

屋外広告物規制のあり方について

本日の審議について

- 前回の審議会において、「誘導」「活用」「協働」「その他(基準見直し・違反对策)」の項目別に規制のあり方を検討していきたい旨を説明
- 今回、規制の現状における問題点・課題点、それらの解決に向けた検討の全体像をまず説明
- 次に解決に向けた検討について、特に「誘導」「活用」「協働」をメインに議論

屋外広告物条例の経過

- 平成元年 宮城県から条例移管、「仙台市屋外広告物条例」制定
市全域を「禁止地域」と「許可地域」に区分
- 平成7年 杜の都の風土を育む景観条例制定、優れた広告物の誘導を図るため、広告物モデル地区や広告物協定の制度を追加
- 平成14年 地域特性に応じた規制の見直し
 - ・ 広瀬川周辺・新幹線や高速道展望地域などの禁止地域の指定
 - ・ 許可地域を3種類に分け、市内一律だった基準を土地利用に応じて区分
- 平成21年 景観計画（仙台市「杜の都」景観計画）の策定
 - ・ 屋外広告物についても、極端な色彩の回避、集約化を図るよう促すなど、緩やかな規制
 - ・ 中心市街地を「広告物景観地域」に指定し、きめ細かく規制・誘導

仙台市屋外広告物条例のしおり
まじりに調和する広告物を



仙台市



平成6年頃と
現在における
仙台駅周辺の風景

現状における問題点・課題点

屋外広告物を中心に
是正が見られる一方、
袖看板や窓貼広告物が
変わらず設置されている



現状における問題点・課題点

- ・ 周辺環境と調和を欠くものがある

- ・ 地色を変えた看板の例



- ・ 高さを抑えた独立看板の例



5

現状における問題点・課題点

- ・ 周辺環境と調和を欠くものがある



- ・ 仙台市内の主要幹線道が交わる交差点に設置された複数の看板
全体として雑多な印象、
情報も多くて良く伝わらない

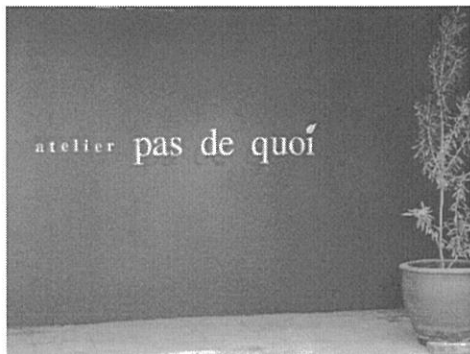


6

現状における問題点・課題点

・優れた広告物の掲出が少ない

- ・切り文字を使用し、シンプルなデザインとした例



- ・建物外観と調和を図ったデザイン例



7

現状における問題点・課題点

- ・まちづくりへの広告物の活用の意識、あるいは機運が低い
- ・広告物に対する意識、関心が低い

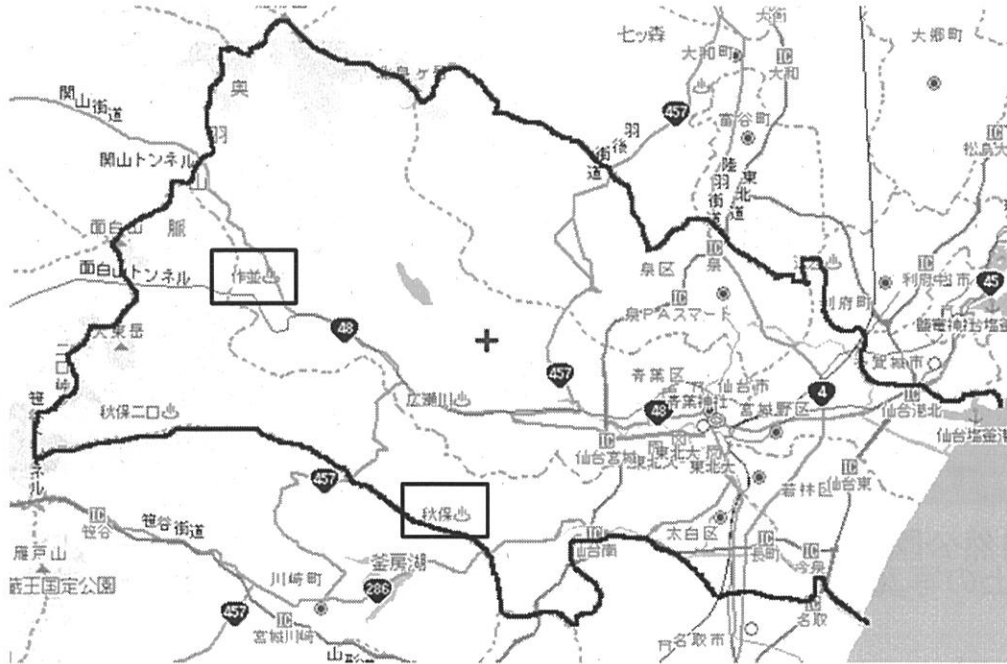


- ・仙台市内の一部の商店街でも街路灯やアーケードを利用したバナーフラッグを掲出しているが、まちの魅力を高め、関心を持ってもらえるような屋外広告物の活用策はないか

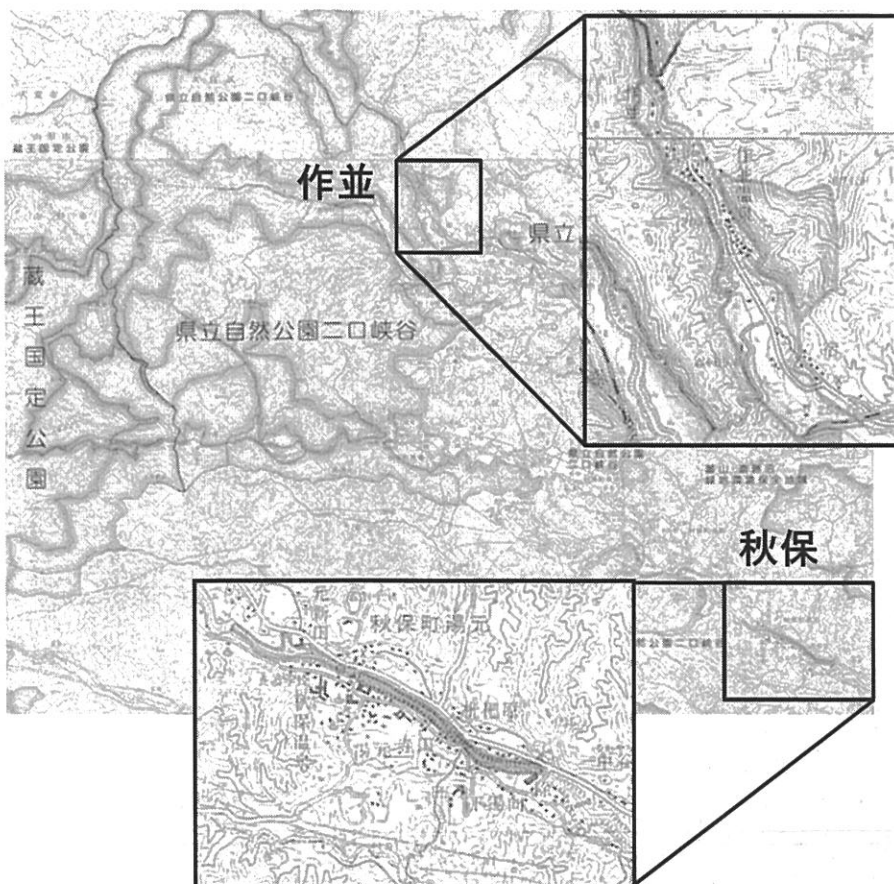
8

現状における問題点・課題点

- 地域の土地利用と規制がそぐわないケースがある
(例: 自然公園内の温泉地)



9



- 作並温泉:
温泉地全域が
自然公園内
→ 禁止地域

- 秋保温泉:
一部だけが
自然公園
→ 一部を除き
許可地域

※ 着色部分が自然公園 (宮城県HPより)

10

現状における問題点・課題点

- ・地域の土地利用と規制がそぐわないケースがある
(例: 自然公園内の温泉地)



- ・自然公園内では1つの敷地につき合計7㎡までしか設置できない
(上の写真は秋保温泉の旅館の例、作並温泉であれば掲出できない)

11

現状における問題点・課題点

- ・地域の土地利用と規制がそぐわないケースがある



- ・仙台の玄関口となる
高速道路IC付近に、
左のような看板が
設置されたことがあった

12

現状における問題点・課題点

目標像	現状	問題点、課題点
「杜の都の風土を育む景観づくり」 良好な広告物景観の形成	<ul style="list-style-type: none"> ・周辺の街並みや良好な景観形成との調和を欠くものがみられる 	<ul style="list-style-type: none"> ・広告を出す側の目的(経済性、アピール等)と、良好な景観形成との両立を考える必要
	<ul style="list-style-type: none"> ・優れた広告物の設置が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> ・知識やデザイン力が必要
	<ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりへの広告物の活用意識、あるいは機運が低い 	<ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりへ活用する具体的な方法がわからない
	<ul style="list-style-type: none"> ・広告物に対する関心、意識が低い 	<ul style="list-style-type: none"> ・制度への認識が低い
	<ul style="list-style-type: none"> ・規制と地域の実態とがそぐわないケースがある 	<ul style="list-style-type: none"> ・土地利用をふまえた規制の見直しが必要
	<ul style="list-style-type: none"> ・違反広告物の表示、設置 	<ul style="list-style-type: none"> ・指導に従わない業者、制度をよく把握していない広告主の存在

検討項目

経済性を考慮した、優れた広告物景観や広告物の「誘導」

- ・地域の特性にあった、優れた広告物景観の誘導(地域での広告物景観誘導)
- ・周辺街並みと調和する、優れた広告物の誘導(個々の広告物誘導)
- ・表彰による優れた広告物の誘導

地域の魅力向上や活性化など、創造的なまちづくりへの屋外広告物の「活用」

- ・モデルケースや社会実験等の取り組み、推進

市民・事業者・業者との「協働」

- ・意識共有の仕組みづくり
- ・誘導、活用の実現に向けた連携

地域実情と規制の整合化を図る「基準見直し」

実効性のある総合的な「違反对策」

今回の主な審議部分

スケジュール(案)

- 平成27年3月 ○審議会
- ・今回の審議で頂いた意見を基に、事務局で取り組み案を提示
 - ・検討項目「その他(基準見直し・違反对策)」議論
- シンポジウム
- ・規制のあり方の検討状況について概要を説明、方向性について議論
 - ・参加者に対してアンケートなどにより、意見を募る
- 5月 ○審議会
- ・審議会での検討にシンポジウムの意見も取り入れ、規制のあり方のまとめ骨子案作成
- 7月 ○審議会
- ・規制のあり方についてまとめ、提言
- ～平成28年3月 ○シンポジウム
- ・提言を踏まえた具体策等について、意見を募る

15

審議会の議論

現状における問題点・課題点と
各検討項目について

16

各項目の取組の具体例 (1)誘導

○地域の特性にあった、優れた広告物景観の誘導
(地域での広告物景観誘導)



定禅寺通の屋外広告物:集約化や建築物等との一体化

17



低層階の壁面にマークと文字で表した
シンプルな広告物



にぎわい創出やイベント支援のために
街路灯に設置されたフラッグ

18



定禅寺通:ケヤキ並木と調和した、やすらぎと賑わいを感じる街並みづくり



宮城野通:東へ伸びる仙台の玄関口としての街並みづくり



広告物協定を結び、認定された建築物の例

・ 地域性に基づくガイドラインの作成



定禅寺通・宮城野通の街並み形成ガイドライン

- 特例許可等の活用
- 総合設計など他制度との連携による誘導
- 景観アドバイザー制度等の活用



H25.8月
 青葉通まちづくり協議会
 勉強会
 (武山委員・杼窪委員 参加)

まちづくり専門家派遣制度、
 景観アドバイザー制度を活用

○表彰による優れた広告物の誘導

- 審査時点での投票による市民参加募集や、
 表彰された広告物の周知も併せて行う



浜松市が昨年度から開始した
 表彰制度の紹介HP



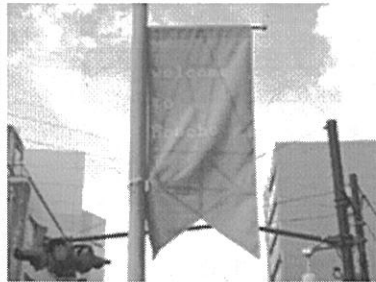
京都市が表彰作品を公開しているHP

各項目の取組の具体例 (2)活用・活性化

魅力的なまちづくりのための広告物の活用

仙台北町商店街:

- ・マルシェや音楽会などのイベントを企画・開催
- ・商店街に立地するデザイン系の専門学校等に、街路灯バナーフラッグのデザインを募集、コンテストを毎年実施。優秀作品を実際に採用・掲出



27

各項目の取組の具体例 (2)活用・活性化

まちづくり活動のための収益スキームとしての広告物の活用

エリアマネジメント広告:

地域の景観向上や、まちづくり活動に充てる収益を得ることを目的に設置



- ・清掃活動
- ・マナー啓発活動
- ・セミナー など

28

各項目の取組の具体例 (3)協働

- 意識共有の仕組みづくり
 - 法令、屋外広告物景観に関する情報周知
 - 広告物業界関係者との定期的な意見交換・勉強会
 - 広告主、市民向けの講演会やシンポジウムの開催



H26.9月 宮城県屋外広告美術協同組合主催タウンミーティングの様子

- 誘導、活用実現に向けた連携
 - 表彰制度における業界団体などとの連携

29

審議会の議論

検討項目のうち
誘導・活用・協働における
具体的な取り組みについて

30

