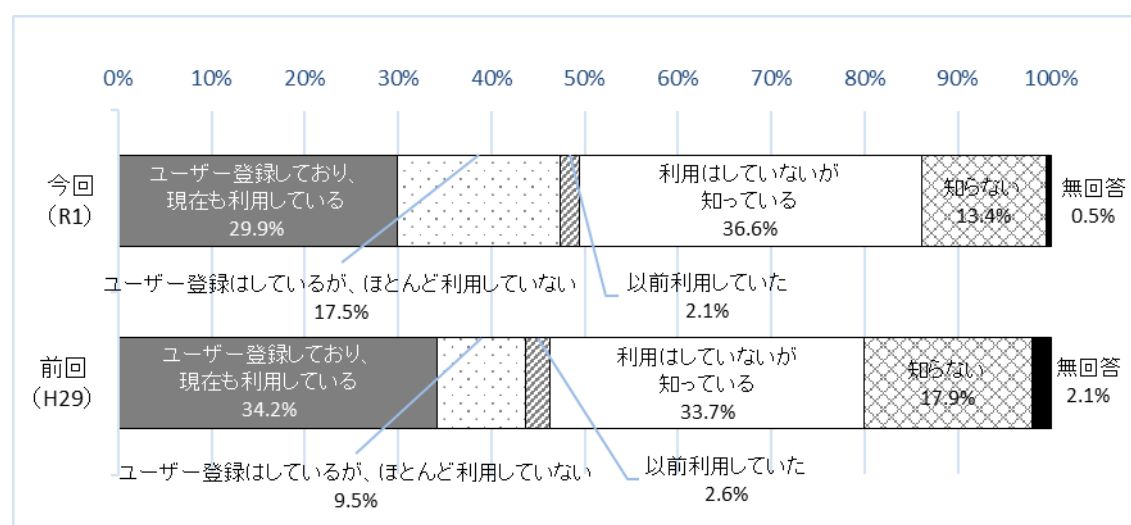
■今回(令和元年度)調査 : 回答者数=194

□前回(平成29年度)調査 : 回答者数=190

- 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報で最も多かったのは「催し物や講座、イベントに関する情報」(48.5%)で、次いで「市役所での手続き(住民票・戸籍、国保・年金、税金など)に関する情報」(42.8%)との意見が多かった。以下、「福祉・介護サービスに関する情報」(30.9%)、「ごみ収集などの暮らしに関する情報」(29.4%)、「仙台市の新しい制度・事業など最新の情報」(27.3%)という順であった。
- 前回調査と比較して、「さまざまな相談窓口の情報」が1割程度減少し、「ごみ収集などの暮らしに関する情報」と「申請書のダウンロード、電子申請」がやや増加している。

(3) SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）について

問 20 Facebook や twitter などの SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）をご利用されていますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

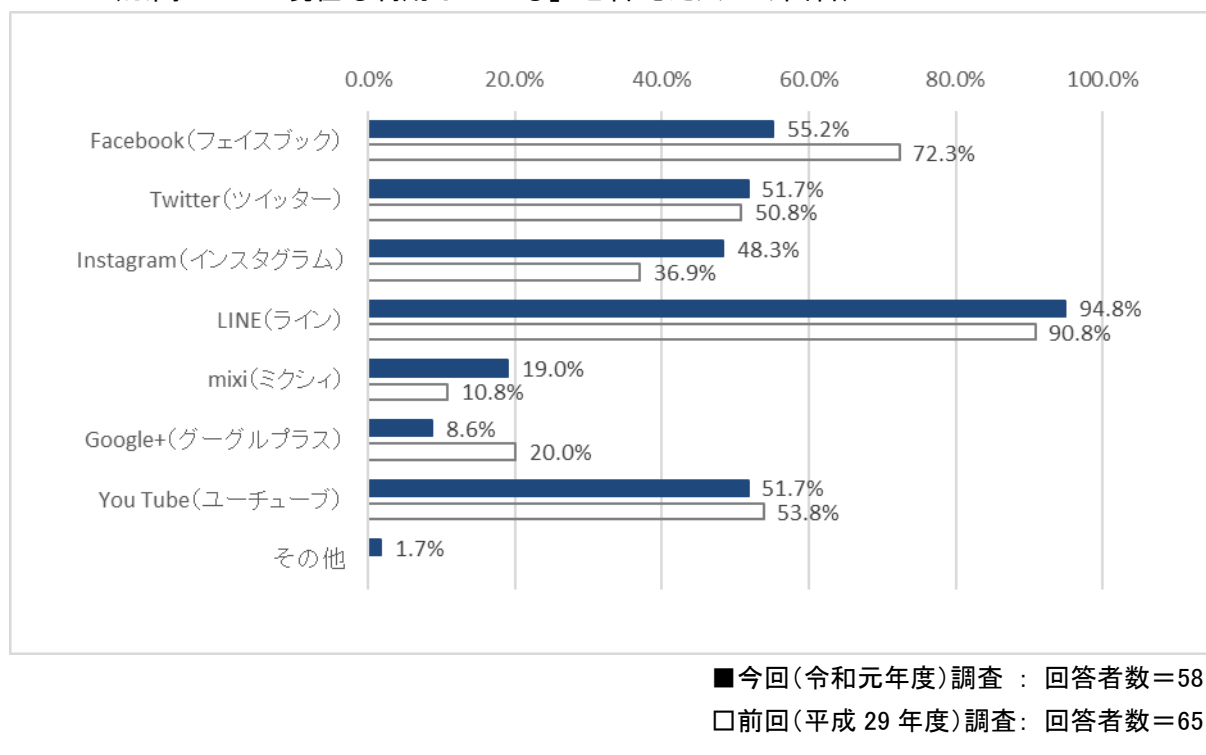


今回(令和元年度)調査：回答者数=194

前回(平成29年度)調査：回答者数=190

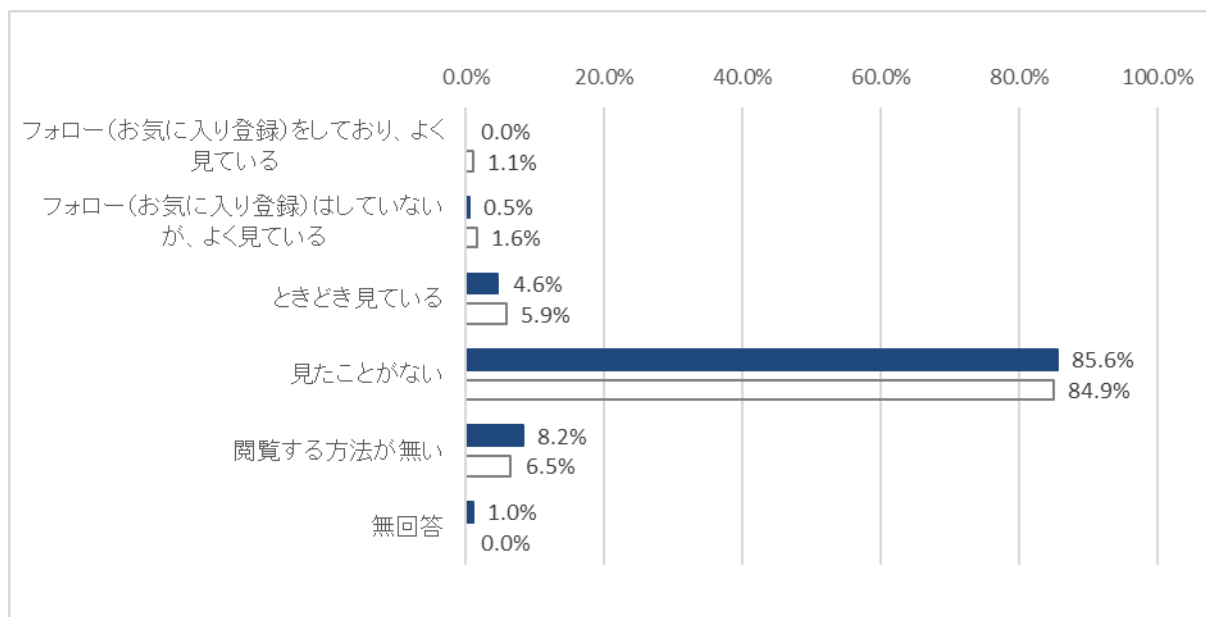
- SNSの利用状況については、全体の約3割が「ユーザー登録をしており、現在も利用している」(29.9%)と回答した。
- 「ユーザー登録をしており、現在も利用している」(29.9%)と「ユーザー登録はしているが、ほとんど利用していない」(17.5%)を合わせると、全体の約半数がユーザー登録をしていると回答した。
- 「知らない」と回答した割合が前回調査から減少しており、SNSの認知度自体は高くなっている。その一方で、SNSを利用している割合は、前回調査の結果より減少した。

問 21 どんなサービスをご利用されていますか。該当する番号すべてに○をつけてください。
 (※問 20 で「現在も利用している」と答えた人のみ回答)



- 利用しているSNSのサービス内容としては、「LINE」(94.8%)が最も多く、全体の9割以上が利用していると回答した。以下、「Facebook」(55.2%)、「Twitter」および「You Tube」(いずれも51.7%)、「Instagram」(48.3%)、「mixi」(19.0%)、「Google+」(8.6%)の順であった。
- 「その他」として、「TikTok」(1人)との回答があった。
- 前回調査と比較して、「Facebook」の利用割合が2割程度低下しており、一方で「Instagram」と「mixi」の利用割合が1割ほど高くなっている。

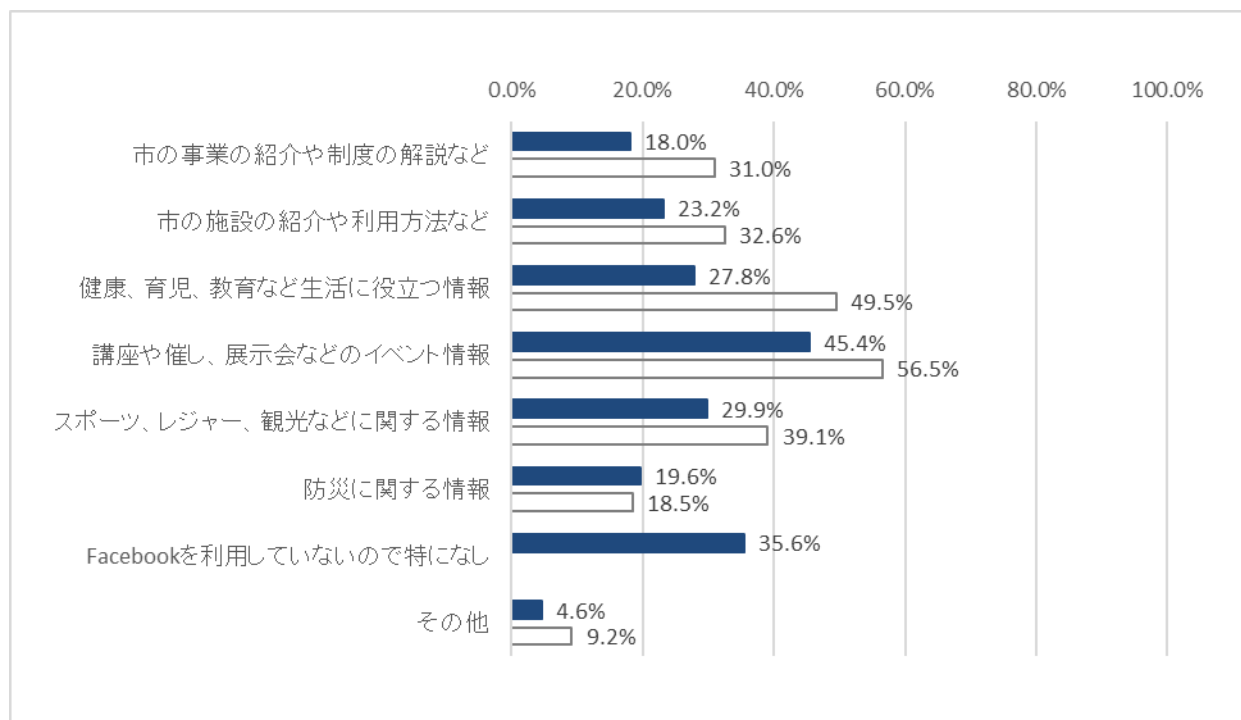
問 22 仙台市広報課の公式 Facebook を見たことがありますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。



■今回(令和元年度)調査 : 回答者数=194
 □前回(平成30年度)調査 : 回答者数=184

- 広報課公式 Facebook の閲覧状況については、8割以上が「見たことがない」(85.6%)と回答した。
- 前回、平成30年度に実施した調査でもほぼ同様の結果であり、広報課公式 Facebook の周知がなかなか進んでいないことが伺える。

問 23 仙台市広報課の公式 Facebook でどのような情報を発信してほしいですか。特にあてはまる番号を3つまで選択し、○をつけてください。



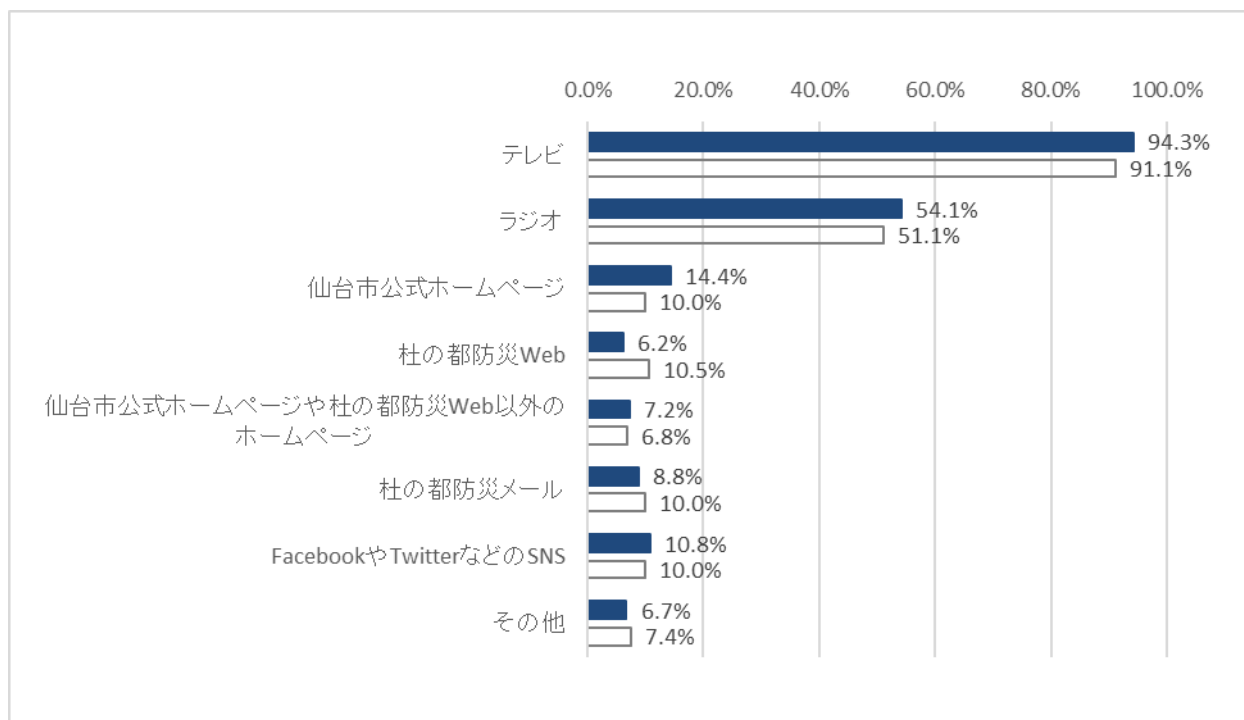
■今回(令和元年度)調査 : 回答者数=194

□前回(平成30年度)調査 : 回答者数=184

- 広報課公式 Facebook で発信してほしい情報は、「講座や催し、展示会などのイベント情報」(45.4%)が最も多く、「スポーツ、レジャー、観光などに関する情報」(29.9%)、「健康、育児、教育など生活に役立つ情報」(27.8%)、「市の施設の紹介や利用方法など」(23.3%)、「防災に関する情報」(19.6%)の順で多かった。
- 「その他」として、「若い子や観光客も興味を持てるような物事を記事にしてほしい」(1人)、「市のあらゆる最新の制度」(1人)、「今取り組んでいること、市の課題・問題点」(1人)、「保育園の利用申請受付開始日の周知など、期限や期間のある申請系の締め切りや方法の周知」(1人)などが挙げられた。
- 全体的に前回(平成30年度)の調査結果よりも全体的に割合が減少している項目が多いが、これは今回の調査で「Facebookを利用していないので特になし」(35.6%)の項目を追加したためと思われる。一方で、「防災に関する情報」は前回調査とほぼ同じ割合を維持していた。

(4) 災害時の情報収集について

問 24 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。該当する番号すべてに○をつけてください。



■今回(令和元年度)調査 : 回答者数=194
 □前回(平成29年度)調査 : 回答者数=190

- 地震や大雨などの災害発生時の情報収集の手段としては、9割以上が「テレビ」(94.3%)と回答している。また「ラジオ」(54.1%)も5割を超えた。その他、「仙台市公式ホームページ」(14.4%)、「SNS」(10.8%)、「杜の都防災メール」(8.8%)、「仙台市公式ホームページや森の都防災Web以外のホームページ」(7.2%)がそれぞれ1割程度という結果であった。
- 全体として、前回(平成29年度)調査の結果からそれほど大きな変化は見られなかった。
- 「その他」(6.7%)の内容は、「スマホ、携帯電話、パソコン」(3人)、「気象庁や国土交通省のホームページ」(2人)、「Yahoo」(2人)、「町内会」(1人)、「経験からある程度予知できる」(1人)であった。

3. 自由意見の概要

問 25 仙台市公式ホームページや仙台市広報課公式 Facebook 等に関するご意見、ご要望や追加してほしいページや機能等がありましたらご記入ください。

【仙台市公式ホームページ全般について】

- ・ このアンケートが届いて久しぶりに仙台市のホームページを見たら以前よりも見やすくなっていてびっくりしました。どこかに出かけたりするときも利用したいと思いました。フェイスブックがあることは知らなかったので、機会があれば利用したいです。
- ・ 特に不自由していることはありません。
- ・ ホームページは見るのが困難であり、特にありません。
- ・ このアンケートをきっかけに公式ホームページをみてみましたが、見やすく良いと思いました。災害時に、迅速に正確な情報の更新を期待します。
- ・ アクセシビリティに留意していただきながら、内容面のより一層の充実を図っていただきたいと思います。
- ・ 利用したことがないのでわかりません。
- ・ 特にありません。ペーパーレスの時代ですが、私は紙ベースの方が好きです。
- ・ 仙台市HPは見やすいと思います。杜の都防災メールもとても大事なのでありがたいです。
- ・ 情報は市政だよりで得ているのでホームページは見えていません。
- ・ 毎回利用する際は必要な情報を知った後に気になる事項もチェックして拝見しております。そのたびに感じることは「市」の行政を円滑にするためには正確な情報が必要であるが、そのため膨大な資料と編集作業の大変さをホームページからうかがえます。ご苦勞様でございます。関連してのことですが、市政だよりもとても重要です。ポイントは市政だよりで告知していただき（紙面が限られているため）「詳しくはホームページで…」と表示されますとホームページを利用・活用する機会になると思います。
- ・ これからも今まで以上にわかりやすい情報を提供してほしいと思います。
- ・ ほとんど利用しないので、意見・要望をと言われても、特にありません。
- ・ 今現在不便に感じていないので、特段ありません。
- ・ 新しい情報がすぐ更新されているときと、なかなか更新されないときの差が激しい。
- ・ 現状のままで満足しています。

【デザイン、レイアウト、表現等について】

- ・ 機械的でシンプルでどちらかというと使いやすいと思うが、仙台らしいデザインがあってもいいかなあとと思います。
- ・ 仙台市のホームページは、検索しやすく、読みやすいので、現在のスタイルで良いと思います。

【情報の探し方について】

- ・ ホームページについて、情報量が多いので自分が調べたい知りたいページに行くのが大変。メニューから行くのは私は大変。探せない。自分の欲しい情報がどこの分野か正確にわからない。サイト内検索でいつもさがしている。（市の情報は大切なので情報が多いのは悪いことではないと思う）
- ・ ホームページの存在がわかりづらいと感じます。情報をとりにいくまでに何クリックもしなければいけないのも調べにくいです。ポンヤリとした状態から必要な情報を取りに行くのは調べられない人には難しいものです。
- ・ タブがあり、どこに何の情報があるのかわかりづらい。

- ・ 各年代ごとに必要な情報（見ておいた方が良いと思われるもの）にリンクできるようにしてほしい。私共夫婦は後期高齢者となりますが、今のところスポーツジムに通ったり趣味の会に参加したり楽しく元気に過ごしています。ただこれからの事を考えますと漠然とした不安になります。自宅で最期まで元気に暮らしたいとは思いますが、年を取るとともに体の不具合等も出てくるかもわかりません。その場合の対処の方法を今から勉強したいと思っていますので、関連する情報をぜひ教えていただけるような広報をお願いします。
- ・ リンク先をもっと増やし仙台市全体が相互協力で結びついていけるように、ラガーマン精神で行きましょう。
- ・ もう少し市民サイドからの目線で作って欲しい。あればよい、では探しにくい。
- ・ 情報が氾濫しすぎているような気がします。必要な情報をすぐに探させるような仕組みを整備していただきたいと思います。

【掲載してほしい内容について】

- ・ 今後問題になりつつある 8050 問題や引きこもり、不登校児童の増加に関して市でサポートなど呼びかけたり相談できる機関の発信などを増やしてもらいたいです。あと、仙台市ははじめでの自殺がとても多く悲しくなります。子供達が安心して成長していけるような場所の紹介やぐちを言えるページを増やしてほしい。
- ・ ホームページは利用したことはないのですが、法律相談等、Q&Aのコーナーがあれば生活上での参考になると思います。
- ・ 県外から観光や仕事で来る方々が利用してもわかりやすい情報があればと思います。
- ・ 個人市民税のQ&AのNo. 16「ふるさと納税で全額控除になる寄付額はいくらですか？」の質問に対する回答で、税務担当課に問い合わせてくださいとある。問い合わせるのが手間なので、ホームページ上で所得、家族の状況等をプルダウンで選択し、寄付額が表示されるようにできないだろうか。また、お住まいの市区町村の…とあるが、仙台市のホームページを見ているのに違和感がある。問い合わせ先の電話番号やメールアドレスの記載があれば、より親切に感じる。
- ・ HPやSNSを利用しない（できない）市民も相当数存在すると思いますので、ご配慮をお願いしたいと思います。「市政だより」等印刷物の充実、問い合わせ、相談窓口の設置等。
- ・ 学級閉鎖状況（インフルエンザなど）、学校名、組まで。感染症分布状況。
- ・ 羽生結弦の出身地をアピールして写真展やイベントモニュメント等の紹介するページ。年配の人が楽しめる運動やならいごと、イベント等、体を動かせるような行事を増やして紹介してもらいたい。
- ・ ホームページは市政だよりのように誌面に限られているわけではないので、より充実した詳しい内容であってよいように思います。（各施設の月ごとの一覧表など）例えば催し物や講座イベント等に関しては、日立システムズホール、エレクトロンホールなどの日程や勾当台公園で行われている催しなどの日程も事前にわかるように、(カレンダー的、スケジュール的な形式のページ)にしていくと、入場者数も増えるし休日の子育て親子世代の外出も増えて楽しめるイベントになっていくのではないのでしょうか。
- ・ 勾当台公園で毎週のように行われている行事について教えてほしいです。
- ・ 都市計画道路の進捗状況が知りたいです。〇〇路線は〇年〇月頃に着工予定で〇頃完成予定等、具体的な表示を希望します。道路の開通を楽しみにしています。
- ・ 季節ごとに旬の特産品などを購入出来るお店やイベントなどの情報
- ・ 訓練の情報、特にエリアメールが関係するものの周知がされてないことが非常に多く感じる。もっとメディアを使うなどして混乱を防ぐ努力をしてほしい。
- ・ 市・県民税の試算の際、市のホームページから離れるとありますが、理解しつつ心配だとの意識も働きます。確実性があるならば、あの記述は必要ではないかと思われます。

- ・ コンサート・ライブ情報等載せて欲しい（芸能人等）。市政だよりを町内に配布する担当に今年になりましたが、若い方見ないです。リビング仙台や河北ウイークリーのように、若い世代の方も手軽な市の情報誌であっていただけると、いいなあと思います。
- ・ 施設情報の充実、議会での内容。
- ・ 市内交通機関情報、週末などのイベント情報、お得な制度情報
- ・ 粗大ゴミ収集の種類が、インターネット予約する際の、具体的にテーブルなど、種類分けが数少ないので、結局電話で予約しました、ので改善して頂ければと思いました
- ・ 情報や結果などを PDF ダウンロードするタイプではなく、見られるようにしてほしい。（ページだけで見せて印刷可能な状態にするなど）スマートフォンで見ると字が小さくて見辛いことがある。スマートフォンに対応したページをつくってほしい。あるのならば市政だよりなどで分かりやすく宣伝してほしい。

【Facebook や You Tube など SNS について】

- ・ 初めて仙台市広報課の Facebook を閲覧しました。真面目な文章で、おカタイイメージがありました。PRとしてはインパクトに欠ける部分もあると思うので、もう少し「映え」なども意識してもいいのではないのでしょうか。例えば、サーフィンスポットとして有名な新港では夏だけでなく冬もサーフィンはもちろん、SUP をしている方やヨガをやっている方も見かけます。また、ビーチクリーンの日以外でも自らゴミ拾いをしている方もいます。問題視されている食品ロス削減、プラスチックゴミの削減などのアイデアが載っていたらとても勉強になると思います。
- ・ 「仙台市公式ホームページ」や「仙台市広報課公式 Facebook」にどのような内容のものを掲載しているのか、広報誌でアナウンスしてみてもはどうだろうか。（ホームページはまだしも、Facebook のやり方が分からない。今後 10 年も経てばこのようなことはなくなると思われるが）
- ・ Facebook よりも LINE か Twitter の方が早くて細かい情報発信手段といつ印象があります。大切な情報が、ほかの情報に埋もれないよう工夫してもらえたら嬉しいです。
- ・ Facebook にメールアドレスや電話番号でログインすることに抵抗があります。
- ・ ニュースで取り上げられた問題や、対処します。で終わるのではなく、その結果を FB で、回答が欲しいです。検討していただいたら、その結果もお願いします。
- ・ Twitter も充実させてほしい（危機管理室や図書館は利用しているが、それ以外の部署も）
- ・ 今回のアンケートを回答するに当たり、初めて仙台市広報課公式 Facebook を見てみました。これまでは、仙台市公式ホームページから検索して欲しい情報を確認していましたが、イベント関係の情報は Facebook で確認するのも良いかなと思いました。
- ・ 今まで仙台市ホームページを活用していましたが、今後は仙台市広報課公式 Facebook も利用したいと思っています。市政だよりから基本情報を得ていますので、電子情報に注目してみたいと思います。
- ・ HP は時々チェックしますが、Facebook は全く見たことがありませんでした。HP と違い項目別になっていないので、Facebook の中でもみたい情報を見たい人が見れるように、工夫するともっと見やすいと思いました。情報は今開催されているイベントだったり、情報だったりするので、興味深い内容でした。

【ホームページを利用できない方への配慮について】

- ・ パソコン持っていないのであまりわかりません。だんだんついていけなくなりますね。
- ・ 仙台市広報課公式 Facebook 等、今は時代の流れなのだろうか。仙台市政だよりも毎月発行されていて市民にとっては一番分かりやすく便利な情報を知る手段だと思う。災害が起きた時やテレビ等の情報が途切れた時見してしまうのが仙台市ホームページかとも感じる。が、市民の方もホームページを見れない方もいるだろう。市民に情報が手軽に分かりやすく伝えてあげてくれることを忘れ

てはならないと思う。時代の流れに左右されないよう、情報を伝えてほしいと思う。仙台市政だより、テレビ、ラジオ、新聞、ホームページ、Facebook も並行に考えてほしいと思う。市民は外国の方、他県から来た方、障害を持った方、インターネットの環境でない方、不得意な方、いろいろな方がいるのですから。

- ・ 分かりやすい、探しやすいホームページであるように今後ともご努力をお願いいたします。毎月配布の市政だよりは隅々まで目を通すのですが、ホームページ等はほとんど利用しません。長い年数「紙」での市政だより慣れすぎてしまっていたんですね。これからはホームページ等もっと利用したいと思いました。
- ・ ネットで見っていますが、年寄りには理解できない、むずかしい時もあります。
- ・ 現在、小生の通信機器は 10 年弱愛用のガラケーです。常にインターネットを利用できる環境になく、真空管時代の人間です。立ち寄った場所（施設等）に PC があれば利用する程度、年数回のみが現状です。よって、問 25 に関して記す立場になくごめんなさいです。今年中か本年度中にはスマホに格上げを思案（検討）中です。
- ・ ネットが普及している割には、市政だよりで情報を得ることがおおいです。紙だとわからないこと、知りたいことを探すのにてがるです。ホームページやフェイスブックは便利ですが、私はまだまだ活用できてないのでこれから気に留めて利用しようと思います。まだうまく利用できてない人などの為には、広めること、使い方（こういう時に使うと便利とか）を市政だよりとか普段から発信するようには、と思います。
- ・ 公式ホームページも Facebook もお年寄りは見ないと思う。ラジオはいいと思う。なので公報など、防災などは広報車などで回ってほしい。でもこれは耳が聞こえればの話。実際 3.11 の時は他県などの応援の車だけが走っていて、仙台市からのお知らせなど全くなし、特に障害のある人は困り果てた。全ての人で情報が得る方法をしっかりと考えるべきと思う。またホームページで知って実際行ってみると対応がひどいことも。情報だけでなく現場も親切な対応をしてほしい。
- ・ 最近は何でも「詳しくはホームページで」となりますが、高齢者は見る機会、手段がありません。
- ・ 携帯メールでも可能なようにしていただければ（ドコモの「メッセージR」のような）扱いなれているので疑問メールは開かない。重要なら後程固定電話等にくる。一時、パソコンやスマホを考えたが、高齢になりパソコンで詐欺にあつて、フレッツ光もヤフーも回線も全て解約した。
- ・ 公式ホームページがあるのはわかっていますが、どんな情報があり、何ができるのかわからない。アナログですが、市政だよりや区役所で直接パンフなどでイベントを確認しています。
- ・ 仙台市ホームページでどういう情報を得ることができ、そしてどう活用できるのか、どう生活に役立つのかを PR していくべきだと思います。知らない人、見ない人が多いと思うので（特に高齢の方）スマホ教室講座等開催して、スマホを操作しながら HP をみる、というのもいいと思います。
- ・ 情報化社会になり、情報弱者は不自由さを感じる世の中になってしまいました。仙台市という市民の中心機関までが便利さを追求して弱者のことを置き去りにしないでほしいと心より願います。
- ・ インターネットは見えていないので（好きじゃなくて）、何かそれに代わる方法で情報を知りたい。
- ・ まず、高齢、一人暮らしの世帯が増える中、それらの方々は、頭も生活も昭和のままです。市の活動状況を知るのも、ネットやオンラインではなく“市政だより”です。それさえも見ることよりテレビの方が生活の友となり、吸収力も低下しつつあります。テーマからはそれてしまいますが、呼びかけても減らないサギ被害も時代についていけない、変化を知らないからです。（例えば宝くじ当選発表は昔は翌日の朝刊、今は即）不思議な力だと、だまされる…。選挙も、市議会活動、今の問題点、議員さん各々の発言、考え方等、何も伝わってこず、ただお願いしますと「選挙の時だけよね」と、ご近所顔を合わせる人、皆言います。もっともっとお互い（市民と市政）が身近になるように、TV 番組に入れ込む、地元新聞に企画する等していただきたい。ネットの

ない、使いこなしていない（不要としている）人口は少なくないはず。そんな人たちにも愛の手を。

- ・ 情報発信のツールがHPやFacebookなど複数あるのはいいことだと思います。ですが、情報がインターネットやITを利用するツールのみ充実し、紙の市政だよりの情報発信が薄くなることのないように願います。紙媒体、IT媒体ともに優劣なく発信を願います。
- ・ 確かに、インターネットは、使える人が増えています。機能も使いこなせばたくさんありますが、まだまだ使いこなせずに、形だけお持ちの人もいます。弱者を忘れない、それを望みます。
- ・ 若い方々はすんなり理解出来る事でもシニアにとっては時間を要する説明事項がある為もう少しかみくだいた判りやすい説明をお願い致します。
- ・ 皆がホームページをもっと活用できるようにもっと楽しいパンフレットが有るといいと思います。特に高齢者向けに。
- ・ これから後期高齢者の仲間入りをします、制度、関連情報の収集のために活用していきたいと思えます。
- ・ 若い人は別だが、高齢者はあまりパソコンやSNSを利用しないのでその辺の配慮も必要と思う。
- ・ 公式ホームページは便利で活用しているが、検索しても出てこなかったり分かりにくい部分もあるのでより使いやすいように改善していただくと利用が増えるのではないかと思います。また、高齢者でPCが苦手な方の対策も検討していただきたい。
- ・ FacebookとかTwitterとか、余りにもパソコン、スマホを重視するような内容だと、持っていない方々から反発、反感を買うのではないかと危惧している一人です。

【キャラクターについて】

- ・ 仙台市のキャラクターがこんなに多くあるとは知りませんでした。これからはもう少し流されている情報をしっかりと見て、読んで、どんなことから学んでいこうと強く感じました。また、PRももう少ししっかりしてください。毎月の市政だよりに、毎月何個かずつ載せて説明してください。ホームページについては、パソコンをしないので詳しいことはわかりません。すみません。主人に、キャラクターを見せて「何個わかる？」と聞いてみたら「ワケルくん」1個だけでした。
- ・ 仙台市のキャラクターはたくさん種類があり驚いています。似たようなキャラクターでみんな同じ絵にみえます。かわいいキャラクターですが、仙台市民は覚えなくてはならないという義務なのではないでしょうか。キャラクター⑯～⑲は、私はどれを見ていて知ったつもりになっていたのか正直わからない（違いを意識して見たことがない）。キャラ多すぎ。むすび丸以外は知名度が低い。もう少し淘汰されてもよいのではないかと。
- ・ キャラクターが多すぎると思えます。キャラクターを仙台市の進めてほしい施策に沿って作成願います。
- ・ 仙台市のキャラクターが多いのに驚きました。いつの間にこんなに増えたのでしょうか。ごみ減量ワケルくん一家やいじめ防止などは学校でアニメ・紙しばい等で生徒に内容を教えていないのでなければ、一人でいいような感じがするのですが、いかがでしょうか。認知症キャラクター3人もいてびっくりです。どのように活躍させているのかサッパリわかりません。
- ・ キャラクターが29もいるとは初めて知りました。人それぞれですが、ホームページ等で全てを見ることは不可能でしょう。少し減らすべきだと思います。
- ・ キャラクターについて一言。誰が、何の目的でこんなに多く作ったのか理解できません。公僕が税金でやる仕事とは思えません。
- ・ 事業ごと29種のキャラクターがあることを知らない市民が多いので、広報誌にて紹介するか、PR活動しないと認知されない。必要なキャラクターを絞る必要があると考えます。
- ・ 今回のアンケートでのこと、「キャラクターの一覧（別紙）を参照してください。」とありますが、

どこのことか不明でした。

- キャラクターの乱立は止めるべき。啓発する側・される側も内容を覚えるのが本来です。
- 今回のアンケートで質問事項対象になっていたキャラクターを、関係各所のホームページに登場させれば、認知度や親しみやすさがアップすると考えます。ご検討ください。

Ⅲ 単純集計結果

問5 次の①～⑤の仙台市のキャラクターについて、どの程度知っていますか。それぞれ1番あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

①歩行禁煙啓発キャラクター「ホコキンくん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	1	0.5%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	3	1.5%
名前はわからないが、見たことはある	13	6.7%
知らない	176	90.7%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

②自転車のルール・マナー周知キャラクター「サイくりん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	2	1.0%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	2	1.0%
名前はわからないが、見たことはある	15	7.7%
知らない	172	88.7%
無回答	3	1.5%

回答者数=194

③消費生活センターマスコットキャラクター「さっち」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	12	6.2%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	3	1.5%
名前はわからないが、見たことはある	14	7.2%
知らない	164	84.5%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

④障害理解促進キャラクター「ココロン」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	8	4.1%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	6	3.1%
名前はわからないが、見たことはある	13	6.7%
知らない	164	84.5%
無回答	3	1.5%

回答者数=194

⑤介護予防キャラクター「オタッシャー」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	3	1.5%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	8	4.1%
知らない	180	92.8%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

⑥認知症啓発キャラクター「松さん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	2	1.0%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	7	3.6%
知らない	182	93.8%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

⑦認知症啓発キャラクター「竹さん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	2	1.0%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	4	2.1%
知らない	186	95.9%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

⑧認知症啓発キャラクター「梅さん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	3	1.5%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	4	2.1%
知らない	184	94.8%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

⑨ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケルくん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	174	89.7%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	3	1.5%
名前はわからないが、見たことはある	9	4.6%
知らない	7	3.6%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

⑩ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「セツコさん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	95	49.0%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	11	5.7%
名前はわからないが、見たことはある	40	20.6%
知らない	47	24.2%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

⑪ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケミちゃん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	75	38.7%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	9	4.6%
名前はわからないが、見たことはある	50	25.8%
知らない	58	29.9%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

⑫ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「トメさん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	29	14.9%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	37	19.1%
知らない	123	63.4%
無回答	4	2.1%

回答者数=194

⑬ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケタロウ」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	29	14.9%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	7	3.6%
名前はわからないが、見たことはある	46	23.7%
知らない	110	56.7%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

⑭ごみ減量・リサイクル推進キャラクター「ワケ猫ちゃん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	35	18.0%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	5	2.6%
名前はわからないが、見たことはある	40	20.6%
知らない	111	57.2%
無回答	3	1.5%

回答者数=194

⑮若林区健康づくり推進キャラクター「わかちゃん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	5	2.6%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	2	1.0%
名前はわからないが、見たことはある	11	5.7%
知らない	171	88.1%
無回答	5	2.6%

回答者数=194

⑯ 消防局キャラクター（救急隊員バージョン）「レスキューまさむね君」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	28	14.4%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	10	5.2%
名前はわからないが、見たことはある	48	24.7%
知らない	104	53.6%
無回答	4	2.1%

回答者数=194

⑰ 消防局キャラクター（防災担当職員バージョン）「防災まさむね君」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	21	10.8%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	9	4.6%
名前はわからないが、見たことはある	38	19.6%
知らない	122	62.9%
無回答	4	2.1%

回答者数=194

⑱ 消防局キャラクター（警防隊員バージョン）「火消しまさむね君」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	13	6.7%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	6	3.1%
名前はわからないが、見たことはある	30	15.5%
知らない	142	73.2%
無回答	3	1.5%

回答者数=194

⑲ 消防局キャラクター（救急隊員バージョン）「QQまさむね君」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	13	6.7%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	33	17.0%
知らない	144	74.2%
無回答	3	1.5%

回答者数=194

⑳ いじめ防止キャラクター「まもらいだー」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	39	20.1%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	20	10.3%
名前はわからないが、見たことはある	21	10.8%
知らない	109	56.2%
無回答	5	2.6%

回答者数=194

⑳いじめ防止キャラクター「いじめんだー」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	12	6.2%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	17	8.8%
知らない	163	84.0%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

㉑いじめ防止キャラクター「まもリーナ」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	9	4.6%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	0	0.0%
名前はわからないが、見たことはある	11	5.7%
知らない	172	88.7%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

㉒地底の森ミュージアムキャラクター「富沢博士」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	8	4.1%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	4	2.1%
名前はわからないが、見たことはある	22	11.3%
知らない	156	80.4%
無回答	4	2.1%

回答者数=194

㉓縄文の森広場キャラクター「ハナちゃん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	7	3.6%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	1	0.5%
名前はわからないが、見たことはある	12	6.2%
知らない	173	89.2%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

㉔仙台市博物館キャラクター「まーくん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	7	3.6%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	2	1.0%
名前はわからないが、見たことはある	19	9.8%
知らない	164	84.5%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

②⑥ 仙台市博物館キャラクター「めぐちゃん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	5	2.6%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	2	1.0%
名前はわからないが、見たことはある	15	7.7%
知らない	169	87.1%
無回答	3	1.5%

回答者数=194

②⑦ 選挙マスコットキャラクター「てとりん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	38	19.6%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	6	3.1%
名前はわからないが、見たことはある	26	13.4%
知らない	123	63.4%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

②⑧ 水道局キャラクター「ウォッターくん」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	33	17.0%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	3	1.5%
名前はわからないが、見たことはある	53	27.3%
知らない	104	53.6%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

②⑨ ガス局キャラクター「ガスくじら」

	回答数	構成比
名前や何のキャラクターかも含めて知っている	49	25.3%
何のキャラクターかまではわからないが、名前は知っている	7	3.6%
名前はわからないが、見たことはある	50	25.8%
知らない	87	44.8%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

問6 仙台市では事業ごとにそれぞれPRキャラクターを作成していることについて、どう思いますか。1番あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
ちょうどいい	22	11.3%
もっと多くのキャラクターがあってもいい	0	0.0%
減らした方がよい	59	30.4%
市の公式キャラクターを作った方がよい	90	46.4%
キャラクターはいらない	14	7.2%
その他	7	3.6%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

問7 市からのお知らせやイベント等の情報はどのような手段で得ていますか？最も利用する手段の番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
仙台市公式ホームページ	11	5.7%
仙台市政だより	180	92.8%
区役所等に直接問い合わせ	1	0.5%
メール配信サービス	0	0.0%
まとめサイト	2	1.0%
その他	1	0.5%

回答者数=194

問8 普段、インターネットはどの程度利用されますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
ほぼ毎日	140	72.2%
週3~4回程度	14	7.2%
週1~2回程度	8	4.1%
月1~2回程度	7	3.6%
年に数回	3	1.5%
ほとんど見ない	22	11.3%

回答者数=194

問9 1回あたりのインターネット利用時間はどの程度ですか？該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
30分以内	76	39.2%
1時間程度	72	37.1%
2時間程度	19	9.8%
3時間以上	17	8.8%
無回答	10	5.2%

回答者数=194

問10 仙台市公式ホームページ(<https://www.city.sendai.jp/>)を利用したことがありますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
ある	143	73.7%
ない	50	25.8%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

問 11 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用していますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。(問 10 で「1 ある」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
ほぼ毎日	2	1.4%
週 1～2 回程度	13	9.1%
月 1～2 回程度	52	36.4%
年に数回	67	46.9%
ほとんど見ない	9	6.3%

回答者数=143

問 12 仙台市公式ホームページをご覧になるときに利用する、主な端末は何ですか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。(問 10 で「1 ある」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
パソコン	80	55.9%
タブレット端末	10	7.0%
スマートフォン	52	36.4%
フィーチャーフォン	0	0.0%
その他	1	0.7%

回答者数=143

問 13 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。該当する番号すべてに○をつけてください。(問 10 で「1 ある」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
市役所での手続きを調べたい	77	53.8%
申請書等ダウンロード／電子申請	42	29.4%
行政サービスの内容を調べたい	81	56.6%
さまざまな相談窓口を調べたい	41	28.7%
公共施設を予約したい	18	12.6%
催し物や講座に参加したい	49	34.3%
救急・休日当番医を調べたい	25	17.5%
防災・災害についての情報を得たい	20	14.0%
観光情報やイベント情報を調べたい	50	35.0%
統計データ、条例などを調べたい	16	11.2%
制度・事業など最新情報を調べたい	25	17.5%
その他	4	2.8%

回答者数=143

問 14 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報をどのように検索していますか。該当する番号すべてに○をつけてください。(問 10 で「1 ある」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
サイト内検索で探す	75	52.4%
サイトマップで探す	22	15.4%
メニュー一覧から探す	75	52.4%
組織と業務から探す	22	15.4%
よく利用される情報から探す	14	9.8%
新着情報、トピックスから探す	14	9.8%
トップページのメニューから探す	29	20.3%
その他	5	3.5%

回答者数=143

問 15 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報は探しやすいですか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。(問 10 で「1 ある」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
非常に探しやすい	3	2.1%
探しやすい	99	69.2%
探しにくかった	36	25.2%
非常に探しにくかった	4	2.8%
無回答	1	0.7%

回答者数=143

問 16 探しにくかった理由は何ですか。1番あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(問 15 で「3 探しにくかった」または「4 非常に探しにくかった」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
情報の分類が分かりにくい	19	47.5%
情報量が多すぎる	2	5.0%
何度もクリックしなければならない	7	17.5%
項目の配置が分かりにくい	9	22.5%
項目の名称が分かりにくい	1	2.5%
その他	4	10.0%

回答者数=40

問 17 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容はわかりやすいですか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。(問 10 で「1 ある」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
非常に分かりやすい	3	2.2%
分かりやすい	105	77.2%
分かりにくい	28	20.6%
非常に分かりにくい	0	0.0%

回答者数=102

問 18 分かりにくかった理由は何ですか。1番あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(問17で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくいと答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
文章が分かりにくい	6	17.6%
専門用語が分かりにくい	3	8.8%
レイアウトが見づらい	15	44.1%
説明が足りない	9	26.5%
その他	1	2.9%

回答者数=28

問 19 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。特にあてはまる番号を3つまで選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
市役所での手続きに関する情報	83	42.8%
申請書等のダウンロード、電子申請	52	26.8%
子育て支援サービスに関する情報	49	25.3%
福祉・介護サービスに関する情報	60	30.9%
ごみ収集などの暮らしに関する情報	57	29.4%
さまざまな相談窓口の情報	41	21.1%
催し物や講座、イベントに関する情報	94	48.5%
防災・災害についての情報	33	17.0%
観光情報	40	20.6%
仙台市の計画・施策や主要事業の情報	32	16.5%
仙台市の新しい制度・事業など最新の情報	53	27.3%
その他	3	1.5%

回答者数=194

問 20 Facebook や twitter などの SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) を利用していますか。該当する番号に1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
ユーザー登録しており、現在も利用している	58	29.9%
ユーザー登録はしているが、ほとんど利用していない	34	17.5%
以前利用していた(現在はユーザー登録をしていない)	4	2.1%
利用はしていないが知っている	71	36.6%
知らない	26	13.4%
無回答	1	0.5%

回答者数=194

問 21 どんなサービスをご利用されていますか。該当する番号すべてに○をつけてください。
 (問 20 で「1 ユーザー登録をしており、現在も利用している」と答えた人のみ回答)

	回答数	構成比
Facebook(フェイスブック)	32	55.2%
Twitter(ツイッター)	30	51.7%
Instagram(インスタグラム)	28	48.3%
LINE(ライン)	55	94.8%
mixi(ミクシィ)	11	19.0%
Google+(グーグルプラス)	5	8.6%
You Tube(ユーチューブ)	30	51.7%
その他	1	1.7%

回答者数=58

問 22 仙台市広報課の公式 Facebook を知っていますか。該当する番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
フォロー(お気に入り登録)をしており、よく見ている	0	0.0%
フォロー(お気に入り登録)はしていないが、よく見ている	1	0.5%
ときどき見ている	9	4.6%
見たことがない	166	85.6%
閲覧する方法が無い	16	8.2%
無回答	2	1.0%

回答者数=194

問 23 仙台市広報課の公式 Facebook でどのような情報を発信してほしいですか。特にあてはまる番号を3つまで選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
市の事業の紹介や制度の解説など	35	18.0%
市の施設の紹介や利用方法など	45	23.2%
健康、育児、教育など生活に役立つ情報	54	27.8%
講座や催し、展示会などのイベント情報	88	45.4%
スポーツ、レジャー、観光などに関する情報	58	29.9%
防災に関する情報	38	19.6%
Facebook を利用していないので特になし	69	35.6%
その他	9	4.6%

回答者数=194

問 24 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。該当する番号すべてに○をつけてください。

	回答数	構成比
テレビ	183	94.3%
ラジオ	105	54.1%
仙台市公式ホームページ	28	14.4%
杜の都防災 Web	12	6.2%
仙台市公式ホームページや杜の都防災 Web 以外のホームページ	14	7.2%
杜の都防災メール	17	8.8%
Facebook や Twitter などの SNS	21	10.8%
その他	13	6.7%

回答者数=194