

# 仙台市公園マネジメント方針に係る 取組みについて

平成30年7月9日

建設局 百年の杜推進部 公園課

1. 榴岡公園における民間施設の導入について
2. 勾当台公園における東北の魅力発信の取組みについて
3. 都市公園機能再編の取組みについて

# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

---



# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

---

## ①実施の背景

### 仙台市公園マネジメント方針

#### 基本方針 1. 都市のにぎわい創出

#### 基本施策② 民間施設誘致による利用サービス向上 に関連する取組

- 榴岡公園でのリニューアルを検討している機会に合わせて、民間施設を導入し、榴岡公園のさらなる魅力向上を図る。



# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

## ②事業方式：公募設置管理制度（Park-PFI）の活用

### 公募設置管理制度とは・・・

- 都市公園において飲食店、売店等の公園施設（公募対象公園施設）の設置又は管理を行う民間事業者を、公募により選定する手続き
- 事業者が設置する施設から得られる収益を公園整備に還元することを条件に、事業者には都市公園法の特例措置がインセンティブとして適用される

### 条件 園路、広場等の公園施設（特定公園施設）の整備を一体的に行うこと

- ・公募対象公園施設を設置、管理する者は、園路、広場等公園管理者が指定する公園施設をあわせて整備することが必要
- ・特定公園施設の整備費は、公募時の条件で、全額事業者負担とすることも、公園管理者が一部負担とすることも可能

特例1 設置管理許可期間の特例（10年→20年）

特例2 建蔽率の特例（2%→12%）

特例3 占用物件の特例

- ・認定公募設置等計画に基づく場合に限り、自転車駐車場、看板、広告塔を「利便増進施設」（占用物件）として設置可能

<制度を活用した公園整備イメージ>



# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

## ③公募概要

### ◆公募対象区域：

榴岡公園  
(旧レストハウスエリア)

### ◆提案を求める事項：

- ・飲食を楽しめる空間の提供（必須事項）
- ・飲食以外のサービスの提供（任意事項）
- ・公園利用者がくつろげるような空間の提供（必須事項）



# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

---





# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

---



# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

---





# 1. 榴岡公園における民間施設の導入について

---

## ◆公募スケジュール：

平成30年6月 公募設置等指針公表

事業者募集開始

(～平成30年8月31日まで)

10月 事業者選定 (選定委員会※による審査)

12月 協定締結、整備着手

※外部の専門家等を委員とした委員会を設置

(外部有識者3名、仙台市2名 (建設局・宮城野区) )

## 2. 勾当台公園における東北の魅力発信の取組みについて

---



## 2. 勾当台公園における東北の魅力発信の取組みについて

---

### ①実施の背景

東北全体の交流人口の拡大・活性化を目的に、東北の情報発信拠点を勾当台公園に設置し、東北の魅力を発信するモデル事業を実施。

### 仙台市公園マネジメント方針

#### 基本方針 1. 都市のにぎわい創出

基本施策① 施設の利活用による魅力アップ

基本施策② 民間施設誘致による利用サービス向上  
に関連する取組

**東北の魅力発信** × **公園利活用** の試み



## 2. 勾当台公園における東北の魅力発信の取組みについて

---

### ②拠点施設概要

名称：LIVE+RALLY PARK. (ライブラリーパーク)

場所：勾当台公園内 グリーンハウス勾当台前

構造：木造平屋 仮設建築物 (約60m<sup>2</sup>)

内容：東北の魅力発信の取組み

⇒東北食材を用いた軽飲食の提供

⇒展示スペースにおける東北の自治体紹介

⇒東北の手仕事品や書籍の展示・販売

⇒東北に関連する多様なイベント、ワークショップの開催

実施期間：平成31年2月まで (設置管理許可)

事業者：SDC + OpenA

+ AcademiaLinks + GUILD共同企業体  
(公募型の提案審査随意契約方式により決定)

## 2. 勾当台公園における東北の魅力発信の取組みについて





## 2. 勾当台公園における東北の魅力発信の取組みについて

