様式第１号の２（第９条関係）

事業計画書

事業計画書の添付資料（作成任意）も含めＡ４サイズで１０頁以内としてください（各項目の枠は、適宜拡大してください）。必要に応じて図表や写真を用いてください。

チャレンジ事業が、チャレンジ事業を含むより大きな事業の一部に位置付けられる場合には、事業計画書の添付資料に、その位置付けについても記載してください。

１．チャレンジ事業の概要

|  |
| --- |
| （１）チャレンジ事業の名称（４０字以内） |
| （２）チャレンジ事業の概要（１００字程度） |

２．事業者の情報

|  |
| --- |
| （１）名称（法人名又は屋号）・フリガナ |
| （２）自社ホームページのＵＲＬ（ホームページが無い場合には「なし」と記載） |
| （３）自社の概要 |
| （４）中長期的（概ね５年後）に実現したい自社の姿・目標 |

３．現状分析

|  |
| --- |
| （１）自社及び市場の分析  ①自社や自社の提供する商品サービスの強み・弱み  ②ウィズコロナ・アフターコロナにおける顧客ニーズと市場の動向（既存事業） |

４．チャレンジ事業の内容

|  |
| --- |
| （１）チャレンジ事業の具体的な内容 |
| （２）チャレンジ事業に関する顧客ニーズと市場、競合の動向 |
| （３）チャレンジ事業に関する販促計画 |
| （４）チャレンジ事業の実施による効果  　　（「２（４）中長期的（概ね５年後）に実現したい自社の姿・目標」に、チャレンジ事業がどのように寄与するか記載してください。） |
| （５）チャレンジ事業に関する課題・リスクとその解決方法  　　（事業実施にあたり法令に基づく許認可が必要な場合には、その取得状況や取得見込みについても記載してください。） |
| （６）チャレンジ事業の推進体制・スケジュール・資金調達計画  ①推進体制  （推進部署・担当者も記載してください。）  ②スケジュール  （実際に計画書を作成する際は例を削除してください。）   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 項目 | 令和５年 | | | | | | | ４月 | ５月 | ６月 | ７月 | ８月 | ９月 | | （例）広報物作成 |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 項目 | 令和６年 | | | | | | 10月 | 11月 | 12月 | １月 | ２月 | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |   ※令和６年２月末までにリリース・販売開始する必要があります。  ③資金調達計画 |
| （７）チャレンジ事業の中長期的な収益見込み  チャレンジ事業の今後３年間の収支計画  （チャレンジ事業に係る売上高や経費等をご記載ください。人件費・経費において、既存の人員・設備を活用する等、追加的な支出を伴わない経費については、その内容をご説明ください。）   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | | １年目  （令和　年　月  ～令和　年　月） | ２年目  （令和　年　月  ～令和　年　月） | ３年目  （令和　年　月  ～令和　年　月） | | ①売上高 | | |  |  |  | | ②売上原価 | | |  |  |  | | ③売上総利益＝（①－②） | | |  |  |  | | ☆売上高・売上原価の算定根拠（販売数、販売単価等）についてご説明ください。 | | | | | | | 販売費・  一般管理費 | 人件費 | |  |  |  | | 経費 | 賃借費 |  |  |  | | 光熱費・通信費 |  |  |  | | 広告宣伝費 |  |  |  | | 研究開発費 |  |  |  | | その他 |  |  |  | | ④人件費・経費の計 | | |  |  |  | | ⑤営業利益＝（③－④） | | |  |  |  | |