

中小企業経営者との意見交換会 結果報告

平成30年10月24日
仙台市経済局

中小企業経営者との意見交換会 開催概要

目的

地域でご活躍の中小企業経営者等と意見交換することにより、課題やニーズを深掘りし、施策立案の参考とする。

日時・場所

開催日時：9月6日 15:30～17:30

開催場所：仙台市産業振興事業団会議室

※開催後に交流会を開催

テーマ

テーマ1：中核人材（右腕人材）の育成

テーマ2：経営者の学びと交流の場づくり

参加者

1グループあたり6名、2グループの計12名

【参加者内訳】

中小企業経営者 8名

活性化会議委員 2名

(阿部委員、森委員)

産業振興事業団職員 2名

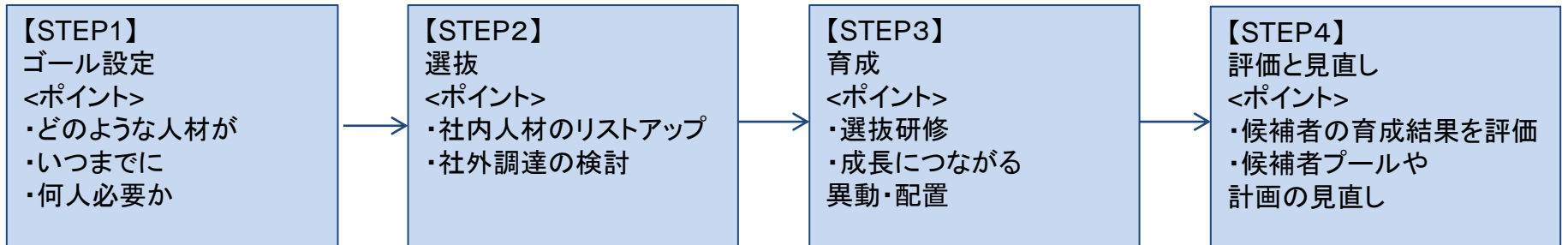
仙台市職員 2名（進行役）

内容

- 実際に施策を担当する市職員が進行役として各グループに入り、テーマに関連する課題認識や施策の検討状況を報告。
- 参加者より、テーマに関連して実際に感じている課題や、あると良い施策について意見交換。
- 進行役が入れ替わり、2テーマについて意見交換。

1. 担当課の提案

- 中小企業の成長には、経営者をサポートする中核人材の存在が重要だが、中核人材を育成するためには下記のような手順を踏むことが必要。



(リクルートマネジメントソリューションズ調査より抜粋)

- 中小企業にはこの育成のノウハウが不足しているケースが多いと考えられることから、手順の構築を支援することに加え、所属企業の中核人材に求められる能力を身に着けることができる他企業へ派遣し、実践的に育成する事業を実施したい。

2. 参加者のコメント

- これまでなんとなく人材の採用・育成を行ってきたが、成果が出なかった。
- 自社内にこの手順で人材を育成するノウハウが無いため、このような支援があると良い。
- 市内でこのような人材育成を実施している中小企業はほとんどないのではないか。中核人材育成の重要性について啓発するような取組みも必要。
- 系統だった人材育成の必要性は分かるが、実際に行うのは難しいのでは。

事業名：中小企業の中核人材育成支援事業

- 中核人材育成に関するノウハウのある事業者が、支援対象企業における中核人材の定義、必要なスキル見える化、候補者の抽出方法など、育成手順を構築するための支援を実施。
- 現状不足しているスキルを候補者が身に付けることができるよう、ベンチャー企業等へ一定期間派遣し、育成研修を実施。
- 中核人材育成の必要性や育成の方法について認識が十分でない企業も多いことから、啓発のためのセミナーを開催するほか、成果報告会を実施し優良事例の横展開を図る。

▼支援の進め方

1) 中核人材要件の設定

自社で求める中核人材に必要な要素を検討、見える化。

2) 人材を把握・候補者選定

社内の人材を把握し、個人的な好みではなく、客観的な選抜プロセスを構築。

3) 育成計画の構築

2で選抜した人材を1の要件まで成長させるために必要な育成プランを検討。

4) 外部での研修の実施

3で定めた育成計画に基づき、いわゆる「修羅場経験」を経験できる他の企業へ3～6か月派遣。

1. 担当課の提案

- これまで行ってきた中小企業活性化会議や、経営者からのヒアリングにおいて、「経営者が学ぶためには、経営者同士が交流できる場が市主催であるとよい」といった声が聞かれた。
- 各経済団体や民間が主催しているセミナー等の勉強会、経営者同士の交流会は既に存在しているが、仙台市がオフィシャルに交流の機会をつくることについて具体的にどのようなニーズがあるのか、意見を伺いたい。

2. 参加者のコメント

- 既存の会はそれぞれに特徴があるが、参加者が固定化されており出会える範囲が狭い。
- 一方的に話を聞く講演会より、経営者の生の声や経験談を聞く方が勉強になる。行政主催の場の方が、自社の課題や苦勞を話しやすいのではないか。
- 市の職員とつながりたいと思っている経営者は多い。経営者同士だけでなく、行政とも直接話ができる場があるとよい。
- 経営者以外が参加できる場はほとんどない。CFOの会、人事の会、営業担当の会など、経営者以外をターゲットにした集まりもあるとよい。
- 参加者の目的や属性を明確にするためにテーマ設定が重要。

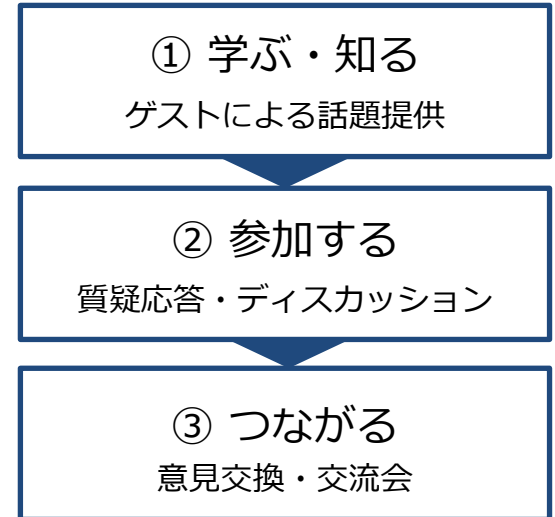
事業名：地元企業交流活性化事業

- 地域の支援機関、経済団体、民間企業等と連携して下記のようなセミナー等を開催し、共通の課題意識や関心を持つ経営者等がつながり、学び合うことのできるネットワークの創出を目指す。
- 経営者以外が参加できる交流の場が少ないことから、マネジメント担当者や若手社員をターゲットにした会も開催。

▼各回のターゲットとテーマのイメージ

ターゲット		テーマ
経営者・財務担当者等	×	財務・経営分析 など
経営者・営業担当者等	×	海外展開 など
経営者・マネージャー等	×	異業種連携 など
経営者と本市職員	×	本市施策への意見 など
マネージャー・人事担当者等	×	採用・人材育成 など
若手社員(概ね3年目まで)	×	スキルアップ、異業種交流

▼進め方のイメージ



- 他機関が主催する中小企業向けの交流の場についても積極的に共催し、広報など協力して実施することで、参加者の裾野拡大を図る。