

「今後の交流人口拡大施策及び財源確保の方向性(案)」
に関する旅行者アンケート

仙台市では、まちの魅力を高め、より多くの方々にご来訪いただき、ご満足いただくことができるよう、今後強化すべき取組みと、そのための安定的かつ継続的な財源確保策（※）を検討しております。このことに関して、皆さまのご意見をお聞かせください。

※現在、仙台市内に宿泊される方から、おひとり1泊あたり200円の宿泊税をいただく案で、パブリックコメントを実施しております。

該当する項目に「○」をつけてください。(一部、記載の項目あり)

または、右の二次元コードを読み取りご回答ください。



1. ご回答者様について

- (1) 年代 1. 19 歳以下 2. 20 歳代 3. 30 歳代 4. 40 歳代
 5. 50 歳代 6. 60 歳代 7. 70 歳以上

- (2) お住まいの地域 国内 (都道府県名)
海外 (国名)

- (3) 仙台来訪の目的 1. 観光 2. ビジネス 3. 帰省や親戚・友人等訪問
4. その他 ()

- (4) 宿泊の有無 1. 有 2. 無

- 宿泊予定地 1. 仙台駅周辺 2. 仙台秋保温泉 3. 仙合作並温泉
4. その他 ()

→裏面もご記入ください。

2. 宿泊税について

＜宿泊税を活用した取組みのイメージ例＞



青葉山エリアの魅力向上



まつり等の高付加価値化



宿泊割引キャンペーン



多言語解説の整備・充実

(1) 支払っても良いと思う金額はいくらですか。(おひとり一泊あたり)

1. 100 円 2. 200 円 3. 300 円 4. 400 円
5. 500 円以上またはその他金額 (円) 6. 払いたくない

(2) この税の活用として望ましいと思うものを教えてください。(複数回答可)

1. 青葉山エリアの整備(仙台城跡の魅力創出、広瀬川のにぎわいづくり 等)
2. 市街地の活性化(夜間にも楽しめるコンテンツ創出、新たな移動手段の導入 等)
3. 温泉地での滞在促進(歩きたくなる温泉街や自然を生かした観光スポットづくり 等)
4. 東部海浜エリアのコンテンツ活用(観光スポットをつなぐバスの運行、震災遺構などのコンテンツとしての魅力づくりやPRの強化 等)
5. 外国人観光客の誘致強化(PR強化、多言語表示、ガイドの育成 等)
6. 大規模コンベンションや企業の会議・研修などの推進(誘致助成拡大、仙台開催の魅力を向上させるコンテンツやサービスの整備 等)
7. オフシーズンの対策(宿泊割引キャンペーン、イベント誘致強化 等)
8. 周遊強化(仙台市外の周辺地域の資源を活かした連携・誘客促進 等)
9. まつり等の高付加価値化(特別感のある体験やサービスづくり 等)
10. 宿泊施設や観光施設などにおけるサービス充実に向けたDX推進(情報配信の仕組み構築、キャッシュレス 等)や、人手不足解消に向けた支援
11. 宿泊施設等の高付加価値化(上質な空間への改修やサービスへの支援)
12. ユニバーサルツーリズム推進(快適性や安心を提供する整備への支援、公衆トイレの整備、観光案内機能強化 等)
13. 観光情報の発信、国内外へのプロモーション強化
14. その他 ()

ご協力ありがとうございました。