

仙台市交流人口ビジネスコンテスト 受賞者のご紹介

ビジネス部門 受賞者

大賞

仙台に非日常アクティビティ 「杜の都熱気球体験」

有限会社風の丘

〈事業概要〉

仙台市内の公園等で熱気球体験を開催する企画。毎月場所を変えて市内の各所を巡り、仙台の街並みを空から楽しんでもらう。実施は早朝や夜間を想定しており、観光客の方が仙台市に宿泊する目的となりうる新たなコンテンツとして期待される。



〈受賞者コメント〉

熱気球体験を常設で楽しめる都市は全国でもほとんどありません。仙台市独自のアクティビティとして、交流人口増加の一助になればと思います。地元の方にも、自分の住む街を空から眺めるという珍しい体験を楽しんでいただきたいです。

アイデア部門 受賞者

大賞

仙台 香り プロジェクト

宮城学院女子大学 現代ビジネス学科
宮原ゼミ parfum

〈事業概要〉

仙台市内の農園や植物園などで栽培されている花を材料とした香水や入浴剤などを商品化するというアイデア。現地では、好きな香りでオリジナルの香水や入浴剤の制作体験もできる。香りに着目した商品・体験は珍しく、新たな仙台の魅力として期待できる。



〈受賞者コメント〉

日用品や贈り物としても喜ばれる商品の制作を目指します。2023年開催の全国都市緑化仙台フェアは、全国から多くの人が集まるイベント。その機会に、商品販売や体験型ワークショップを行い、新たな観光資源として発信ができればと考えています。

優秀賞

東北・新潟プロモーション連携拠点事業 「芭蕉の辻プロジェクト」

株式会社第一広告社

〈事業概要〉

江戸時代から商業・金融の中心地として栄えてきた芭蕉の辻に位置する複合施設「CROSS B PLUS」を拠点に、東北・新潟の魅力を全国・世界へ発信する。



〈受賞者コメント〉

東北・新潟の魅力の世界に発信していくためにこのプロジェクトを考案しました。「CROSS B PLUS」を情報・人もののがクロスする場所にしていければと考えています。

優秀賞

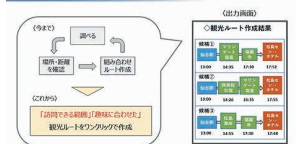
一ワンタッチで仙台から始まる東北旅 これまでの旅行計画の苦勞を、 【オリジナル旅行】を見つけるワクワクへ

株式会社NTT東日本-東北

〈事業概要〉

「旅行計画の苦勞を減らす」というコンセプトのもと、出発地や目的地、趣味・趣向を入力するだけで、自動的に観光ルートを構築するアプリを制作するというアイデア。

新行ルート作成の手間を減らす「新サービス」は



〈受賞者コメント〉

旅行したときに感じた不便をきっかけにアプリを考案しました。県内の訪問地数を増やすほか、仙台市の「東北への玄関口」という強みも生かせると考えています。

特別賞

世界三大漁場（三陸・金華山沖）を活かした 『ブルー・ツーリズム 仙台・宮城』の創出・推進

近畿日本ツーリスト株式会社

〈事業概要〉

近年ニーズが高まる「釣り」に着目し、三陸・金華山沖でガイドによる釣り、釣果を使用した料理の提供、漁業体験など、地域の魅力を体験できるツアーを提供する。



〈受賞者コメント〉

三陸の魅力を発信したいという思いからブルー・ツーリズムに着目し、釣りを中心としたツアーを考案しました。地元の方のシブキプライド向上にもつながると考えています。

特別賞

言葉に想いを込めれば、木々に色が染まる 一社の都 仙台

石巻専修大学 庄子ゼミナール

〈事業概要〉

「デートスポットが少ない」「知り合いに会ってしまおう」という悩みを持つ仙台市外に住む若い世代のカップル向けに、仙台市でのデートコースを提案するというアイデア。

What 1-2) 告白スポットを含めた様々なモデルコースを提供する



〈受賞者コメント〉

「地元には遊べる場所が少ない」という悩みを抱えている学生など若い世代方々へアプローチできるプロジェクトを考案しました。恋の成就につながるデートコースを提案したいと考えています。

〈お問い合わせ〉仙台市文化観光局 観光交流部 観光課 受付時間8:30~17:15 (土日祝日、年末年始は閉庁)
TEL022-214-3018 FAX022-214-8316 E-mail kei008020@city.sendai.jp

主催/仙台市 共催/(公財)仙台観光国際協会 協力/仙台商工会議所、みやぎ仙台商工会、(株)河北新報社、(公財)仙台市産業振興事業団

