

## 仕様書

### 1 委託業務名

仙台七夕ナイトフェス-宵灯り-準備・実施業務

### 2 契約期間

契約締結日から令和7年9月12日（金）まで

### 3 目的

仙台七夕まつりを目的とした来訪者は一定数いる一方で、滞在時間が短く宿泊に繋がらないという課題がある。仙台七夕まつりを訪れる首都圏からの観光客に向けた旅前のプロモーションを強化すると同時に、将来的に仙台藩祖・伊達政宗公が築いた仙台城からの夜景を仙台観光の新定番として定着させることを見据え、仙台七夕まつりの開催に合わせた仙台城跡および登城路を会場とした夜のイベントを開催する。

### 4 開催概要

#### (1) 日時

- ・日程 令和7年8月6日（水）～8日（金）
- ・時間 19：00～21：00 頃 ※各イベントにより前後する場合あり

#### (2) 場所

登城路及び仙台城跡

※市道仙台城跡線の車両通行再開に伴い、来場者の安全確保のため車道でのライトアップ等を行わない。

#### (3) ターゲット

仙台七夕まつりを訪れる首都圏等からの観光客

#### (4) 内容

登城路および仙台城跡のライトアップによる誘客と滞在促進のためのイベント開催として、以下は発注者が想定しているイベント内容だが、これに限らず、より効果的な方法・コンテンツがあれば積極的に提案すること。

#### 【想定しているイベント内容】

- ・騎馬像ライトアップ
- ・「伊達光路」※登城路のライトアップ
- ・夜景を楽しみながら仙台の名物などを楽しめる飲食スペースの設置
- ・大広間を活かした光のショー
- ・光を活かした体験コンテンツ（複数）
- ・北壁石垣、大鳥居等のプロジェクションマッピング

#### (5) 料金

入場無料だが、(4) の内容に一部有料コンテンツも設けることとし、想定する料金についても提案すること。有料コンテンツは、将来的に民間事業者が独自に運営できるようなものとする。  
(参考) 令和 6 年度の関連イベント実績

※会場全体図は別紙 1 のとおり

イベント名	主催	場所	内容
幻想灯夜 瑞鳳殿七夕ナイト	(公財) 瑞鳳殿	瑞鳳殿	七夕飾り、本殿ライトアップ、コンサート
SENDAI ルミナクト	有限会社風の丘	青葉山公園 仙臺緑彩館	熱気球体験、キッチンカー、地上絵ライトアップほか
オイマワシ夏祭り	青葉山エリアマネジメント	青葉山公園 仙臺緑彩館	ステージ（盆踊り）ほか
伊達ロマネスク	仙台市	青葉山公園 仙臺緑彩館	プロジェクションマッピングを用いた演武ショー
仙台城跡七夕ナイトイベント	奥州・仙台おもてなし集団 伊達武将隊	仙台城跡	伊達武将隊等によるコンサート

## 5 業務内容

### (1) 仙台七夕ナイトフェス-宵灯り- 計画書・マニュアル作成

以下のスケジュールを参考に、イベントに係る実施計画書及び運営マニュアルを作成すること。

スケジュール	内容
5 月下旬	実施計画書初校提出
7 月上旬	実施計画書校了
7 月中旬	マニュアル初校提出
～7 月末	マニュアル校了

### (2) 仙台七夕ナイトフェス-宵灯り- イベント運営

- ・仙台七夕まつり、仙台城跡や懸造（かけづくり）など歴史資源を意識したコンセプトの提案が望ましい。
- ・来場者が仙台城跡に滞在し夜景を楽しめるような提案を含めること。
- ・当日の運営に必要な物品および人員を手配すること。
- ・会場内における来場者の誘導や車両の誘導を行い、来場者数を計測すること。
- ・仙台城跡周辺における車両の混雑対策のため、誘導を行うこと。

### (3) 関連イベントとの連携

- ・瑞鳳殿や青葉山公園、仙臺緑彩館で実施されるイベントと連携しエリア全体の回遊性の向上をねらうこと。

### (4) 仙台 MaaS デジタルスタンプラリーとの連携

- ・スタンプラリー参加者向けに、総額 10 万円（消費税等込み）分の景品を調達すること。
- ・調達する景品の内容は、発注者と協議のうえ決定する。
- ・景品の受け渡しに関わる経費は委託料の範囲内でまかなうこと。

(5) 広報（関連イベントを含む）

イベントについて周知し、来場を促すための広報を以下のとおり実施すること。

ア SNS

- ・X・InstagramなどのSNSアカウントを開設し、イベントの告知をすること（いずれも事前の投稿に加え、当日の投稿を想定）。
- ・投稿画像に統一感を持たせるとともに、Instagramではリール投稿を行うなど、多くのユーザーにリーチできるよう工夫すること。
- ・P4の【考慮する目標数値及び目指す効果目標】を達成する前提で事業を組み立てること。
- ・イベント期間以外でも仙台城跡からの夜景を楽しめることが分かるよう、撮影した写真・動画素材等を用いた情報発信を行うこと。

イ チラシ・ポスター

以下のとおり作成し、発注者が指定する配布・掲示先へ配布すること。

種別	規格	作成数 (枚)	配布・掲示先
チラシ（※）	A4（両面カラー）	20,000	市役所、観光案内所、市民センター等
ポスター（※）	B2（片面カラー）	50	同上
リーフレット	問わない	20,000	イベント会場

※納品先は市内40箇所程度、ポスターは折らずに配布することを想定。

※首都圏等への配布・掲示が可能な場合は必ず提案に含めること。なお、配布・掲示に関わる経費は委託料の範囲内でまかなうこと。

ウ スケジュール

時期	内容
～6月中旬	SNSにて開催概要発表
7月初旬	SNSにてイベント詳細情報発信 ポスター配布、チラシ掲出開始
8月～	SNSにて当日イベント情報、イベント中止・変更等の情報発信
事後	SNSにて開催実績を定期発信

(6) 仙台七夕ナイトフェス-宵灯り- 報告書

イベント準備・実施結果、広報及び今後の展望等をまとめた報告書を作成し、業務終了時に提出すること。

## 6 成果物

業務完了時、本業務の成果物として以下の資料を提出すること。

(1) 完了届

(2) 実績報告書（PDFデータ）

※8月6日～8日の開催実績について、8月31日までに暫定版を提出すること。

※有料コンテンツの成果や定着の可能性、その他課題等があれば報告書に含めること。

(3) 写真および動画データ

#### (4) SNSアカウント情報

### 7 その他

- (1) 本業務の見積書には、ステージパフォーマンス設備等に係る費用一式 800,000 円（税込）を計上すること。なお、内容については発注者と協議のうえ決定するため提案には含めない。
- (2) ライトアップの実施にあたっては、発注者が所有する備品（別紙2）を貸し出すことも可とする。ただし、当該備品が破損した場合には、同じ製品の新品を購入の上、引き渡すこと。
- (3) 事業効果を高めるため、イベントの実施期間を延長することも可能とする。
- (4) 有料コンテンツで得た収益は開催経費に充てること。また、収益が開催経費を上回った場合、収益から開催経費を差し引いた額を当初の委託金額から減額した金額に契約金額を変更する。

### 8 留意事項

- (1) 受注者は、業務の内容及び範囲について本市と十分打合せを行い、業務の目的を達成すること。
- (2) 受注者は、打合せの内容を記録し、随時、委託者へ提出すること。
- (3) その他、本仕様書に定めのない事項については、発注者と受注者が協議して決定する。

#### 【考慮する目標数値及び目指す効果目標】

項目	考慮する目標数値 (アウトプット)	目指す効果目標 (アウトカム)
来場者	—	35,000 人（関連イベント含む）
X	・投稿頻度 週1回以上	・表示件数 平均 100 件 ・フォロワー 200 アカウント
Instagram	・投稿頻度 週1回以上	・表示件数 平均 100 件（リール） ・いいね数 平均 30 件 ・フォロワー 200 アカウント