「観光アンバサダーを活用した観光プロモーション媒体制作業務委託」にかかる質問への回答書

No.	質問事項	回答
1	Googleアカウントの有無と開設の可不可。 →観光ガイドブックとデジタルを掛け合わせたご提案を検討しております。 (例えばGoogleMAPの使用など) もしこの案を実施して良いとなった場合ですが、仙台市観光戦略課様で独自のGoogleアカウントはお持ちでしょうか？持っていない場合、新しく開設し、制作会社が一部運用することは可能でしょうか。	観光戦略課で独自のGoogleアカウントは所有していませんが、新規開設は可能です。 デジタルを掛け合わせる場合に、仙台市の既存観光情報サイトとして「せんだい旅日和」や「仙台旅先体験コレクション」(どちらも運営主体は仙台観光国際協会)がございますので、これらと連携させられるようなご提案が望ましいです。 また、アンバサダーの掲載等については、調整が必要であることや場合によっては掲載不可の可能性もありますことご承知おきください。
2	ポスター仕様の確認【仕様書第5項(7)】 →A1ポスター200枚の用紙厚さが「A2 菊判93.5kg」とありますが、「菊判93.5kg」でお間違いないでしょうか。	掲載に誤りがありました。A1ポスター200枚の用紙の厚さは「菊判93.5kg」としてください。
3	(3)A1ポスター、(4)等身大パネルの納品形態は「データ納品」と「現物納品」でお間違いないでしょうか。	データ納品および現物納品です。