

今困っていることはなんですか

取り組んでみたい事業はなんですか

SWOT分析

強み・弱み・機会・脅威を思いつくままに書き出してみましょう

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	S (強み)	W (弱み)
外部環境	O (機会)	T (脅威)

●前のページで書いた「困っていること」は、弱み、脅威のどちらかに入ります。

SWOT分析を踏まえて、取り組んでみたい事業が実現可能か考えてみましょう

●取り組んでみたい事業がない（わからない）場合は次のページへ

取り組んでみたい事業

--

「強み」の中で活かせること

--

「弱み」の中で克服すべきこと、その方法

--

取り組んでみたい事業は「機会」を活かせますか？

--

「脅威」は回避できますか？

--

●「実現できそう」と思ったら、事業計画書にまとめてみましょう

クロスSWOT分析

SWOT分析で書き出した項目を組み合わせて戦略を立ててみましょう

	強み	弱み
機会	強み×機会（強みを活かしチャンスモノにする） ・活かせる強みは？実際に何をする？	弱み×機会（弱みを克服しチャンス逃さない） ・改善すべき点は？その方法は？
脅威	強み×脅威（強みを活かし脅威の影響を回避） ・競合他社との差別化ができないか？	弱み×脅威（弱みを克服し脅威の影響を回避） ・最悪の事態を招かないためには？縮小・撤退も必要？

●どんな事業に取り組めばいいかわかったら、3ページに戻って整理してみましょう